

Cyber超市的网上销售方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022_Cyber_E8_B6_85_E5_B8_c70_203077.htm MBA专用训练软件《百宝箱》

Cyber超市的网上销售方案 1.商业问题 该超市希望从现有的基于传真的购物系统过渡到全功能的网上购物。 2.解决方案 开发一套安全的居家购物系统，提供全面的产品目录和最新价格和库存信息，并可使顾客自己选择送货上门的日期和时间。 3.特点 使用Net.Commerce软件创建一套完整的网上购物系统。 IBM公司在运行AIX/6000的IBM RS/6000系统中安装了ICSS Web服务程序。 采用运行于IBM RS/6000服务器上的DB2关系数据库管理产品库存信息。 Net.Commerce解决方案具有可扩展的特点，因此可在在线购物应用中加入新的商店。 IBM公司的Net.Commerce应用程序可使Cyber超市迅速有效地将现有数据和应用转变为Internet应用。 4.获益 通过网上商店吸引了新的客户。 超市现在可全天候地开放，而无需增加雇员和管理费。 销量上升网上购物者浏览商品的平均时间要比亲历超市的顾客长得多。 顾客可了解当前信息带有DB2数据库的Net.Commerce软件可保证向网上购物者提供最新的定价、库存信息和送货时间选择。 可扩充的解决方案网上库存信息可轻松扩充，还可加入新的商店。 5.摘要 一家瑞典超市采用一套常用的基于传真的居家购物的系统，这套系统不仅效率低下，成本昂贵，而且很难维护。该超市希望与IBM公司合作，用一套基于万维网的电子贸易系统取代原有的系统。他们还希望通过在Internet上开办电子商店提高商品销量，扩大客户队伍。“通过传真定货”的购物创意出人意料地

获得了成功，在刚兴起的头两年时间里，顾客的需求量迅猛增长，很快超出了系统的承受能力。印发产品目录的费用很高，而且手工录入通过传真发往商店的定单信息既费时，又容易出错。Cyber超市怎样才能满足现有顾客的需要，同时为未来的业务增长奠定良好的基础呢？IBM可提供令人满意的答案。该超市决定与IBM合作，将现有的系统转化为一套完全基于万维网的购物系统。这将使商场的定货和发货程序成为一条龙式的流程，同时改善业务运作的准确性，并为众多的新顾客打开浏览商品、选购货物和在线购物的方便之门。IBM的开发者们利用Net.Commerce软件创办了一个在线“店面”，并将超市的商品库存信息存放于Web站点中。IBM采用一台RS/6000 ICSS Web服务器管理HTML前端与Internet的连接，同时采用DB2数据库将8000多种产品的信息存放于超市的Web站点中。IBM还开发了一套定制管理界面，以便在RS/6000和超市系统管理平台之间建立通信。IBM因特网连接安全网关可保护在线交易。IBM的Net.Data应用软件可实时在DB2数据库和Net.Commerce应用程序之间传送数据。这套基于万维网络系统解决了超市所面临的所有难题：该系统可向顾客提供最新的定价和商品库存信息，顾客可随时浏览电子购物站点并在网上直接订货；顾客可与超市进行沟通，选择最方便的送货日期和时间；管理界面可使超市轻松维持和更新DB2数据库中的产品库存信息。取缔了过去那种手工录入定货信息的做法，提高了操作的准确性，并防止了丢失定单的现象。在斯德哥尔摩进行的试点项目发现，超市的Web站点吸引了500名新顾客。目前，超市正在向在线库存数据库中增添新的产品。超市计划将该项目推广到瑞典其他主要城

市，并于本世纪末将所有的连锁店“搬上”万维网。6.客户背景 Bamp.W是瑞典最早成功引入居家购物系统的商场，顾客可在家中通过传真定货，而后商场将把货物送到顾客的手中。商场将商品目录存放于软盘中或印刷出来，分发到顾客手中。超市专门有一名职员负责将收到的传真定单信息录入到系统中，这不仅浪费时间，而且很容易出错。定单随后得到处理，货物将被送往顾客手中。尽管该系统满足了超市的要求，但维护该系统的正常运转既麻烦费时，又耗费资金。印制的商品目录需要不断得到更新，而后再被发至顾客手中，以反应商品价格和产品的可获得性（库存）的变化情况，而且客户的传真定单有时内容不全，有时还可能被弄丢。8.解决方案 Bamp.W与IBM之间的业务关系，因为在此以前，超市曾采用了IBM的销售点（POS）技术和办公PC机。Kooperativa Forbundet集团Bamp.W创办了一个虚拟“店面”，展销的产品达到8000余种。产品库存信息由DB2关系数据库管理。该解决方案不仅满足了超市当前的需要，而且具有良好的可扩展性，以便满足未来业务增长的需要。该在线超市的主要特色包括：顾客只需输入自己的用户名和口令即可随时访问B&W的Web站点，用户名和口令在他们开户时已提供给他们。顾客然后从选项列表中选定送货的日期和时间，系统随后将验证待购商品的可获得性。顾客可在网上浏览待售商品，这些商品按照与超市相似的方法被分门别类。商品包装、定价和商标名称也将显示在顾客的屏幕上。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com