

清华大学工程建筑高层管理研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_203251.htm

课程名称工程建筑高层管理研修班 课程资料院校:清华大学课程类型:在职研修价格:32000备注2001年以来，我国建筑业总产值年均增长速度超过22%。2006年全社会建筑业实现增加值11653亿元，比上年增长12.4%，占GDP的5.6%。可以说，建筑业作为国民经济支柱产业的地地位和作用日益彰显，中国建筑业面临加快发展的的大好机遇。2007年，作为中国结束加入WTO“保护期”的头一年，国内建筑业面临全面放开，全球化竞争兵临城下。以国家重点项目建设、城市公共交通等基础设施建设、房地产开发、交通能源建设、现代制造业发展、社会主义新农村建设为主体的“十一五”时期国内建筑市场呈现出勃勃生机；长三角、珠三角、环渤海湾区域建设，西部大开发，东北工业振兴等使国内建筑市场欣欣向荣。世界各国有实力的建筑商必将奋力参与我国建筑市场的竞争，而我国工程建筑企业也必将“在家门口”或走出国门参与国际建筑市场的竞争。但当前形势下，中国建筑企业力挽狂澜、再铸辉煌却面临众多棘手问题。如企业经营不规范，治理结构不完善；管理模式落后，企业运营效率低；高科技含量低，企业缺乏核心竞争力；融资能力弱，产业升级难度大；信息化技术落后，缺乏先进的经营管理手段……清华大学为帮助中国的工程建筑企业解决面临的诸多问题，特举办“清华大学工程建筑企业高层管理研修班”，借鉴先进国家建筑业的发展经验、学习先进的管理经验、分享国际最前沿的管理及运作知识，推

动我国工程建筑企业健康持续发展。【培养目标】提升工程建筑企业高层管理者对新时期国内外建筑行业与建筑市场发展的预见力；传播先进建施企业快速发展与风险控制的解决之道；将知识素养的升级、视野眼界的开阔和管理技能的训练有机结合起来，为国内建筑业培养符合国际化经营要求的现代建筑企业高层经营管理者。【招生对象】房屋建筑、公路与桥梁、铁路、港口与航道、水利水电、电力、矿山、冶炼、化工石油、市政公用、通信、机电安装等工程建筑企业总裁、董事长、总经理及政府行业主管领导、监理公司董事长、总经理等企业的高管人员。【课程内容】1.工程建筑行业发展环境分析与战略研究战略对一个企业的发展至关重要。通过对当前及未来国内外工程建筑市场发展的剖析与展望把脉我国建施企业的经营机会；通过对当前建施行业政策的解析、国内外竞争对手发展趋势的诠释，判研我国建施企业市场竞争的策略以及企业发展必须把握的要点，帮助其发展壮大。课程内容：建筑市场分析、趋势介绍 建筑行业政策和相关法规 西方国家建筑业发展的历程 工程建筑企业发展战略研究2．工程建筑企业管理模式提升当前我国建筑企业还普遍实行以项目管理为中心的生产组织方式，这造成了企业生产组织方式单一、生产管理体系不完善、生产技术水平落后，管理层次多、业务互补性不强，规模集约效应得不到发挥、运营效率低下等问题。而解决这些问题必须充分利用市场竞争机制和政府宏观调控手段，积极向管理密集型、技术密集型、资金密集型企业化经营方向发展。课程内容：现代工程建筑企业重组与并购 现代工程建筑企业资本运作与融资 现代建筑集团公司治理与组织结构设计 现代工程建筑企业财务

管理及纳税筹划现代工程建筑企业的人力资源管理 现代建筑企业创新管理与企业文化塑造现代工程建筑企业客户关系管理 现代建筑企业交易方式 (BOT\EPC\PMC) 提升建筑企业的项目跟踪与营销策略 工程建筑企业管理信息化3 . 工程建筑企业运营能力提升 工程建筑企业与其他行业企业运营差别很大,运营过程项目化、施工对象流动性、施工生产分散性、产品单件性的行业特色非常明显。我们从专业的角度出发,对建筑企业关注的运营问题进行剖析,帮助企业拓展更大的利润空间。课程内容:工程建筑企业流程优化与再造 工程建筑企业质量管理与控制工程建筑企业成本管理与工期管理 工程建筑企业风险管理与工程索赔工程建筑企业的采购与物流管理 工程建筑企业招投标策略【学费】32000元人民币/人(包括学费、书本资料费、证书费、学员午餐费),学员学习期间的住宿费、交通费及考察费自理。【证书颁发】完成课程学习并经考试、考察合格者由清华大学颁发结业证书。【时间安排】2007年5月25日开学,每月第三周周末集中授课3天,共8次课程。【上课地点】清华大学【咨询电话】010-51263932 010-62769298 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com