

人大文化艺术策划在职研课程班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E6_96_87_E5_c78_203264.htm 中国人民大学文化艺术

策划在职硕士研究生课程班---招生简章---（可申请硕士学位）为适应我国社会和市场经济发展及文化产业发展的需要，促进文化艺术机构管理与策划人才专业能力的全面提升，经中国人民大学研究生院批准，中国人民大学徐悲鸿艺术学院继续开办“文化艺术策划”研究生课程研修班。我校是目前全国高校中唯一开设此专业研究生课程研修班的学校。经过两期的开办，深受文化艺术单位的欢迎及学员的好评。

一、课程设置：1、中国传统文化 2、创意之道 3、发现与创造 4、演讲与口才 5、影视国际广告创意 6、公共关系及危机公关 7、文化产业与艺术管理 8、书、刊、报设计创意 9、策划思维与方法 10、CI设计 11、策划文案写作 12、音乐市场策划营销 13、书、刊、报选题策划 14、电视栏目策划 15、经纪人 16、大型活动及会展策划 17、文化类招贴、节目单、门票等设计创意 18、自我形象设计 19、电视剧制片策划 20、策划活动实践 21、文物鉴定 22、毕业创作实践另：不定期聘请国内外专家进行相关专题讲座及参观等。

二、师资队伍：由我校及北京各大知名院校教授和专家学者。

三、招生对象及招生计划：1、综合素质好，具有较高文化素质。2、本科毕业或大专毕业，从事文化艺术的机构和公司的管理、文化艺术教育、文化艺术类相关工作等，有一定工作经验者。3、限招：周末班30人，脱产班30人；

四、学习期限和教学安排：周末班学习期限为两年（4个学期），周日上课；脱产班学习

期限为一年（2个学期）；教学参照中国人民大学徐悲鸿艺术学院设计艺术学专业硕士研究生培养方案实施。五、报名与录取：1、填写报名登记表一份(见附件.复印有效.也可通过网上下载)，需贴有报名者本人近期一寸正面免冠照片。报名登记表需所在单位填写推荐意见及加盖公章。2、报名时需交本人近期(同一底片)二寸正面免冠照片4张(背面请注明报名者姓名)和身份证复印件。3、提交最后学历证书复印件和有关专业成果（或业绩）证书复印件及本人近期照片2张。4、报名材料经审查合格后寄发准考证,7月初进行专业考试，7月底寄发合格者入学通知书，9月1日开学。六、学费标准:报名费：200元。学费：周末班1万8千元；脱产班1万5千元；学员在学习期间的食宿费自理。银行汇款：开户行：中国工商银行紫竹院分理处户名：中国人民大学账号

：0200007609026400244注意事项： 汇款单上“收款单位”一栏均只填“中国人民大学”六字； “用途”栏里务必注明“徐悲鸿艺术学院研修班学费”； 汇款后请将汇款单传真给本招生办（010-62519664）。七、学习结果: 研究生课程班结束，完成全部课程且成绩合格者，由中国人民大学研究生院颁发同等学历结业证。符合研究生院条件者可申请硕士学位。八、报名地点：地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学科研楼A座1002室邮编: 100872网址

：http://art.ruc.edu.cn（中国人民大学徐悲鸿艺术学院）联系人: 010-62510827 62519664(传真) 邮箱: un922@126.com 中国人民大学徐悲鸿艺术学院2007年4月23日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com