

中国人民大学视觉设计艺术研究生课程班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E4_BA_BA_E6_B0_91_E5_A4_A7_E5_c78_203270.htm 中国人民大学视觉设计艺术在职硕士研究生课程班招生简章(符合条件者可申请硕士学位) 为适应我国社会和市场经济发展及高校艺术设计师资队伍与管理队伍建设的需要，促进艺术设计人才专业能力的全面提升，经中国人民大学研究生院批准, 中国人民大学徐悲鸿艺术学院继续开办2007级“设计艺术学”研究生课程班。

一、主干课程：1、设计管理 11、概念设计2、创新思维 12、影视广告设计3、空间视觉设计 13、创意之道4、视觉媒体设计研究 14、发现与创造5、品牌推广 15、视觉文化研究6、设计策略与定位 16、图形创意与研究7、策划思维与方法 17、当代插画设计8、应用摄影 18、网站设计9、设计表现 19、企业文化与形象设计10、色彩设计另聘请国内外专家不定期进行相关专题讲座。可选专业研究方向：平面设计、动画设计、环境艺术设计、数字媒体艺术设计二、师资队伍: 中国人民大学及北京各大艺术院校教授及专家学者。三、学习期限和教学安排: 周末班学习期限为两年（4个学期），每周日上课；脱产班学习期限为一年（2个学期）；参照中国人民大学徐悲鸿艺术学院设计艺术学硕士研究生培养方案实施教学。四、招生对象及招生计划：1、具有相关学士学位，欲申请硕士学位的在职专业人员。2、欲了解当前设计艺术专业发展状况，与相关理论研究专家、学者建立人脉关系的在职管理人员；3、本科毕业或大专毕业，具有较高文化素养，综合素质好，从事艺术设计教学与管理及艺术设计工作，有一定工作经

验和业绩，经考试合格者。4、限招：脱产班30人；周末班30人。五、收费标准：报名费：200元。学费：周末班1万8千元；脱产班1万5千元；学员在学习期间的食宿、学习用品自理。六、报名、缴费须知：1、填写报名登记表一份(见附件.复印有效.也可通过网上下载)，需贴有报名者本人近期一寸正面免冠照片。报名登记表需所在单位填写推荐意见及加盖公章。2、报名时需交本人近期(同一底片)二寸正面免冠照片4张(背面请注明报名者姓名)和身份证复印件。3、提交最后学历证书复印件和有关专业成果(或业绩)证书复印件及本人近期照片2张。4、报名材料经审查合格后寄发准考证,7月初进行专业考试，7月底寄发合格者入学通知书，9月1日开学。5、银行汇款：开户行：中国工商银行紫竹院分理处户名：中国人民大学账号：0200007609026400244注意事项：汇款单上“收款单位”一栏均只填“中国人民大学”六字；“用途”栏里务必注明“徐悲鸿艺术学院在职研究生学费”；汇款后请务必将汇款单传真至(010-62519664)。七、结业证书：研修班结束，完成全部研修课程，且成绩合格者，由中国人民大学研究生院颁发同等学力结业证。符合研究生院条件者可申请硕士学位。八、报名时间、地点：地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学科研楼A座1002室邮编：100872网址：<http://art.ruc.edu.cn>(中国人民大学徐悲鸿艺术学院)联系人：010-62510827 62519664(传真) 邮箱：un922@126.com 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com