

清华大学“研发管理”研究生进修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/203/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_203272.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_203272.htm) 课程编号

：C2007422-3987 开课地点：清华 开课时间：2007年4月22日 课时安排：十个月 收费标准：¥18,000.00 此课程全年循环开课，随时接受报名！010--88682321 13141351221 参加对象：企事业单位之总经理、副总、总监（研发总监）及总工程师等高层管理人员；企事业单位之产品经理、项目负责人及事业部主管；企事业单位之研发、企划、行销、业务、技术、生产、质量等部门主管；对研发管理感兴趣之企业界人士。课程介绍：一、课程背景：中国经济从“中国制造”走向“中国创造”，即从“MADE IN CHINA”走向“MADE BY CHINA”已是大势所趋。面对客户需求的个性化和日益激烈的国际竞争，如何提高研发效率和研发创新能力，缩短研发周期，降低研发成本，快速推出高质量的新产品，迅速占领市场成为中国企业发展过程中面临的巨大挑战。因此，中国制造企业开始更加关注产品研发管理和技术创新管理，利用有效手段来实现研发管理的高效和成本的减少，来全面提升企业的创新能力。研发项目管理即将成为我国企业面对全球化发展进行战略创新和掌握竞争主动权的有效工具。调查表明，在企业中，大约80%的研发项目超出了估算的时间进度，大型项目平均交付时间比原计划超出20%~50%，研发项目开发费用90%以上都超出预算这一切都导致了企业竞争力的下降和研发资源的更加紧张。研发项目管理在国外的企业中已经得到很好的应用，例如IBM、杜邦、摩托罗拉等。据统计，它

们的有效采用和实施给企业带来的典型效益如下：产品投入市场时间缩短了40%-60%；产品开发浪费减少了50%-80%；产品开发生产力提高了25%-30%；新产品收益（占全部收益的百分比）增加了100%。为了帮助中国研究型企业掌握先进的研发项目管理工具和手段，有效提高研发效率，缩短研发周期，降低研发成本，快速退出高质量的新产品，解决企业在研发过程中存在的困惑与问题，清华大学根据国外先进的研发项目管理经验精心策划了国内首次研发项目管理系列培训课程。

三、课程优势：国内最系统权威的现代研发管理课程，授课师资为清华资深教授、业界权威专家、成功企业领袖

四、课程内容

主要课程内容

- 1、研发战略管理和市场管理

高科技企业的研发战略与创新管理 高科技企业研发的扩张战略 企业产品战略定位分析 产品平台战略和产品路标规划 研发创新策略与最佳实践 案例：某公司的研发战略及实施过程 创建市场导向的流程型组织 重新认识企业的流程 市场导向型组织的特点 如何建立流程型组织 流程设计与优化的方法和技巧 案例：某公司流程型组织的建立过程 市场管理与产品营销策略 如何建立市场管理的流程 产品经理和产品线管理体系的建立 产品规划和新产品的销售策略制定 市场营销策略的执行和评估 案例：某企业市场管理案例分析 产品生命周期管理（PLM） 产品生命周期管理（PLM）的策略 产品生命周期管理（PLM）的流程 产品生命周期管理（PLM）的技术 产品生命周期管理（PLM）的实施 案例：PLM项目实施的案例分析 市场竞争情报分析 市场情报如何指导企业战略 市场竞争与商业情报的收集 创新型企业如何进行情报筛选与情报分析 如何用市场竞争情报指导产品研发 案例：某公司的市场竞争情报

体系案例分析 市场驱动的新产品开发流程管理 市场如何驱动企业新产品的开发 产品开发中的商业决策 产品开发的组织与团队 产品开发的结构化流程 产品开发中的技术评审 案例：如何成功实施产品开发流程的优化 2.研发项目管理和风险控制 成功的研发项目管理 案例：研发项目沟通案例 研发项目管理概述 研发项目的目标、需求和团队管理 研发项目计划管理 研发项目的风险管理 研发项目的质量管理 研发项目的计划控制 研发项目成功的关键 案例：研发项目管理程序演练 研发项目投资与决策管理 研发项目投资策划与市场调研 研发项目投资与市场分析 研发项目投资环境与政策分析 研发项目投资规划 案例：某项目的投资与决策管理过程 研发团队管理与绩效管理 研发团队建设与沟通管理 研发团队的KPI指标 研发团队绩效管理的PDCA循环 研发绩效管理结果的应用 案例：某公司的研发绩效管理的最佳实践 研发财经与成本管理 研发的投资和开发费用的管理 产品生命周期成本 产品的设计成本管理 研发项目的利润监控 案例：设计中构建成本的实际操作案例分析

部分师资 强茂山 MCIQB PMP 清华大学建设管理系副主任，项目管理专家，英国皇家特许建造师 朱秀文 中国管理科学院院士，中国机械工程学会高级会员，我国企业运营管理资深专家，天津大学教授，加拿大多伦多大学和阿尔伯特大学做访问学者和特聘教授，就企业运营管理课题进行研究，并参与了大量的企业运营管理实践活动；在国内一直从事企业运营管理领域内的教学和实践研究工作，参与和主持了国内大量运营管理项目的研究咨询，既有很深的理论造诣又有丰富的实践经验。 唐骏 微软(中国)有限公司荣誉总裁，博士，现任盛大网络总裁，曾任微软总部开发部高级经理，微软公

司全球技术中心总经理，微软（中国）有限公司总裁。牛根生 全国著名企业家，蒙牛集团总裁兼董事长 叶天正 IBM中国研究中心总经理，博士，1977年至1998年在IBM总部全球研发中心工作，历任研发经理、生产研究部经理、供应链优化高级经理等职务，具有丰富的研发全过程管理经验。何晓群 中国人民大学教授，博士生导师著名统计学家，中国六西格玛管理之父 周辉 前华为集团技术产品线副总裁，前亿阳信通COO，著名目标管理、绩效管理、执行力、集成产品研发（IPD）资深专家 朱战备 上海贝尔阿尔卡特股份公司副总裁兼首席信息官(CIO)，博士。十一年企业产品开发、研发管理、信息化管理等经验，曾任PACE项目经理、CPC项目经理。亲自挂帅开发了产品数据管理 PDM 系统在阿尔卡特集团内进行全球实施推广，业界居于领先地位。宣志华 全球领先的PLM（产品全生命周期）厂商UGS大中华区资深技术副总裁。负责PLM（产品全生命周期）解决方案在本地区的咨询实施队伍的管理工作。吴维库 清华大学企业管理系副教授，企业战略管理、领导学、战略营销专家 刘峰 国家行政学院领导艺术研究中心主任、博士生导师，北京大学客座教授 汪立耕 中欧国际MBA，中国惠普研发实验室第一人，1989年惠普在中国成立研发实验室，汪立耕先生是两位创始人之一 吴贵生 清华大学技术经济及管理系 教授、博士生导师、系主任，清华大学技术创新研究中心主任科技部技术创新战略与管理研究中心副主任，主要研究兴趣：技术管理、技术创新、产业技术成长与产业发展、区域科技与经济发展 霍振国 清华大学高级管理人员工商管理硕士(EMBA)，先后从事过：机械制造、印刷、食品饮料生产加工、酿酒、房地产、热力工程等

方面的经营管理工作，近几年先后主持过十几个较大型企业的运营管理咨询项目，有丰富的运营管理知识和咨询经验。

刘启明 刘启明先生现任NFO亚洲区副总裁，原美国盖洛普(中国)咨询有限公司副总裁，神州企业管理培训网首席顾问。美国华盛顿大学、杜克大学和澳大利亚国立大学高级访问学者。

金占明 清华大学经济管理学院，企业战略与政策系主任，清华大学博士后。主讲战略管理、环境与政策、跨国公司的战略管理等课程

五、学业认证：学员在清华大学国际工程项目管理研究院正式注册，由清华大学统一建立学员档案。清华大学颁发的结业证书并建立学员学籍档案。结业证书编号可通过清华大学网站查询，可供人事组织部门查询参考。接续部分课程学分，可获得美国大学MBA学位。

六、研修目的：培养企业高中层管理人员研发领域的管理知识主要解决以下问题：

1. 如何发现市场中新产品商机，确定产品需求，制定有效的产品战略？
2. 如何缩短研发周期，构建产品开发平台降低研发成本？
3. 如何在产品设计时就开始设计产品最佳卖点？
4. 如何设计开发过程评审体系，确保产品质量？
5. 如何在设计初期便能构筑成本、质量和服务性优势？
6. 如何研制样机、进行试生产、投入批量生产，以及后期转产和最终演化为货架式产品？
7. 如何在确定产品路标规划以满足客户不同阶段的需求？
8. 如何制定产品配置管理策略，确定产品性能及定价，以满足不同客户群的需求？
9. 如何抑制和规避新产品开发过程中的风险？
10. 如何评估和改善产品研发项目的绩效？

七、教学方式：核心课程讲授 经典案例解析 名家专题讲座 管理经验交流 精选论文集粹

八、学制与费用：开课时间：2007年04月（本课程滚动开办，

欢迎随时报名) 10个月 每月集中两天(周六、周日)上课 1.8  
万元 备注: 1、交通、食宿由学校协助统一安排, 费用自理  
; 2、上述费用包括教材讲义费、学籍管理费。九、报名方式:  
敬请到网上下载并填写报名表, 传真至010--68630945;  
经研究院审核学员资格, 将给审核通过者发放《录取通知书》  
并交纳学习费用。按照《录取通知书》上的报到时间, 领取  
教材、讲义等教学资料, 研修学习。联系方式: 电话  
: 010-88682348、88682347、88682321、68630945 13141351221  
传真: 010-68630945 E-mail: cc0331@sina.com 联系人: 陈老师  
100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)