

电子科技大学工商管理硕士（MBA）课程进修班PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/203/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E7_A7_91_E6_c78_203277.htm

2007年工商管理硕士（MBA）课程进修班招生简章 电子科技大学（原成都电讯工程学院）是我国著名重点大学，是首批进入国家"211工程"和"985工程"的大学之一，经国家批准列入部省重点共建大学，建立了研究生院。在国内外，电子科技大学在IT信息科学技术领域具有重要的影响，被誉为“我国电子类院校的排头兵”。电子科技大学管理学院拥有一支力量雄厚、专业合理的师资队伍和完善的科研、教学实验环境与丰富的信息文献资料，承担了包括国家杰出青年科学基金，教育部跨世纪优秀人才培养计划基金，国家自然科学基金等在内的众多科研项目，成果丰硕，获得国家科技进步奖、四川省科技进步一等奖（两次）、电子部级科技进步一等奖和其他十多项省部级以上奖项。电子科技大学MBA教育以管理学院为办学主体。为满足我国信息化与信息产业高速发展对高层次管理人才的巨大需要，充分发挥学校在信息科学技术领域的综合学科优势，电子科技大学确定了"IT（信息技术）导向，创新与创业并重，走技术MBA之路"的MBA教育战略定位与发展思路，矢志培养知识全面、基础扎实并具有优秀管理才能与良好IT技术素养的、推进企业、行业、区域信息化的高级管理人才。在2001年9月中国高校MBA学位教学合格评估（第二批）中，电子科技大学MBA教育以鲜明的特色，显著的成效，受到国内外专家的高度赞扬，综合成绩位居全国第二，办学特色居全国第一。为支持地方经济建设和社会事业发展，培养地方

中高级管理人才，2007年工商管理硕士（MBA）课程进修班自即日起开始招生。本次招收课程进修班的情况如下：一、报名条件 大专（含大专）以上学历并有一定工作经验者优先均可报名。二、招生名额 40人开班。三、学习方式 利用业余时间学习。采用课堂面授教学，每月隔周周末上课。四、上课地点 电子科技大学校园内。五、课程设置 以MBA核心课程为基础，开设以下课程：电子商务概论、管理学原理、会计学、营销管理、创业学、组织行为学、管理经济学、管理信息系统、人力资源管理、财务管理、税收理论与实务、IT项目管理、经济法、运作管理、管理沟通 / 客户关系管理、数据模型与决策、战略管理、物流与供应链管理、技术创新管理、商务英语和英语口语等。学员共学习15门课程，具体课程以课表为准。六、学习时间 2年。七、费用 课程进修学员每人学费为13000元，书籍和资料费800元，报名时一次缴纳。八、报名时间、地点 从即日起，学员持本人身份证及最后学历证书原件和复印件、小一寸近期免冠照片3张、大一寸彩色照片1张，到电子科技大学管理学院MBA办公室办理报名手续。九、联系方式 联系人：刘老师 电话：028-66486350 咨询时间：工作日8:00-22:00 节假日10:00-20:00 注意：为节省您的宝贵时间，报名前请先电话咨询。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com