

SGS：新产品开发的门径管理流程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022_SGS_EF_BC_9A_E6_96_B0_E4_c41_204342.htm

SGS (Stage-Gate System) 门径管理系统，由Robert G. Cooper于20世纪80年代创立，并应用于美国、欧洲、日本的企业指导新产品开发。(Cooper：长期致力于产品创新(开发)管理研究，尤其是实证研究，他认为通过广泛调查和统计分析，可以发现产品创新(开发)规律，它的许多实证研究报告成为理论界和企业界进行新产品成败分析的重要依据)

1、SGS的基本思想：(1)把项目做正确——听取消费者的意见，做好必要的前期准备工作，采用跨职能的工作团队(2)做正确的项目——进行严格的项目筛选和组合管理

2、SGS的代表著作：Cooper教授在其著作《新产品开发流程管理》(Winning at New Products

: Accelerating the Process from Idea to Launch)中详细介绍了门径管理系统的各个方面，并提供了大量的调查研究结果。

3、SGS的主要核心内容 新产品开发流程——门径管理流程，其模型如下图：SGS重视寻求突破性的新产品构思和产品概念，认为一个良好的新产品创意将有助于企业获得更好的市场表现从而获得竞争优势，在立项前做仔细的分析研究，多花功夫是非常有价值的，所以把研究重心从具体的产品开发层面提升到产品价值层面。SGS非常关注有效的入口决策和组合化管理，在产品开发的每个阶段都要进行生/杀决策，以杜绝没有价值的产品浪费更多资源，此外还需要进行多个产品的优先级排序，发挥企业资源的组合优势。SGS同时强调投放市场前的营销工作，产品的价值最终通过市场营销来

实现，因此从开发的最初阶段就应该考虑如何营销，在开发完成前完成市场分析、制定产品目标、定位核心战略和完善营销方案。SGS建议企业制定产品创新战略，对企业而言，持续竞争力表现在不断推出成功的新产品，制定有远见的产品创新战略和产品规划将有助于每个新产品的开发和决策。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com