

谷歌超越微软成全球访问量最大网站 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E8_B6_85_E8_c41_204942.htm 谷歌近日在两个重要领域超越微软，成为了全球访问量最大的网站和全球最具价值品牌。北京时间4月25日消息，据国外媒体报道，谷歌近日在两个重要领域超越微软，成为了全球访问量最大的网站和全球最具价值品牌。根据市场研究公司comScore Networks公布的最新数据，谷歌今年3月超越微软成为了全球访问量最大的网站。数据显示，谷歌今年3月共吸引了5.28亿名独立访问者，比今年2月增长5%；微软共吸引了5.27亿名独立访问者，比今年2月增长3.7%。除美国之外，谷歌在欧洲国家的表现甚至更为抢眼。谷歌在声明中称：“我们的目标是为用户提供最佳网络体验。用户的需求是我们开发产品的出发点，这也是我们能在互联网市场脱颖而出的主要原因。”到目前为止，微软还没有就此发表评论。2006年1月，comScore开始跟踪各大网站的访问量。自那之后，微软一直占据着全球访问量最大网站的宝座。comScore执行副总裁鲍勃·埃文斯（Bob Ivins）表示：“考虑到网站访问量的增长趋势，微软早在调查开始前很久就占据了这一位置。”谷歌之所以能在网站访问量方面超越微软，所依靠的并非仅有网络搜索引擎，还有电子邮件、网络地图和个性化主页等多种服务。2006年底，谷歌以价值16.5亿美元的股票收购了视频共享网站YouTube，这一交易无疑提高了其网站访问量。与之相比，微软最近几年在互联网市场增长乏力，用户增长速度相对缓慢。埃文斯表示，按照现在的趋势发展下去，谷歌未来将在网站访问量

方面继续拉大与微软的差距。当然，独立访问者人数并不是衡量网站是否成功的唯一标准。例如，用户在谷歌网站的平均停留时间为4.6分钟，远远落后于微软的12.8分钟。

comScore公布的数据主要基于对全球200万名用户网络活动的分析。除谷歌和微软之外，访问量在全球名列前茅的网站还包括雅虎（4.76亿人）、时代华纳（2.72亿人）和eBay（2.56亿人）。与此同时，根据市场研究公司Millward Brown公布的2007年度全球最具价值百强品牌排行榜，谷歌已经取代微软，成为了全球最具价值的品牌。Millward Brown是全球第二大广告传媒集团WPP旗下的一个部门。这一排行榜按照品牌价值排名，谷歌目前的品牌价值已经达到664.34亿美元，遥遥领先于其它品牌；通用电气位居第二位，品牌价值为618.8亿美元；微软退居第三位，品牌价值为549.51亿美元。在两大关键领域超越微软，对于谷歌而言无疑是一个重要的里程碑。美国圣克拉拉大学科学、技术和社会中心执行总监杰弗里·博克尔（Geoffrey Bowker）：“这都是非常重要的事件，就目前看来，谷歌具有点石成金的魔力。”不过，他认为谷歌未来也存在风险，包括来自维亚康母的侵权诉讼等等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com