

惠普在中国连续17个季度实现平均增长超过35% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022__E6_83_A0_E6_99_AE_E5_9C_A8_E4_c41_204963.htm 在此间参加第二届中国重庆电脑节的中国惠普有限公司副总裁舒奇说，截至2007年1月，惠普在中国的业务已经连续17个季度实现平均增长速度超过35%。舒奇说，惠普在2006财政年度的全球营业收入达到91.7亿美元，在PC等个人信息系统产品方面，惠普也获得大幅增长，重新夺回全球第一大PC厂商的地位。据舒奇介绍，惠普目前在中国拥有10000个渠道合作伙伴，零售店面覆盖332个城市。截至2007年1月，惠普负责PC、笔记本电脑、掌上电脑、工作站等产品销售的信息系统及商用渠道集团，已经在中国连续17个季度实现平均超过35%的增长，惠普在中国8个区域市场的增长率几乎都高于当地平均增长率。舒奇说，在中国重要区域市场中，重庆是惠普重要的人才基地。2005年，惠普全球软件服务中心的分中心在重庆落户，这是继上海、北京、大连的分中心之后，惠普在中国设立的第四个全球性的软件研发及服务中心，旨在为全球以及中国市场提供专业应用软件研发及服务、行业软件解决方案和产品。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com