

击败微软谷歌47亿收购网上广告公司双击 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022__E5_87_BB_E8_B4_A5_E5_BE_AE_E8_c41_204965.htm 美国网站搜索公司

谷歌（Google）同意以31亿美元（约47亿新元），收购网上广告公司“双击”（DoubleClick），结束了谷歌和微软

（Microsoft）之间的收购战。谷歌总裁施米特昨天在收购消息宣布时说：“并购双击是公司很早就想做的事了。”双击总裁罗森布拉特也说：“谷歌和双击很容易就能把彼此的业务联系起来，因为大家都有共同的远景。”他指出，谷歌和双击同在一座大楼内，很多职员都在彼此的公司内任过职，今后广告商可以利用双击的软件平台来进行销售、购买、搜索广告。两家公司的主管人都相信交易将能够通过各种管制障碍，今年底就可以完成并购程序。这是谷歌历来最大的并购行动，比去年11月以16亿5000万美元买下视频分享网站

（YouTube）还高出许多。谷歌的股价在收购消息宣布之后稍微下跌了大约1美元，因为投资者质疑收购价是否太高，分析师认为，谷歌过去都能从收购中赢得股市的有利回报，但这次股市却下跌了。双击互联网广告公司在1996年成立，它的广告客户包括耐吉、摩托罗拉、可口可乐、微软等大公司。上个月底，消息说，微软公司也有意以20亿美元收购双击。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com