

谷歌称移动搜索广告表现强劲将创新广告模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022__E8_B0_B7_E6_AD_8C_E7_A7_B0_E7_c41_204971.htm 据国外媒体报道，4月20日（周五），美国谷歌公司负责手机应用产品的高层表示，过去一年，谷歌在手机互联网广告市场的表现良好，未来，除了现有的文字广告之外，谷歌还将创新出新的移动广告模式。谷歌公司负责移动产品的总监迪普·尼沙尔在周五在东京加拿大大使馆举行的一次会议上作出了上述表态。他说，谷歌公司的移动互联网广告表现出乎意料的好。未来，在移动广告领域，将会有其他的创新模式出现。尼沙尔说，手机互联网广告还是一个非常年轻的市场，谷歌公司也不清楚未来将会向哪个方向演变。手机关键字的文本广告表现非常好，谷歌将会继续沿着这条道路，未来将会创新出其他的移动收入模式，外界可以关注谷歌公司，他们一定会有更多的创新模式拿出。据悉，谷歌公司的手机搜索广告只有两行文字，18个字符，出现的位置为用户的搜索结果上部。用户点击这些广告，可以看到广告主网站的WAP版本。迄今为止，谷歌公司的手机广告在日本发展良好，目前已经和日本第一大和第二大移动通信运营商DoCoMo和KDDI进行了合作，谷歌的搜索框已经出现在了7100万日本用户的手机屏幕上。据悉，在日本移动互联网市场，DoCoMo和KDDI占据了84%的市场份额，其余份额归软银移动公司，该公司在搜索方面集成的是雅虎公司的搜索框。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com