

咨询师《现代咨询方法与实务》选择题汇总 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B8_88_E3_c60_204870.htm 1．在咨询工作中常常采用__的方法，对于复杂事物进行数据处理、比较分析，从而使问题更清晰，解决方案更精确。 A．定性分析 B．定量分析 C．静态分析 D．动态分析 2．在投资前期决策阶段，__是项目咨询的重要工作。 A．定性分析 B．静态分析 C．统计分析 D．预测分析 3．__是现代工程咨询的基础。 A．信息 B．数据 C．资料 D．文件 4．在工程咨询工作中，最方便、最可靠、成本最低的可用资源来自于____。 A．业主提供的信息 B．咨询企业数据库 C．出版物 D．采购信息 5．对于不同渠道得到的信息，可能存在因角度不同、口径不一、方法各异而不一致问题，这时可采取__的方法弄清原因，去伪存真，达成共识。 A．适当修正 B．对比分析 C．专家集体讨论 D．调查 6．__是确定开发哪些产品进入哪些市场，如何与竞争者展开有效竞争等。 A．企业总体战略 B．企业竞争战略 C．企业职能战略 D．企业营销战略 7．产品生命周期是指产品从__的过程。 A．生产、使用到报废 B．推广、应用到普及 C．发明到推广、应用和普及 D．发明到推广、应用、普及和衰退 8．对于一个企业来说，在产品的__是进入该行业的理想时期。 A．导入期 B．成长期 C．成熟期 D．衰退期 9．产品的生产规模大，技术和质量均稳定出现在产品的__。 A．导入期 B．成长期 C．成熟期 D．衰退期 10．在产品的__，产品的生产规模小、生产成本低、技术不稳定、质量低劣。 A．导入期 B．成长期 C．成熟期 D．衰退期 11．行业的竞争

结构是指行业内企业的__。 A．数量和规模分布 B．数量分布 C．规模分布 D．种类分布

12．在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业具有较大的内部优势，但必须面临严峻的外部挑战时，应选择_____。 A．扭转性战略 B．增长性战略 C．防御性战略 D．多元化战略

13．在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业拥有强大的内部优势和众多的机会时，应选择__。 A．扭转性战略 B．增长性战略 C．防御性战略 D．多元化战略

14．在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业面临外部机会，但自身内部缺乏条件时，应选择_____。 A．扭转性战略 B．增长性战略 C．防御性战略 D．多元化战略

15．在运用SWOT分析进行企业的战略选择时，当企业既面临外部威胁，自身也存在问题时，应选择__。 A．扭转性战略 B．增长性战略 C．防御性战略 D．多元化战略

16．波士顿矩阵分析以企业经营的全部产品或业务的组合为研究对象，分析企业相关经营业务之间的__平衡问题，寻求企业资源的最佳组合。 A．效益 B．现金流量 C．盈亏 D．资源

17．对于__企业的策略是维持其稳定生产，不再追加投资，以便尽可能地收回投资，获取利润。 A．“明星”业务 B．“金牛”业务 C．“瘦狗”业务 D．“问题”业务

18．行业增长率较高，需要企业投入大量资金予以支持，但企业产品的市场相对占有率不高，不能给企业带来较高的资金回报的业务称之为__。 A．“明星”业务 B．“金牛”业务 C．“瘦狗”业务 D．“问题”业务

19．对于波士顿矩阵描述正确的是_____。 A．纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示企业实力 B．纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示相对市场份额 C．纵坐标表示行业吸引力，横坐标表示企业

实力 D．纵坐标表示行业吸引力，横坐标表示相对市场份额

20．对于通用矩阵描述正确的是__。 A．纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示企业实力 B．纵坐标表示行业成长速度，横坐标表示相对市场份额 C．纵坐标表示行业吸引力，横坐标表示企业实力 D．纵坐标表示行业吸引力，横坐标表示相对市场份额

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com