

EMBA高端教育创造高端价值 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022_EMBA_E9_AB_98_E7_AB_AF_c71_204227.htm EMBA倡导：培养精英

EMBA被外界称为“精英俱乐部”，培养和会聚商界精英一直是院校招生宣传的重点。据了解：在西南财大EMBA就读的学员大都是企业或行业重量级人物。其中，西南财大2003级EMBA学习的学员王东，她经历的故事简直就是一个传奇。85年毕业于北京国际政治学院(现中国公安大学)，90年放弃安稳的公务员职业，开始导游生涯，2000年出任长富集团副总，三年时间将旗下谭氏官府菜连锁店开到6家，并荣获首届“世界餐饮名店”称誉。03年进入财大EMBA学习；04年创办了自己的餐饮品牌紫气东来商务酒楼。2006年，荣获由中央电视台和亚太MBA联合会颁发的“中国EMBA十大风云人物”，她和凤凰卫视的吴小莉是惟一两位获此殊荣的女性。其实，“精英俱乐部”的说法并不完全被EMBA教育认同。诚然，参加EMBA教育的学员都算富人，富人不一定是精英，精英也不一定非要成为富人才能证明自己。EMBA实际上更像一个加油站，为学员提供更多人流、物流、能流等方面的能量，帮助他们跑得更稳更快。EMBA现状：乱花渐欲迷人眼 通过对各机构走访，记者提醒学员注意以下几点：“学位证”和“结业证”迷人眼：正规EMBA学员毕业后会取得相关大学的毕业证，而没有被批准开办此项目的学校或机构开展的EMBA研修班或其他形式的培训，毕业时只能拿到课程结业证。目前，川内有些机构与国内名牌院校合作办EMBA成了“流行趋势”。知名的学院如北大、清华等不

会拿自己著名的EMBA项目来和别的院校合作的，换言之就是即使川内有打着北大、清华等牌子的EMBA班，毕业时同样也只能拿到结业证，而非学历证书。“身价”多变迷人眼：据了解，目前一些EMBA教育机构利用学费折扣吸引学员，使学员在选择上受到一定的影响。EMBA作为一种特殊的教育产品，学位教育的学费还能打折？那岂不是将教育市场化了？广告宣传迷人眼：在一些机构的对外宣传中，诸如“汇聚国内商界政界精英、唯一、首家”等广告词语常见报端。这对学员的选择也造成了一定的影响。“国内”“国外”迷人眼：很多本土机构抓住一些学员对费用承受能力，引进一些国外的EMBA项目，既降低了学费，又能拿到比较“眩目”的证书。但实际上有些项目甚至有些学院在国外属于“野鸡大学”，甚至不存在。同时，记者走访了解到：目前川内对EMBA教育本身了解的程度还不够深，很多企业高层还不知道有这么一项学位教育，对这种教育的作用和方式也不了解。让更多的人了解EMBA这种特殊学位教育，将有助于川内企业的高层管理人员系统地学习管理知识、提高管理能力，以应对企业面临的更加复杂的竞争和更为严峻的挑战。

什么是EMBA EMBA是“高级管理人员工商管理硕士”的英文简称，英文全称是Executive Master of Business Administration。由芝加哥大学管理学院首创。EMBA是面向企业和政府经济管理部门现职高级管理人员的硕士层次的管理教育。其目标是培养具有较强开拓创新能力和领导能力、具有国际经营战略头脑和总揽全局的决策能力的、适应日趋激烈的国际竞争需要的政府经济管理部门高级官员、企业家和高级职业经理人。EMBA入学考试一般由各学校自己组织命题考试，主要

以考生的学习能力、职业成就、领导技巧和个人潜力为录取标准，申请条件一般来说应具有大学本科或以上学历，有8年以上工作经历和4年以上管理经验，担任各类大中型企事业单位、政府经济管理部门以及银行、证券、保险等金融机构的高层领导职务。考试分为笔试和面试，尤其是专家的面试起着决定性作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com