

07年考研英语考前冲刺系列讲座（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/204/2021_2022_07_E5_B9_B4_E8_80_83_E7_A0_c73_204404.htm 07年考研英语考前冲刺系列

讲座（三）从BEC句子填空题巧解2006年阅读7选5真题---上海新东方国内考试部主任、考研专家：沈昂 2005年考研大纲做了较大的调整，取消了听力部分，将其放入复试中，由各研究生院自主命题。增加了分值为10分的应用作文题，作为作文A部分和10分的选择搭配题型，作为阅读的B部分。虽然在大纲中有三种备考的选择搭配题型，但在2005年和2006年的真题中都是以7选5的形式出现的，并具有相当的难度，是绝大多数考生颇感棘手的题型。7选5题型之所以难主要有几个原因：第一，该题型主要考查考生的逻辑能力，包括整篇语言逻辑和句与句之间上下文逻辑关系的判断。而这往往是熟悉了中文行文逻辑的中国考生所缺少的能力。第二，备选答案中含有两个干扰选项，这两个干扰选项在表面上看往往与正确答案有一定的相关性，这给考生解题带来很大的困难。第三，文章篇幅较长，解题时间有限（建议在25分钟之内解题），选错一题甚至可以造成两题出错。由于该题型在考研英语中出现不久，大纲样题加真题一共只有三套，考生很难找到高质量的模拟题来训练，也很难从有限的真题中总结解题技巧和出题规律。幸运的是这种题目很早就出现在就BEC(剑桥商务英语证书)的阅读的第二部分，虽然考研英语不会涉及太多的商务专业知识，但这两种题型出题的思路和解题规律有极大的相似性。笔者利用本文将多年教授BEC阅读总结的规律对今年（06年）7选5真题进行巧解，希望对

备考07年考研英语的广大考生起到抛砖引玉的作用。在考研的现场如果考生用大量的时间来彻底读懂文章的意思其实是不现实的，也是没有必要的，正确的解题思路分为两步：1）跳过空格快速通读全篇，了解文章大意。2）精读空格前后两句，利用各种衔接手段选择正确的选项填入空格。解题的关键是能娴熟地利用各种衔接手段。衔接手段分为三种：词汇衔接、逻辑衔接、结构衔接。词汇衔接又可以具体分为三种：代词、同义词/近义词、上下义词/同一范畴词对应关系。

1. 代词 英语表达中的代词出现的频率极高，代词的作用无非起到指代前面提及的名词或形容词概念，巧妙利用这样的指代关系和根据代词的单复数差异可以准确而快速地解题。

例：...The new design was well received by the reception staff of the hotel chain._____ 正确选项句子为：They all believe that its introduction has led to a modern ,more professional corporate image and greater confidence among them. 例题分析：选项中的they 是一个复数人数主格代词，对应空格前句中的staff，staff是一个集合名词（全体员工），是个复数概念。代词中有一类叫不定代词，常见的有：one, everyone, everybody, each, both, all, many, these, this 等，特别要注意它们所指代的名词概念的单复数性质，考生如果对此比较敏感，对解题有很大的帮助。

例：It is important, therefore, that we should know what people using our stores want of us._____ During the past two years, we have been working hard to improve the standard of our products in both these areas. 正确选项句子为：Research commissioned by the company shows that, above all else, customers expect fashion and value. 例题分析：空格后句末in both these

areas中both这个不定代词提示考生空格中一定出现两个并列的名词概念，即fashion and value。当然该题也可通过同义词对应解题：选项中的expect对应空格前的want,表"需求"。2. 同义词/近义词 英语前言后语之间往往有同义词、近义词、近义表达语甚至相同词汇的重复使用，这是我们解题的一个很好的判断线索。其实就其本质而言，上文讲的代词和下文将涉及的上下义词和同一范畴词都是特殊的同义/近义词。例

：Laura Ashley made a fortune by looking back to past centuries, searching for old designs to decorate a variety of clothes and household furnishings. _____. 正确的选项是：These traditional products created a huge wave of demand from the States and elsewhere. 例题分析：空格前句中的old和选项中的traditional是近义词，是很明显的同义对应关系。例题：A Norwegian company, Cortex, has patented a cork, made from man-made materials which it claims is superior to the real thing. _____. 正确的选项是：I hopes to be making 200million of its synthetic corks a year by the end of the decade. 例题分析：选项中的synthetic，是"人工合成的、人造的"，是前句中man-made的同义词。笔者特别查阅了高等教育出版社出的《大学英语教学大纲词汇表》，synthetic是个四级词汇，但在新东方的BEC和考研英语阅读课上，笔者竟惊讶地发现很多大学生朋友是不认识这个低层词汇的。在此，不得不提醒广大考生：对大纲词汇全面而熟练的掌握是高效解答这种题型的根本保证。有的时候，如果选项中出现空格前后句里相同的词汇，尤其是实词（特别是名词），这往往是很好的提示。这就是所谓的同词重复现象。例：These days, Dan Baird runs Front Line Developments, his

own computer games business, and has just sold his latest game to the American software giant. _____."The computer game is now a totally accepted means of entertainment," she says. 正确的选项是：She thinks that a lot of people feel that computer games are just a passing fad, but her view is that they are not. 例题分析：空格前后句都出现了computer game，在读选项的时候很容易注意到这个同词重复的解题线索。

3. 上下义词/同一范畴词 什么是上下义词和同一范畴词？举个例子读者就明白了。Fruit和apple之间就是上下义词，因为前者包含了后者，或可以说后者是前者的一个子集。Apple和orange之间则是同一范畴的关系，都属于fruit。利用前后句中这样的特殊的同义关系常常可以很轻松地解题。 例题：A recently study by American management institute shows that the processing of documents takes up 60% of office works time, 40% of labor costs and up to 10% of business income. _____. 正确的选项是：These figures are hardly surprising since documents convey nine-tenths of all information. 例题分析：选项中的these figures提示我们前句一定出现了大于等于三个数字，figure/number/data等都是表示"数字、数据"的意思，空格前面出现了三个百分数，属于数字的一种，是上下义词次的关系。 例题：Certain key products have been subject to a thorough review, most notably menswear, where significant advances have been made in product design and manufacture. _____All of these have reported an increase in market share. 正确的选项是：Other areas where product innovation has been particularly effective are in lingerie, gifts and homeware. 例题分析：空格后句开头all of these提示我们空格里面肯定出现大

于等于三个并列的名词概念，正是选项中的lingerie（女士内衣），gifts（礼品）and homeware（家居用品），这三个名词与前句中的menswear(男士服装)属于同一范畴类的事物，都是百货商店中的常见商品类别。从这道例题我们还能得出这样一个有用的结论：很多题目的衔接可能不止一个，我们可以从不同的角度来解题或对答案进行验证。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com