

2007年全国中级导游考试试卷样式《外语》 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_85_A8_c34_205128.htm

《外语》一、词汇翻译（请用所报考语种将下列词汇翻译成外文，填写在题后的横线上。每小题1.5分，共45分）例：公平竞争二、段落翻译（用所报考语种将下列段落翻译成外文。每小题5分，共25分。）例：现在，中国的手机使用者已经超过2亿人，其中近60%是30岁以下的年轻人。手机在中学生和大学生中已经相当普及，用手机发短消息最受他们的欢迎。三、旅游应用文写作（用所报考语种写作。10分）例：请用所报考语种写一篇旅游商品介绍，推销您所在地区最具特色的旅游纪念品。介绍要求重点突出，语言规范，具有感染力，以达到促使游客了解并产生购买该产品欲望的目的。字数为150-200字，内容必须涵盖以下3部分：1、推销的旅游纪念品的名称；2、该旅游纪念品的起源与历史；3、该旅游纪念品的特点与价值。四、文化专题解说词写作（用所报考语种写作。20分。）例：请用所报考语种就所给题目写出一篇400-600字的导游解说词。要求语言规范，表达得体，内容切题，条理清楚，有一定思想深度，符合导游语言要求，能反映中国悠久的茶文化历史以及茶在现代中国人生活中的重要作用。题目：中国的茶文化

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com