

万科连续五年蝉联最受尊敬企业唯一入选房企 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/205/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_87\\_E7\\_A7\\_91\\_E8\\_BF\\_9E\\_E7\\_c41\\_205800.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022__E4_B8_87_E7_A7_91_E8_BF_9E_E7_c41_205800.htm) 4月27日，由经济观察报和北京大学管理案例研究中心共同举办的2006年度“中国最受尊敬企业”颁奖仪式在北京大学百周年纪念讲堂举行。万科、三星、中国惠普、招商银行、中国平安等25家优秀企业获得了“最受尊敬企业”的称号。至此，万科已经连续第五年获得这一奖项，亦是唯一入选的房地产企业。自2001年以来，中国最受尊敬企业的评选已连续举办六届，是目前国内最具影响力的企业评选活动。本次评选活动在既有候选名单的基础上，通过对大、中型企业中、高层管理人员及大学的MBA、EMBA开展问卷调查，对所有候选企业进行排名，最后在16名专家组成的评审团的评审下，遴选出本次获奖者的名单。颁奖典礼以“激荡时代的企业”为主题，回顾了中国经济的闪光点和时代中企业的成长足迹。万科总经理郁亮代表公司登上领奖台，并发表了以“自省”为主题的演讲。万科总经理郁亮代表公司登上领奖台，并发表了以“自省”为主题的演讲。他表示，房地产行业需要不断的自省，只有认识到不足，勇于承担社会责任，才能够获得更好的发展空间。作为国内房地产行业中的领军企业，一直以来万科凭借着优秀的业绩和规范的经营不断刷新着行业纪录。2006年，万科以212亿的销售额高居房地产销售榜榜首，标志着行业的销售额首次突破200亿。在国家税务发布的2005年度“中国纳税百强”排行榜上，万科以13.24亿元的纳税额位列第97位，成为唯一进入百强的房地产企业。同时，以关注民生为出

发点，依托自身的专业优势，万科亦成功地树立起“企业公民”的社会形象。06年，万科面向全社会举办的征集“城市中低收入人群居住解决方案”的活动落下帷幕，通过这一活动，万科引起了全社会对城市中低收入人群居住问题的进一步关注，并为此提供了积极地解决方案和参考性的建议。12月，万科以客家围屋为原型的首栋“中低收入家庭宜居住宅”示范楼在广州奠基。纵观万科三年来的主题词，从2005年“颠覆？引领？共生”，2006年“变革先锋？企业公民”，到2007年“大道当然，精细致远”，变革的脉络贯穿始终。在经营环境风云变幻，企业纷纷变革图强的时代背景下，万科始终保持着行业先行者的自信和从容，这既归功于万科管理层的高瞻远瞩，也获益于万科长期以来在产品市场、资本市场和社会公众中积累的良好口碑和卓越信誉。根据独立第三方盖洛普公司的调查，2006年万科客户满意度、忠诚度都较2005年有所提升，年内平均每个老客户相6.41人推荐了万科楼盘，实际成交率23.7%。根据万科的经营计划，2007年万科将全面推进装修房的实施，提高装修房比重。万科将进一步提高工业化技术的应用比例，提高产品的创新能力，向市场提供更贴近客户需求的、质量更好的居住体验。通过脚踏实地的精耕细作，建立起成熟住宅开发企业应当具备的高效率的运营方式，万科将在通往基业长青的道路上不断努力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)