

思科中国获“2006年度中国最受尊敬企业”大奖 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E4_B8_AD_E5_c41_205801.htm CNET科技资讯网4月27日北京报道：思科中国公司今天荣获由《经济观察报》社和北京大学管理案例研究中心共同授予的“2006年度中国最受尊敬企业”大奖。在北京大学百年讲堂举行的隆重的颁奖典礼上，主办方对思科中国公司高度的社会责任感、典范的运营管理和积极利用网络平台推动本地化创新的实践给予了高度评价。“中国最受尊敬企业”评选诞生于2001年，是目前国内最具影响力的企业评选活动。今年是“中国最受尊敬企业”评选的第六年。《经济观察报》总编辑刘坚表示，评选考察的方面涵盖企业的社会责任、领导力、管理水平、行业远见、创新能力、规模盈利等多个方面。今年是思科中国公司首次荣获“中国最受尊敬企业”大奖。作为网络和通信领域的全球领先厂商，思科中国公司全方位运作的综合实力、“新网络、人为本”的创新理念和长期以来对中国社会的杰出贡献是其入选的主要因素。“中国最受尊敬企业”的评选过程分为三个阶段。第一阶段形成379家候选企业名单，随后组委会面向中高层管理人员及MBA、EMBA开展问卷调查，根据得票数量排名选出前50家入围名单。第三阶段由16名专家组成的评审团对入围企业进行严格的评审打分，排名前25名的企业最终荣获“2006年度中国最受尊敬企业”殊荣。评选过程充分体现了严谨、公正、科学、规范的特点。思科中国总裁林正刚先生在颁奖典礼上表示：“我们非常高兴获得这一中国商业界的权威奖项。长期以来，思科始终把以

中国为家，把激发本地创新文化作为自己的使命。今天的网络已经不仅仅是一个技术平台，它作为一种改变和决定未来的力量正在不断深入到社会经济生活的各个层面。以人为本的新网络意味着沟通、协作、共享，让每个人都能参与到变革之中，它将对中国商业环境的良性发展发挥日趋重要的推动作用。”自1994年进入中国以来，思科不仅将先进的网络技术、产品和领先的理念带入中国，也通过大量直接和间接投资推动了中国创新产业的发展，成为中国十几年信息化历程的积极参与者和重要见证者。思科中国研发中心是其全球主要研发机构之一；全球25%以上的思科产品在中国生产制造；同时，思科还投入超过7亿美元设立风险基金，投资了40多家中国的企业，在资金、战略和营运上携手这些企业共赴创新之旅。思科在进入中国市场的十多年中一直倡导和信守企业公民责任，积极回馈社会，在支持中国教育事业方面不遗余力。1998年以来思科已经在中国成立了220多所思科网络技术学院，帮助学生学习最先进的网络知识和技能，并积极支持中国教育部下属的35所模范软件学院，为中国软件产业建立人才储备。今年的4月，思科先后与北京邮电大学及上海交通大学合作成立了“大学实践与创新俱乐部”（Cisco Academic Practice and Innovation Clubs）。该俱乐部是思科公司全新的非盈利公益项目，旨在与中国重点高校共同培养国际创新型科技人才，为高校学生搭建一个接触、学习顶尖技术和管理理念，增加实践创新机会的平台。今年，思科公司还将与上海复旦大学开展合作，并将在2008年将这一计划扩展至中国7个城市的9所大学。历年来，思科公司和员工捐建了多所希望小学。最近，思科还与其他社会组织共同倡导发

起了“网助计划”，通过在线交换平台为偏远地区学校的师生募集所需物品，实践创新的公益模式。思科公司将继续秉持以中国为家的坚定承诺，与用户、合作伙伴和业界分享创新实践，构建以人为本的和谐网络，助力中国成功。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com