

高招咨询：谁应该是“赶集”的主角？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022__E9_AB_98_E6_8B_9B_E5_92_A8_E8_c65_205182.htm 4月21日，北京市今年规模最大的高招咨询校园开放日在北京工业大学举行，40多所北京地区高校参加，将近5万多名考生及家长前往，场面异常火爆。高招咨询对考生填报志愿的有效性如何？考生、家长、学校通过咨询能有什么样的收获？家长比子女还着急在咨询会上，家长比子女还着急，他们希望能够获取更多的信息，以帮助孩子选择理想的学校和专业，因此，他们会充分利用咨询会的机会和学校进行交流。但这类大型咨询会的参加者数量庞大，而主办学校的场地、人力有限，每个咨询人员面前都围满了前来咨询的家长和学生，加上咨询者的咨询水平不一，交流效果不可避免会受到一定限制。颜松平和他的夫人一大早从天津专程赶来参加在北京工业大学举行的咨询会，到咨询会以后才发现，现场实在是太火爆了。他们在人群中挤来挤去，很难有机会深入细致地和有关学校负责人详谈。“每个咨询点上都围满了家长，像赶集一样。其实，到了这个阶段，家长和孩子都会有一些意向了。除了这种大型咨询会外，我们希望每个大学都能分别办专场咨询会，所有的院系都参加，家长和学生选择性地参加，关于专业的信息，我们直接向各院系咨询人员咨询，更有针对性，了解也会更深入。”颜松平坦言。现在，网络越来越成为学生和家長了解招生信息的重要渠道。但是，大多数家长表示，在网络上对学校师资、报考情况、招生政策的了解不够系统，网络消息的真实性和可靠性也相对较差。相比之下，现场咨

询对家长和学生来说很有必要，因为咨询会上能拿到各高校最新的招生材料，而招生材料是涵盖招生政策、专业介绍、就业去向等内容的权威信息集汇。已经参加了三场高招咨询会的乌先生告诉记者，现场咨询与在网上了解信息最大的不同在于，网上的消息大多是关于历年分数线、师资力量介绍等内容的常规消息，而在咨询会上家长可以结合孩子的学习情况有针对性地询问，咨询人员现场给我们解答。这种面对面的直接交流，更有利于满足不同家长的需求。学生直接交流效果更好

高中学生忙于学习，对高校相关信息了解得比较少，直到真正临近高考，他们才会较多地关注大学招生和专业设置情况，因此，高招咨询会往往是他们第一次与自己理想大学的老师们近距离接触。北京十八中高三学生陈超童对经贸类的专业比较感兴趣，她和北工大的两位咨询老师聊了半天。“他们提供的信息很具体，还结合一模考试的情况给我提了一些宝贵的报考建议和注意事项，收获还是很大的”

，陈超童告诉记者，“咨询会让我了解了学校近年来的录取情况，知道自己在所有考生中所处的位置，也明确了自己下一步的努力方向。”

高中学生很看重咨询会交流的机会，而已经考上大学的学生对高招咨询是怎么看的呢？南京大学新闻传播学院大一学生付治涓在接受采访时说，家长替学生参加咨询会是可以理解的，但我们和家长的关注点有所不同，我们更多是从兴趣出发选择学校和专业，家长则较多考虑到考研和就业因素，我感觉还是自己在咨询会上与咨询人员直接交流的效果会更好。咨询不能一味由家长代办

有些家长事先通过其他渠道对招生信息和专业情况已经有了大致的了解。还有细心的家长把自己的问题分门别类地列成清单，“这

些家长提出的问题较为具体、细致，这样一来，交流效果也相对较好”，首都经济贸易大学招生办公室教师孟毅芳告诉记者，“但有些家长一上来就说孩子一模考了多少分，能不能上你们学校，面对这样的问题，我们很为难。每年的录取情况不同，分数线也有不同程度的波动，只能提供往年的分数线供其参考，分析大致趋势。”北京邮电大学招办负责人陈良民表示，有些家长和学生怎样科学地填报志愿、如何选择二志愿等基本知识了解不够充分，需要咨询人员详细介绍专业情况、招生政策、专业级差等信息。因此，和学生面对面交流非常有必要，只有对这些基本信息有了大致的了解，才能科学填报志愿。在咨询会上，家长成了奔走于各咨询点的先锋，其数量远远超过了学生。对此，北京石油化工学院咨询教师焦玉海认为，家长代替学生参加咨询会，引导学生作出的决定不一定是最佳选择。填报志愿是高中生求学生涯中的一次重大选择，高招咨询会的目的是通过与考生的直接交流，了解考生们的意愿，为其填报志愿提供指导，因此，学生在繁忙的课业中抽出一些时间参加高招咨询会是很有必要的，不能一味由家长代办。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com