

清华大学实战型房地产高级工商管理研究生课程进修项目

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/205/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_205900.htm

最新开班时间：2007年7月20-22日（第十五期）

一、清华大学与房地产高端教育

清华大学始建于1911年，历经90余载沧桑变迁，现已发展成为中国综合实力雄厚、在海内外享有很高声誉的多学科综合性大学，培养了一批又一批中华民族引以为豪的学术大师、兴业之士和治国之才。目前清华大学的EDP项目已经成功创办了房地产、汽车、冶金、能源、化工、金融等产业的高端教育，打造一大批的国内产业精英。清华大学一直关注于国内外房地产业发展动态，与世界知名的房地产学术和投资机构保持着长期稳定的交流与合作，2002年创办房地产培训项目至今已经培训全国各省市（包括港、澳、台和新加坡）800多家房地产企业的学员1800余人次，创办了包括房地产开发、房地产金融、房地产营销、建筑设计和物业管理、房地产经纪等十个精品培训项目。2005年，房地产业系列培训项目获得继续教育学院优秀培训项目一等奖。

二、课程目标

通过本课程的教学，使学员系统了解八单元主要课程所涉及的基本理论和最新研究与实践成果，掌握房地产宏观形势与战略决策、市场研究与投资分析、产品策划与设计、市场营销、项目管理、投融资决策等关键环节的管理技术和手段，具备独立领导一个房地产专业团队，进行房地产开发、房地产投资和房地产顾问服务等能力。

三、课程设置

第一部分 宏观形势与战略决策

回顾中国房地产市场的发展历程，分析当前的房地产新政，借鉴国内房地产发达城市的经验，预测行业的

未来走势，并为房地产企业的发展战略提供对策。拟请领衔主讲：建设部总经济师 谢家谨；著名经济学家 赵晓

1. 房地产业宏观形势政策分析
2. 中国宏观投资环境与经济形势
3. 京、沪、穗三地房地产发展经验
4. 中小城市房地产业发展机遇与挑战

第二部分 项目融资与风险分析 作为房地产业宏观调控重点的融资渠道是目前考验房地产开发企业持续项目开发能力的重点，不同渠道的成本代价与风险评价各异，应针对不同地产项目和不同开发阶段选择适用的产品。拟请领衔主讲：建银集团副总裁 刘铁民；安家集团CEO 张旭东；北京国投总经济师 时宝东

1. 商业银行的房地产信贷流程与评估
2. 房地产信托产品与REITs
3. 项目进展不同阶段的融资渠道分析
4. 不同融资方式的代价与风险对比

第三部分 土地获取与区域规划 分析目前国内土地获取的方式，并学会运用科学的区域规划，结合市场研究和投资分析的方法，借鉴国际房地产研究的经验，准确把握地块的规划产品。拟请领衔主讲：中国土地协会秘书长 周建春；清华建筑学院教授 庄宁；房地产策划专家 李忠

1. 新政策下的土地获取方式
2. 土地的招拍挂与拆迁补偿制度
3. 房地产市场分析与产品定位
4. 区域规划与新城镇开发建设

第四部分 产品策划与建筑设计（上）不同物业类型产品的设计是一个项目存在的根本，占据开发项目绝对比重的住宅与商业项目的产品品质很大因素取决于建设风格与规划的合理性。领衔主讲：建设部住宅示范中心处长 孙克放；著名商业项目建筑设计专家 高志

1. 居住区建筑规划要点与案例分析
2. 写字楼建筑规划要点与案例
3. 酒店、商场及建筑综合体的规划要点
4. 别墅、公寓项目的规划案例

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com