

会社管理用---市（日本版）PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E4_BC_9A_E7_A4_BE_E7_AE_A1_E7_c29_207231.htm オピニオン#12539.
サービスがれた、いち早くその商品#12539.リダの重要性がされるようになった。例えばゲームソフトにおける若年マニアなどの存在がそれにあたる。合<きょうごう>---その企が出している（またはしようとする）分野における他社のこと。自社とそれを取りく合との地位の状において、それぞれ取る略がわってくる。（リダ型略#12539.ニッチャ型略）
シェア share---占率または占有率。その企の商品の上高が、その商品分野全体の上高に占める比率。この水は市集中の程度を示す指として、また商品の争上の位置を示す指として、重要な意味を持つ。市<しじょう>（マーケット）
market---り手とい手が出会って商品やサービスの取引が行われる所、または域。企のからると、商品やサービスをしている、あるいはするのある全ての人および体の集合といえる。
。チャネル channel---商品（サービスを含む）の所有が生者から流通者の手をして消費者に移し、その代金が生者に回されるまでの路。 #12539.F#12539.ミックス marketing mix---マーケティング略を成する重要な要素である、商品政策(Product)、格政策(Price)、流通政策(Place)、プロモーション政策(Promotion)のみ合わせのこと。各要素は、その文字をとって、「マーケティングの4P」といわれる。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com