

会社管理用---活（日本版）PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E4_BC_9A_E7_A4_BE_E7_AE_A1_E7_c29_207233.htm 受注#12539.はっちゅう> ---受注とは、品物などの注文を受けること。「大口の案件を受注する」注とは注文を出すこと。「商品を注する」商<ショウケン> trading area---スパ等の商施における、潜在的に象とするお客がいる地域のことを指す。商は、その施からの距だけでなく、交通事情を考えたの所要なども含めて、施のや取商品とのを踏まえて定される。インターネットビジネスにおいては、物理的な制が取りわれたことで、商の概念がグローバルにがったとされる。商<しょうだん> ---お得意先#12539.サービスの取引を得してもらうための交、相の。活にはかかせない。新拓<しんきかいたく> ---既存の得意先ではなく新しく客を作るために行を起こす事。びみやDM、テレアポ、告による告知など方法は限りない。深耕大<しんこうかくだい> ---（面で使われる合）新拓が客や新たな受注を得する活にして、深耕大とは既存の客やルトを掘り下げること受注を大すること。求<せいきゅう> ---商取引において（当然の事として）められた代を支うよう求めること。求#12539.新品、れ筋、合情などの提供。#12539.店の内外装、りづくり、促活他、的ないアドバイス。#12539.付、信用保等、金的な援助。DM（ダイレクト#12539.新しい想）である。プロモーション promotion---では告、促、パブリシティ、人的の称。狭では促、施策という意味で使われる。商品（サービス）を市に出すに、何ものプ

ロモションを用意してそれぞれ管理し率を追及することを
プロモーション#12539.物の量#12539.セルス route sales---ルトは
巡回路。一定の地域で一定の路を定めて定期的に得意先を
し活を行う事。定巡回ともいう。アンテナショップ antenna
shop---新商品などを的にりだし、消費者の反から新たなトレ
ンドを探ることを目的とした店のこと。目的でなく情の受信
を目的としていることからアンテナショップといわれる
。通常、流行の先端に行く人々が集まるところに出店され
る。日本では原宿や六本木に多い。エレクトリッ
ク・.コマス electronic commerce---子商取引。Eコマス
とも呼ばれる。インタネットなどの子的なネットワーク上で
、商品やサービス、株などをしたり、を行ったりすること。
子商取引の普及のためには、情のセキュリティ技を万全に
する必要がある。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com