

网络营销钱途逼近网动天下E告登场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/207/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_207058.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_207058.htm) 2006年中国网络广告市场规模为46.6亿元，比2005年增长了48.9%，iResearch预测，2007年中国网络广告市场规模将达到62亿元，未来三年中国网络广告市场规模将继续扩大，预计2010年中国网络广告市场规模将超过150亿元，达到165亿元。而在这一迅速增长数字的背后，是以Google、百度等搜索引擎和新浪、网易、搜狐等综合门户网站收入的不断攀升，而越来越多代理商的加入，竞争的加剧却使得背靠这些大树，乘凉也未必容易。北京网动天下科技公司（[www.800im.net](http://www.800im.net)）适时推出的全新互联网营销工具“E告”，在创造了又一个互联网财富金矿的同时，也为众多有意在网络营销代理领域大展身手的企业提供了最佳的选择。新颖独特的视频广告、快捷方便的实时交流、全面丰富的统计分析、简单易懂的部署使用，在给用户企业带来实实在在的互联网营销收益的同时，也为众多代理加盟商提供了巨大的市场空间。1999年，你可能错过了成为全球最大B2B电子商务平台合作伙伴的机会，2000年，你可能与全球最大的中文搜索引擎市场失之交臂，在全新的2007，“E告”给了你可以重新抓住机遇，改变命运的机会！加入“E告”全球合作伙伴队伍，与世界共同分享网络经济的“钱”途无量！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)