

中国电子支付产业进入发展快车道 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_207066.htm 不久前，国家发改委办公厅批复了2006年电子商务专项基金，特别给与24个国内重点项目以重点的资金和资源支持。其中，两个电子支付厂商的名字赫然在列，一个是腾讯旗下电子支付平台财付通，另外一个则是构建移动支付平台的联动优势。与此同时，有消息称：让整个电子支付行业都翘首期盼的牌照有望在2007年第二季度正式发放。相关消息不断引发业界遐想：在经过多年的摸索之后，电子支付作为一个独立的产业已经开始得到国家的大力扶持。在国家政策的大力支持和网上交易的全力推动下，中国电子支付产业将迎来一个前所未有的高速发展期。据艾瑞市场咨询发布的《2006年中国网上支付研究报告》显示，从2007年开始，中国电子支付产业将进入爆炸性成长期，到2008年整体市场规模会突破1000亿元，而到2010年则能高达2800亿元，年复合增长率将超过60%。消除先天缺陷在此之前，中国电子支付产业发展的步履虽然很快，但是一直有些蹒跚。“形成这种状况，最根本的原因是中国的电子支付产业有两个先天的缺陷安全和信用。”有业内人士指出。而来自中国金融认证中心的报告也显示，60%以上的网民因为担心网上银行账户的安全性，不敢用网上银行进行消费。而信用问题也是网上支付普遍面临的问题。经过业界的不断发展和探索，如今这两个问题已经在很大程度上得到了解决。腾讯财付通风险控制总监许国爱表示。“单纯就技术而言，电子支付的安全技术已经发展到一个比较成熟、完善的地

步了。目前很多安全问题也源于用户安全意识不足，没有形成良好的上网习惯，给犯罪分子予很多可乘之机。因而，对于电子支付厂商来说，现在最重要的问题是培养用户的安全意识和正确的操作习惯。”据了解，财付通此次获得国家电子商务专项基金的支持，将会重点投入到提升平台安全机制和用户安全使用习惯引导等方面。另外，财付通也将于近日升级信用中介服务体系，并将其整合在整体的电子支付方案中。业内资深人士指出，随着第三方电子支付厂商相继推出完善的信用中介体系，也意味着信用中介服务将逐渐成为日后电子支付方案的标准组成部分，电子支付中存在已久的信用问题将在很大程度上得以解决。中小企业将成为下一个增长点“专业电子商务网站是电子支付服务最集中的应用，但是，为广大的中小企业提供安全、便捷的电子支付方案将成为中国电子支付产业的发展提供持久的动力。”针对电子支付产业的发展，有业内资深人士这么指出。有数据显示，中小企业占据了中国企业总数的99.8%，然而其使用电子商务的比率还不足3%。“在中小企业实现电子商务的过程中，网站的建设已经不是问题，而专业的电子支付解决方案却成为门槛。”据业内人士介绍，电子支付的门槛存在于两个方面，一个是整体接入的方案是否易用，另一个是采用电子支付服务产生的费用成本。两个月前，腾讯旗下的财付通悄然推出了商户自助接入系统，商户只需要在财付通网站上填写资料，在通过审核后，系统将完成自动接入。业内人士分析，财付通这一举措的推出，显然是将目标对准了广阔的中小企业市场。近日，财付通在推延商户免费自助接入的基础上，又推出0费率和优惠增值服务等多项优惠措施。“财付通这一举

措，无疑将降低中小企业电子支付应用的门槛，促进中小企业电子商务的普及。”业内资深人士指出。据财付通营销总监何安介绍，财付通在推出自助接入系统的同时，已经开始针对不同行业的企业设计个性化的解决方案，其中除了包含信用中介在内的基础电子支付服务外，还包括用户数据管理、联合营销推广在内的诸多增值服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com