

汽车零部件出口骤增电子商务平台看好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E6_B1_BD_E8_BD_A6_E9_9B_B6_E9_c40_207068.htm 昨日，记者从“盖世汽车网”获悉，今年该网站除了完成中文版上线外，还将开发国内汽车零部件企业的跨国采购，扩大中国汽车零部件出口。“外资降低采购成本，国内零部件行业的低价格优势显现无疑。”盖世汽车网CEO陈文凯表示，“我们很早就意识到零部件产业大转移的趋势。在提供专业采购服务的过程中，要提升整个中国汽车零部件产业，靠单宗贸易贡献的力量非常有限，需要搭建一个有效的全球意义上的采购平台，真正沟通中国和全球汽车产业，才能快速推动中国汽车零部件产业发展。出于这一考虑，我们在一年前开始筹划建立盖世汽车网这一电子商务平台。”美国商务部最新统计数据显示，2006年，美国从中国进口的汽车零部件总额达到69亿美元，同比增长28.1%；这一年，中国汽车零部件的整体出口增长36.3%，超过国内汽车市场的增速。中国汽车工业协会常务副会长蒋雷表示，根据相关统计，跨国公司到2007年底，计划在低成本国家采购500亿美元的汽车零部件，其中70%瞄准中国企业。零部件出口占整体市场比重从1997年的7%迅速攀升至2003年的30%。汽车零部件出口额激增显示出中国供应商的强大竞争力，表明国内零部件市场正逐步融入全球市场。陈文凯认为，随着中国采购经验的积累，以及中国供应基地能力的提高，中国汽车零部件出口量将会显著增加。“伴随零部件企业高速增长的出口贸易，电子商务平台在全球采购交易中重要性日益凸显，中国的汽车零部件企业要进入

世界采购网络，乃至将来成为模块供应商，只能适应电子商务这种交易方式，加入他们采购平台。”陈文凯说。商务部有关负责人表示，10年内，我国汽车及零件出口量将占全球的10%，力争将我国打造成世界上重要的汽车及零件供应国。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com