

搜索引擎深度入主电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_BC_95_E6_c40_207077.htm 据《中国B2C市场趋势预测2006-2010》数据显示，到2010年，中国B2C市场规模将达到188.3亿元，从2006年到2010年B2C市场规模的年均复合增长率为49.89%。搜索引擎和电子商务的发展趋势形成了紧密的价值链，为了在2008年奥运经济中占领先机，2007年搜索引擎服务商与IT应用服务运营商将开展深度合作，“电子商务搜索”的模式将使商业信息搜索更有针对性、更有商业价值，且有风险控制体系。为了加快我国电子商务发展，切实解决当前“供应商”推广难，寻找“供应商”难的问题，近日搜狐联合全国最大的IT应用服务运营商中企动力推出了全新的“供应商”搜索。在搜狗搜索栏直接输入相关供应物品需求，点击“供应商”按钮，即可同时出现相关供应商的推荐网站及搜索结果。同时，SOHU网站还专设了“供应商”专区，分行业显示相关供应商信息。搜索引擎联姻电子商务正在成为行业新的发展趋势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com