

我国电子商务行业引入视频互动销售模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_207080.htm 在网上购物时，也许你需要观看商品的全貌和细节，而不只是图片；也许你还想了解商品在实际使用过程中的状态；在你决定购物前还要讨价还价……这些都将在新型电子商务交互式动态销售平台得以实现。全国首家交互式动态销售平台七星网络视频购物在线（www.cntvs.com）27日正式开通运营，标志着中国电子商务行业从传统的图片、文字、视频介绍步入视频互动销售时代，这将为消费者提高更为直观、方便、人性化的电子商务模式。随着第三代商务模式电子动态销售（EDS）商务模式的出现，一种多载体、交互式电子购物模式在全球兴起，对在线营销平台加盟单位提出了更高的产品品质要求，要求加盟资质、产品售后服务保障等方面的管理必须进一步加强，从而促使长期以来低门槛网络购物平台带来的损害消费者权益问题得以改善。中国电子商务行业成功引入第三代商务模式，建成国内首家交互式动态销售平台。截至目前，这一平台已拥有近百人的视频制作队伍，试运行半年来推出约500种商品，销售收入近千万元。预计二期销售平台试运行后，将有约10万种商品上线，满足消费者在线逛街、网上讨价的个性需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com