

网上音乐销售火爆年增幅达53% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E9_9F_B3_E4_c40_207091.htm 受网上音乐购买增加以及第一季度畅销专辑数量较少的影响，今年以来美国CD唱片销量下滑了17%。专门从事音乐市场调查的Nielson SoundScan公司最新公布的数据显示，到上个周末，今年以来美国国内CD唱片销量为1.358亿张，大大低于去年同期的1.633亿张。同期网上音乐销售火爆，从去年第一季度的1.642亿首增至2.508亿首，增幅高达53%。如果按照每张唱片容纳10首曲目计算，一季度美国国内唱片销量实际下滑了10.5%。业内人士认为，网络资源共享以及人们对DVD和电子游戏购买的增加，使CD唱片的市场份额下降。此外，近年来上半年新专辑推出的数量呈下降趋势，今年尤其明显。而且过去7年中，有6年最畅销专辑均在5月份以后推出。不过，如果算上所有专辑唱片、单曲、MV以及网上音乐下载，美国国内音乐产品市场今年第一季度的总销售额还是上升了17%以上，特别是手机铃声等新产品市场增长显著。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com