

搜索引擎入主电子商务抢奥运经济先机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/207/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_BC_95_E6_c40_207098.htm 据《中国B2C市场趋势预测2006-2010》中数据显示，到2010年中国B2C市场规模将达到188.3亿元，从2006年到2010年B2C市场规模的年均复合增长率为49.89%。搜索引擎和电子商务的发展趋势是成为紧密的价值环，为了在2008年奥运经济中占领先机，2007年，搜索引擎服务商与IT应用服务运营商将开展深入合作，“电子商务搜索”的模式将使商业信息搜索更有针对性、更有商业价值，且有风险控制体系。借奥运东风，实现全球采购网络随着经济全球化进程不断加快，许多全球跨国企业已经在中国建立了全球性和地区性的采购网络。中国已经成为世界的制造中心，到2010年中国将成为欧洲公司供应链中最直接最重要的供应商。随着国际、国内采购供应链的形成，已经把生产商、批发商、零售商、物流商连接成经济利益的共同体。针对于跨国采购，国务院副总理吴仪曾表示，近年来，随着经济全球化进程不断加快，跨国采购已成为跨国企业全球经营战略的重要组成部分和国际贸易新趋势，许多全球跨国企业已经在中国建立了全球性和地区性的采购网络。中国对外贸易的总体质量和水平有了很大提高，绝大多数产品具备了进入跨国采购网络的实力。这必将为国际跨国采购提供强有力的支撑，为国际跨国采购供应链的发展创造有利条件。商务部副部长魏建国在“国际跨国采购大会”致辞中表示，跨国采购是跨国公司为适应激烈的全球竞争而对供应链进行的重新整合。通过整合，跨国制造企业从OEM发展为ODM，

跨国零售企业从间接采购转换为直接采购，从而进一步优化供应链管理、降低采购成本。供应链把生产商、批发商、零售商、物流商连接成经济利益的共同体。近年来，随着经济全球化的发展和中国经济的高速增长，全球跨国公司竞相在中国建立起全球性和地区性的采购网络。据不完全统计，在中国设立的采购机构达300家以上。随着08年世人瞩目的奥运会即将来临，无疑将有更多的跨国采购机构聚焦中国，如何实现全球一体的采购网络，已成为中国电子商务07年最为重要的突破方向之一。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com