

澳大利亚农庄游 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/209/2021_2022__E6_BE_B3_E5_A4_A7_E5_88_A9_E4_c107_209368.htm 从澳大利亚带回来一大包旅游资料，看来看去，出现频率最高的几个词，除了Wildlife野生动物、Sanctuary动物保护地，就数Experience体验。去澳大利亚农庄，看老乡们放狗赶羊、剪羊毛、捕鱼捉蟹，自己学着挤牛奶、甩羊鞭，真还是新鲜好玩的体验。那天去的是一个叫Warrook的农庄。这个农庄的旅游看起来已经发展得蛮成熟了。项目很多，足够你消磨一天。【沙袋鼠】农庄里特地圈出一块地方，养了袋鼠(Kangaroo)、袋熊(Wombat)和沙袋鼠Wallaby。沙袋鼠跟袋鼠是近亲，个头小小像兔子，披着深棕色的毛，两粒小眼睛黑黑亮亮，胆小而机警，你再怎么轻手轻脚，只要往它身边靠近些许，它立刻飞快逃跑。小动物园隆重推荐的节目是喂袋鼠，大家极兴奋，一哄而上。其实澳大利亚大大小小的动物园颇多，每处都可以喂袋鼠。倒是可爱的沙袋鼠，竟只在这儿见过；还有Possum，袋貂，也是一种有袋类动物，像大松鼠，有一条又长又粗的尾巴。据说它从高高的树梢上跃下，就拿大尾巴做减速器。这袋貂是主人小女儿的宠物，游客想看，要找到她，才能从一只木箱它的“卧室”里捉它出来。这就是农庄游特有的家庭气息了，看着袋貂懒懒地埋头缩在小女孩的臂弯里，感觉特别亲切。【绵羊油】去看剪羊毛。其实不远，可以走过去，但主人要我们坐车。是一辆拖斗卡车，车斗两侧有座位，不是木板长凳，是用捆得结实方正的干草摆成了一溜“草凳”。听说这种车平常也用来装运干草捆。剪羊毛

之前主人先吆喝一条牧羊狗把散在各处的羊赶拢到一处，又表演甩羊鞭，手起手落，只听得啪啪啪脆响连连。想想这些澳大利亚老乡够有想象力：把农活变成表演，把工具兼做道具，收获双份的钱。剪羊毛过去用手工剪，最高纪录一天256只；如今用了电剪，高手一天可把900只圆滚滚、毛茸茸的美利奴羊剃得浑身光溜溜可怜兮兮。剪完毛，主人邀大家上前摸摸羊裸露的皮肤，皮肤上有一层油脂，就是如今很流行的护肤佳品澳洲绵羊油的原料了。广告效果立杆见影，农庄附设的礼品店里卖绵羊油。【挤牛奶】从尽管四面通风仍然膻味很浓的剪羊毛小屋走出来，一头钻进牛圈。Warrook农庄原是个CattleFarm，专门饲养菜牛。跟想卖羊毛就要养美利奴羊一样，这儿养的是菜牛里的第一品牌，Muffey。墙上贴着几大张手写的纸，历数Muffey菜牛的好处，夸了牛肉质量，还赞它“没有牛角、性情温和”，意思是不惹麻烦好养活。澳大利亚旅游景点注重知识介绍，详尽文字之外，常常配以图示；现场展板之外，多数景点另有小册子和精美画册(那要花钱买)供游客取阅带走。这便使“体验旅游”在感性的趣味之上增加了知性的趣味，倒很符合中国古人倡导的旅游原则：“行万里路”与“读万卷书”相辅相成，打开眼界增长知识。在澳大利亚的牛圈里“体验”，当然不作兴不动手。最滑稽的一个节目是拿个大大的塑料奶瓶喂小牛犊喝牛奶牛奶是买来的。小牛犊们急吼吼狠命啜，两片翘翘的厚唇上沾满白色泡沫，还直咂嘴。因为兼做旅游了，主人专门买来几头荷兰奶牛，教游客挤牛奶。动作不算复杂，但5根手指需各司其职、依序联动，连续动作分作三步，配合口诀“TeaCoffeeMilk”。游客哆嗦完手指还可以哆嗦着嘴唇鼓足

勇气尝尝自己亲手挤的牛奶。据说“温吞吞，味道蛮灵格！”

【老家具】就连吃饭也是蛮有意思的体验。饭厅在主人家的屋子里，吃饭前你可以在各个房间游荡着到处看，看那些英国式的雕工精细、造型略显做作的老家具，摆弄木制的手摇脚踏的纺羊毛线的老机器，再到房前屋后花团锦簇的小花园里看看奇花异卉。吃着澳大利亚独有的直接用火烤制而非烘制的火烧面包，喝一两杯当地人家酿的红葡萄酒，有的游客就开始打听这边乡下的房地产价格，然后就说跟北京、上海的所谓别墅比实在不算贵，弄得像真的一样，让澳大利亚老乡越听越糊涂。(文/一月)

出国留学移民教育考试出国,留学,移民,澳洲,澳大利亚,加拿大,英国,美国,法国,日本,新西兰 从澳大利亚带回来一大包旅游资料，看来看去，出现频率最高的几个词，除了Wildlife野生动物、Sanctuary动物保护地，就数Experience体验。去澳大利亚农庄，看老乡们放狗赶羊、剪羊毛、捕鱼捉蟹，自己学着挤牛奶、甩羊鞭，真还是新鲜好玩的体验。那天去的是一个叫Warrook的农庄。这个农庄的旅游看起来已经发展得蛮成熟了。项目很多，足够你消磨一天。

【沙袋鼠】农庄里特地圈出一块地方，养了袋鼠(Kangaroo)、袋熊(Wombat)和沙袋鼠Wallaby。沙袋鼠跟袋鼠是近亲，个头小小像兔子，披着深棕色的毛，两粒小眼睛黑黑亮亮，胆小而机警，你再怎么轻手轻脚，只要往它身边靠近些许，它立刻飞快逃跑。小动物园隆重推荐的节目是喂袋鼠，大家极兴奋，一哄而上。其实澳大利亚大大小小的动物园颇多，每处都可以喂袋鼠。倒是可爱的沙袋鼠，竟只在这儿见过；还有Possum，袋貂，也是一种有袋类动物，像大松鼠，有一条又长又粗的尾巴。据说它从高高的树梢上跃下，就拿大尾巴

做减速器。这袋貂是主人小女儿的宠物，游客想看，要找到她，才能从一只木箱它的“卧室”里捉它出来。这就是农庄游特有的家庭气息了，看着袋貂懒懒地埋头缩在小女孩的臂弯里，感觉特别亲切。

【绵羊油】去看剪羊毛。其实不远，可以走过去，但主人要我们坐车。是一辆拖斗卡车，车斗两侧有座位，不是木板长凳，是用捆得结实方正的干草摆成了一溜“草凳”。听说这种车平常也用来装运干草捆。剪羊毛之前主人先吆喝一条牧羊狗把散在各处的羊赶拢到一处，又表演甩羊鞭，手起手落，只听得啪啪啪脆响连连。想想这些澳大利亚老乡够有想象力：把农活变成表演，把工具兼做道具，收获双份的钱。剪羊毛过去用手工剪，最高纪录一天256只；如今用了电剪，高手一天可把900只圆滚滚、毛茸茸的美利奴羊剃得浑身光溜溜可怜兮兮。剪完毛，主人邀大家上前摸摸羊裸露的皮肤，皮肤上有一层油脂，就是如今很流行的护肤佳品澳洲绵羊油的原料了。广告效果立杆见影，农庄附设的礼品店里卖绵羊油。

【挤牛奶】从尽管四面通风仍然膻味很浓的剪羊毛小屋走出来，一头钻进牛圈。Warrook农庄原是个CattleFarm，专门饲养菜牛。跟想卖羊毛就要养美利奴羊一样，这儿养的是菜牛里的第一品牌，Muffey。墙上贴着几大张手写的纸，历数Muffey菜牛的好处，夸了牛肉质量，还赞它“没有牛角、性情温和”，意思是不惹麻烦好养活。澳大利亚旅游景点注重知识介绍，详尽文字之外，常常配以图示；现场展板之外，多数景点另有小册子和精美画册(那要花钱买)供游客取阅带走。这便使“体验旅游”在感性的趣味之上增加了知性的趣味，倒很符合中国古人倡导的旅游原则：“行万里路”与“读万卷书”相辅相成，打开眼界增长知识

。在澳大利亚的牛圈里“体验”，当然不作兴不动手。最滑稽的一个节目是拿个大大的塑料奶瓶喂小牛犊喝牛奶牛奶是买来的。小牛犊们急吼吼狠命吸，两片翘翘的厚唇上沾满白色泡沫，还直咂嘴。因为兼做旅游了，主人专门买来几头荷兰奶牛，教游客挤牛奶。动作不算复杂，但5根手指需各司其职、依序联动，连续动作分作三步，配合口诀

“TeaCoffeeMilk”。游客哆嗦完手指还可以哆嗦着嘴唇鼓足勇气尝尝自己亲手挤的牛奶。据说“温吞吞，味道蛮灵格！”【老家具】就连吃饭也是蛮有意思的体验。饭厅在主人家的屋子里，吃饭前你可以在各个房间游荡着到处看，看那些英国式的雕工精细、造型略显做作的老家具，摆弄木制的手摇脚踏的纺羊毛线的老机器，再到房前屋后花团锦簇的小花园里看看奇花异卉。吃着澳大利亚独有的直接用火烤制而非烘制的火烧面包，喝一两杯当地人家酿的红葡萄酒，有的游客就开始打听这边乡下的房地产价格，然后就说跟北京、上海的所谓别墅比实在不算贵，弄得像真的一样，让澳大利亚老乡越听越糊涂。(文/一月) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com