

在澳洲省钱的小秘诀 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/209/2021_2022__E5_9C_A8_E6_BE_B3_E6_B4_B2_E7_c107_209384.htm 常言道：穷人的孩子早当家！在没有依靠、没有照应的海外，也正是培养自强、自立的好环境。虽然俗话说：穷家富路，可是在海外的莘莘学子没有谁未曾亲身体会过囊中羞涩的滋味。但通过"开源节流"，大家还是都能逐渐地学会make ends meet! "开源"顾名思义即是想办法挣钱喽，利用课余时间打一份工，或打几份工（如果你真的好渴！）。"节流"自然是聪明地计划开支啦，省一分就是挣一分嘛！西谚也云："One penny saved, One penny earned!" 圣诞大甩卖 我去捞外快 皑皑的白雪，红衣红帽的圣诞老人，"叮叮当，叮叮当..."的清脆铃声，一直都是我们对圣诞节的典型印象。然而，在澳洲，由于其地处南半球，四季正好与国内相反！因此，每一个圣诞节，大家都是在炎炎的夏日里度过的。虽然，这里没有了白色圣诞的雅趣与浪漫，但一想到"苦苦"等了一年的圣诞节后"超级大甩卖"，我们年轻的心又怎能不会伴着"圣歌"而激动不已！圣诞节是西方世界最重要的节日，在澳洲它也是一年一度人们相互表达友爱的最佳时刻。每年10月底，各大商场就"先下手为强"早早开始有了圣诞气氛。扩音器里不断缓慢地播放着"一百年不动摇"似的同一首圣诞拜年歌："Merry Christmas and Happy New Year..."它仿佛是一方面在"礼貌"地提醒你：圣诞节快到了，应该"烧钱"买礼物了！另一方面，缓慢的节拍"暗示"你：既然来了就慢慢选吧！空调给您打着，笑脸给您堆着，捧不了钱场，捧个人场总行吧！到了11月底，圣诞热卖"火爆登

场”。几乎所有的商场里都布满了圣诞饰物，而高的、矮的、胖的、瘦的圣诞老人满大街更“俯拾即是”！卖家们使出浑身解术，为迎合人们想买好礼物又不愿意“破产”的心理，纷纷推出：圣诞节前大甩卖！那些让你心怡已久的漂亮服装、表和鞋都会开始打7折、8折。这时，你千万可要沉住气，坚决“拒腐蚀、永不沾”！素不知，一旦冲动就会丢了一个月后可以打3-4折的“大西瓜”，而把只打7、8折的“小芝麻”抓回了家，弄得自己“鼓足了气”进入新的一年！在这个阶段，最好的对策就是去平时学生们很少逛过的高品位大商场，如Myer，David Jones等，或Ports，Boss，Sussan等品牌专卖店“踩盘子”：目光锁定心爱之物，牢记价钱；观察好从大门涌入后到此的捷径。一切为了圣诞节后那个“激动人”的时刻！尽管澳洲的媒体上每一年都有人在圣诞节前善意提醒公众应当“理性消费”，但绝大多数的澳洲人在花钱上计划性很差，又有可以“寅吃卯粮”的信用卡推波助澜。于是乎，圣诞节一过，大家都当即变得“兜儿比脸儿都干净”了！而商家为了讨个新年“开门红”的好彩头，便会在圣诞节后的第一周推出“惊心动魄”的大甩卖，让你把压在箱底的钱都甘愿奉献出来！另外，在圣诞节期间，只要你没有“脑血栓”、“心梗”之类的隐患，那么，报纸不可不读，电视不可不看。各商家会在此时不遗余力地把圣诞节后大甩卖的刺激通过媒体带给你：精工表，原价230澳元，现价1澳元，只卖2块，9点整开门；Ports小衫，原价75澳元，现价25澳元，售完为止；Nike运动鞋，原价138澳元，现价49澳元，首日只卖4小时...准备好了吗？时刻准备着！圣诞节后大甩卖的第一天，你最好早6点钟就开始“饱餐战饭”，然后紧衣衫，小打扮，足蹬防滑跑鞋，手拎“万年牢”购物包，赶到

你早就千挑万选过的商场，"见缝插针"地挤到靠门最近的地方。这时，你就可以一边尽可能地活动筋骨热身，一边准备在其"门户开放"之际，来个一马当先"近水楼台先得月"，省出一片新天地！嘿嘿！"佛靠金装，人靠衣装！"爱美之心，人皆有之，何况我们青年。圣诞节后大甩卖这周的收获不但足够你扮靓很长一段时间，而且，只有你自己才知道"不为人知"的快感：与别人相比，大家同样的是光彩照人的"包装"，不一样的却是内在的精明和日后的成就！吃的要好花得却少"民以食为天"。澳洲的中餐馆也很多，毕竟几百年来海外华人是靠着一把刀"起家的："菜刀"--厨师，"剃刀"--理发师和"剪刀"--裁缝师。因此，几乎每一个中心城市的"中国城"里都有中餐馆。然而，海外的中餐馆不但价格不菲，一碗鸡块面就要8澳元，而且菜的味道也入乡随俗，以甜酸为主，"中为洋用"了！相反，大家在国内喜欢去吃的洋玩意儿"KFC"肯德基、"McDonalds"麦当劳和"Pizza Hut"等却是价格低廉，一般5澳元左右就可以大快朵颐地吃好吃饱。尤其是在"Pizza Hut"吃午餐，你只要交上7澳元，就可以把吃不完的美味比萨饼、适时水果和冰激凌随便吃到饱！我认识的一个在建筑工地打力工的北京朋友曾透露说：自从三年前发现了"Pizza Hut"的7澳元午餐，他就开始了一日一餐的"有规律"生活。中午在里面吃得真是，嘿，牙好，胃口就好！见嘛吃嘛，吃嘛嘛香！现在身体倍儿好！就是该店的小白脸收银员一见他，脸就会"热情"成猪肝色，令他疑惑不解！吃中餐也好，吃西式快餐也好，对于学生都不是长久之计。"自己动手，丰衣足食"才是根本。在澳洲，大型的超市都是以全国连锁的形式经营。由于它们是统一对外巨量大宗采买，往往就可以赢得低廉的进货

价。因此，它们店里的商品价格要比小超市或街头方便店便宜。另外，绝大多数的澳洲家庭由于生活节奏紧张、空闲时间少，一般都只是一周大规模地采购一次，以备下周之需。所以，他们以去商品齐全、价格低廉的大超市为首选。在澳洲分布最广、规模最大的四家超市分别是：Coles，Woolworths，Franklin和Bi-Lo。相比而言，Coles的商品略贵，Woolworths次之，Franklin和Bi-Lo最低。在澳洲的很多州，政府为了保护小商户的利益，稳定就业队伍，减少失业人口，通过立法规定：除市中心的中央商业区外，所有大型的超市星期日都不可以营业，而小超市或街头方便店则可以一周七天连续经营。这样，星期六下午5点便成为了各大超市一周营业的结束时间。Woolworths为了保持其"We are the fresh-food people!"只卖当日新鲜食品和蔬菜的良好企业形象，吸引更多的消费者、减少库存成本、盘活资金的需要，在每周六的下午4：30到5点的最后营业的半小时内，把绝大多数的蔬菜、肉类和面包的价格都打五折，"挥泪大甩卖"！由于大型超市都有先进的保鲜设备，所以这时段的蔬菜、肉类和面包在质量上丝毫也不比当日的其它时段差！因此，在Woolworths，每到星期六的下午4：30，人们都会早早地在各货架前排好队，等时间一到就恨不得有"三头六臂"，人人当先，个个奋勇地开始实行"三光政策"！也许是人越多，"中饱私囊"的机会就越少。因此，来澳多年，从未有"好心人"向我提起。直到有一次，"有心人，天不负"地让我偶然撞到才"茅塞顿开"！敢情，一周又可以省下20多澳元，50%的生活费！小算盘一打，一年就是又省下1，000多澳元！爽！！送交者：心 出国留学移民教育考试出国,留学,移民,澳洲,澳大利亚,

加拿大,英国,美国,法国,日本,新西兰 常言道：穷人的孩子早当家！在没有依靠、没有照应的海外，也正是培养自强、自立的好环境。虽然俗话说：穷家富路，可是在海外的莘莘学子没有谁未曾切身体会过囊中羞涩的滋味。但通过"开源节流"，大家还是都能逐渐地学会make ends meet! "开源"顾名思义即是想办法挣钱喽，利用课余时间打一份工，或打几份工（如果你真的好渴！）。"节流"自然是聪明地计划开支啦，省一分就是挣一分嘛！西谚也云："One penny saved, One penny earned!" 圣诞大甩卖 我去捞外快 皑皑的白雪，红衣红帽的圣诞老人，"叮叮当，叮叮当..."的清脆铃声，一直都是我们对圣诞节的典型印象。然而，在澳洲，由于其地处南半球，四季正好与国内相反！因此，每一个圣诞节，大家都是在炎炎的夏日里度过的。虽然，这里没有了白色圣诞的雅趣与浪漫，但一想到"苦苦"等了一年的圣诞节后"超级大甩卖"，我们年轻的心又怎能不会伴着"圣歌"而激动不已！圣诞节是西方世界最重要的节日，在澳洲它也是一年一度人们相互表达友爱的最佳时刻。每年10月底，各大商场就"先下手为强"早早开始有了圣诞气氛。扩音器里不断缓慢地播放着"一百年不动摇"似的同一首圣诞拜年歌："Merry Christmas and Happy New Year..."它仿佛是一方面在"礼貌"地提醒你：圣诞节快到了，应该"烧钱"买礼物了！另一方面，缓慢的节拍"暗示"你：既然来了就慢慢选吧！空调给您打着，笑脸给您堆着，捧不了钱场，捧个人场总行吧！到了11月底，圣诞热卖"火爆登场"。几乎所有的商场里都布满了圣诞饰物，而高的、矮的、胖的、瘦的圣诞老人满大街更"俯拾即是"！卖家们使出浑身解术，为迎合人们想买好礼物又不愿意"破产"的心理，纷纷推出

：圣诞节前大甩卖！那些让你心怡已久的漂亮服装、表和鞋都会开始打7折、8折。这时，你千万可要沉住气，坚决“拒腐蚀、永不沾”！素不知，一旦冲动就会丢了一个月后可以打3-4折的“大西瓜”，而把只打7、8折的“小芝麻”抓回了家，弄得自己“鼓足了气”进入新的一年！在这个阶段，最好的对策就是去平时学生们很少逛过的高品位大商场，如Myer，David Jones等，或Ports，Boss，Sussan等品牌专卖店“踩盘子”：目光锁定心爱之物，牢记价钱；观察好从大门涌入后到此的捷径。一切为了圣诞节后那个“激动人”的时刻！尽管澳洲的媒体上每一年都有人在圣诞节前善意提醒公众应当“理性消费”，但绝大多数的澳洲人在花钱上计划性很差，又有可以“寅吃卯粮”的信用卡推波助澜。于是乎，圣诞节一过，大家都当即变得“兜儿比脸儿都干净”了！而商家为了讨个新年“开门红”的好彩头，便会在圣诞节后的第一周推出“惊心动魄”的大甩卖，让你把压在箱底的钱都甘愿奉献出来！另外，在圣诞节期间，只要你没有“脑血栓”、“心梗”之类的隐患，那么，报纸不可不读，电视不可不看。各商家会在此时不遗余力地把圣诞节后大甩卖的刺激通过媒体带给你：精工表，原价230澳元，现价1澳元，只卖2块，9点整开门；Ports小衫，原价75澳元，现价25澳元，售完为止；Nike运动鞋，原价138澳元，现价49澳元，首日只卖4小时...准备好了吗？时刻准备着！圣诞节后大甩卖的第一天，你最好早6点钟就开始“饱餐战饭”，然后紧衣衫，小打扮，足蹬防滑跑鞋，手拎“万年牢”购物包，赶到你早就千挑万选过的商场，“见缝插针”地挤到靠门最近的地方。这时，你就可以一边尽可能地活动筋骨热身，一边准备在其“门户开放”之际，来个一马当先“近水楼台先得月”，省出

一片新天地！嘿嘿！"佛靠金装，人靠衣装！"爱美之心，人皆有之，何况我们青年。圣诞节后大甩卖这周的收获不但足够你扮靓很长一段时间，而且，只有你自己才知道"不为人知"的快感：与别人相比，大家同样的是光彩照人的"包装"，不一样的却是内在的精明和日后的成就！吃的要好花得却少"民以食为天"。澳洲的中餐馆也很多，毕竟几百年来海外华人是靠着"三把刀"起家的："菜刀"--厨师，"剃刀"--理发师和"剪刀"--裁缝师。因此，几乎每一个中心城市的"中国城"里都有中餐馆。然而，海外的中餐馆不但价格不菲，一碗鸡块面就要8澳元，而且菜的味道也入乡随俗，以甜酸为主，"中为洋用"了！相反，大家在国内喜欢去吃的洋玩意儿"KFC"肯德基、"McDonalds"麦当劳和"Pizza Hut"等却是价格低廉，一般5澳元左右就可以大快朵颐地吃好吃饱。尤其是在"Pizza Hut"吃午餐，你只要交上7澳元，就可以把吃不完的美味比萨饼、适时水果和冰激凌随便吃到饱！我认识的一个在建筑工地打力工的北京朋友曾透露说：自从三年前发现了"Pizza Hut"的7澳元午餐，他就开始了一日一餐的"有规律"生活。中午在里面吃得真是，嘿，牙好，胃口就好！见嘛吃嘛，吃嘛嘛香！现在身体倍儿好！就是该店的小白脸收银员一见他，脸就会"热情"成猪肝色，令他疑惑不解！吃中餐也好，吃西式快餐也好，对于学生都不是长久之计。"自己动手，丰衣足食"才是根本。在澳洲，大型的超市都是以全国连锁的形式经营。由于它们是统一对外巨量大宗采买，往往就可以赢得低廉的进货价。因此，它们店里的商品价格要比小超市或街头方便店便宜。另外，绝大多数的澳洲家庭由于生活节奏紧张、空闲时间少，一般都只是一周大规模地采购一次，以备下周之需。

所以，他们以去商品齐全、价格低廉的大超市为首选。在澳洲分布最广、规模最大的四家超市分别是：Coles，Woolworths，Franklin和Bi-Lo。相比而言，Coles的商品略贵，Woolworths次之，Franklin和Bi-Lo最低。在澳洲的很多州，政府为了保护小商户的利益，稳定就业队伍，减少失业人口，通过立法规定：除市中心的中央商业区外，所有大型的超市星期日都不可以营业，而小超市或街头方便店则可以一周七天连续经营。这样，星期六下午5点便成为了各大超市一周营业的结束时间。Woolworths为了保持其"We are the fresh-food people!"只卖当日新鲜食品和蔬菜的良好企业形象，吸引更多的消费者、减少库存成本、盘活资金的需要，在每周六的下午4：30到5点的最后营业的半小时内，把绝大多数的蔬菜、肉类和面包的价格都打五折，"挥泪大甩卖"！由于大型超市都有先进的保鲜设备，所以这时段的蔬菜、肉类和面包在质量上丝毫也不比当日的其它时段差！因此，在Woolworths，每到星期六的下午4：30，人们都会早早地在各货架前排好队，等时间一到就恨不得有"三头六臂"，人人当先，个个奋勇地开始实行"三光政策"！也许是人越多，"中饱私囊"的机会就越少。因此，来澳多年，从未有"好心人"向我提起。直到有一次，"有心人，天不负"地让我偶然撞到才"茅塞顿开"！敢情，一周又可以省下20多澳元，50%的生活费！小算盘一打，一年就是又省下1,000多澳元！爽！！送交者:心100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com