

管理前沿：管理的逻辑：管理=数学 哲学 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E5_89_8D_E6_c25_21074.htm 真正的企业管理，应该是建立在哲学基础上的数学运算：管理=数学 哲学 至今还轰动全球的电影《魔戒》，也让我浮想联翩：如同一枚小小的魔戒能够带来无穷的力量一样，经营企业的过程中，如果能研究出并拿捏好适合企业管理的逻辑，企业竞争力的提升也会能量倍增。从某种意义上讲，恰到好处的运用管理逻辑，同样是企业的魔戒。漂亮的数学运算 格兰仕做企业，很好地运用了做数学题的逻辑思维。其中，格兰仕微波炉的低成本战略，就是将数学题做得非常漂亮的一个例子。格兰仕微波炉的生产线是别人的不是它自己的，所以它没有固定资产折旧。问题是，为什么它能够把别人的生产线免费拿过来呢？原因是它跟外商合作，谈判的逻辑仅是个简单的数学比较运算。就是外商的生产线放到欧美国家，每生产一台微波炉成本是多少，而放在中国大陆，即使加上生产线的固定资产折旧，生产一台微波炉的成本又是多少。将这个数学题目一算，外商心动了。当格兰仕把生产线移到中国大陆以后，利用中国的廉价劳动力和地皮，把一部分的生产线留给外商贴牌，一部分生产线则免费留给自己用于内销。这样它就做到了生产出来的微波炉没有固定资产折旧。在外销加内销双重的推力下，格兰仕微波炉的量上去了，规模化的生产能力带来规模化的采购，规模化的采购降低了采购的成本，从而带来了低价格，低价必然带来高额的市场增长。良性循环顺理成章地形成。格兰仕的精髓 实际上，企业的本质是对经济资源

进行有效配置。不同企业经营水平之间的差距集中反映在资源配置效率的高低上，而决定企业资源配置效率高低，最为重要的，是企业管理层的经营管理能力与水平。企业管理不但关系到企业资源的管理，还涉及到企业组织活动的管理，如企业文化、沟通与交流。格兰仕微波炉的成功不只是在做数学题那么简单，格兰仕成功的真正精髓是变革、创新和速度。格兰仕知道，单做数学题是远远不够的，因为数学永远是刚性的。当数学题做得太多以后，带来的负面结果是，过于刚性的管理会导致企业员工能动性减弱，创新动力消失。所以说企业管理需要柔性，即讲哲学，柔性的东西要跟数学的刚性结合。创维集团在创业的时候，是你死我活、金钱万能的思想，现在取而代之的是和气生财，以人为本。和气生财就是合作，沟通，交流，讲哲学。以人为本既要讲物质文明，又讲精神文明，就是一个企业对人的管理，不能完全是物质的，还要讲精神。精神的满足跟物质的满足是双重的。但是，“哲学”的介入，致使企业管理的问题变得难以琢磨了。其中，最难搞定的就是企业所面临的各个层面的复杂的“关系”。不但在企业内部有上级与下级之间、部门与部门之间、企业与员工之间的错综复杂的关系，在企业外部还有企业与上游供应商的关系，甚至最终消费者之间的关系等等。搞好关系，对于企业来说好处是潜在的。打一个简单的比方，一位企业的老总，某天晚上与下属在茶馆喝茶消费100元，喝茶以后产生的效果，却是无法用这简单的100元来衡量的。真正的企业管理因此，真正的企业管理，应该是建立在哲学基础上的数学运算，也即：管理=数学哲学。相应的，一个优秀的企业家也应该是数学家与哲学家的结合，既善于做

哲学题目，也很善于做数学题目。那么，如何在现代企业管理中，实现“哲学数学”管理的完美结合呢？目前，一些企业老总认为上了ERP软件后，企业信息化已经全部搞完，其实不然。ERP企业管理所涉及的内容，简单讲就是一个企业资源规划，ERP软件是对企业的资源管理，例如物料、设备、资金、劳力等，仅仅属于“数学管理”的范畴。因此，刚性的ERP，无法进行柔性的关系处理，无法体现客户关系、员工关系等企业在哲学层面的管理。这时需要哲学层面的协同与沟通，同时也要强调个性化的管理手段。所以，如果企业要想对业务进行有效的监管，就应该将哲学层面的软件协同起来，并且与企业ERP应用达成信息沟通和协同。而且，企业也迫切需要在建立严格的流程和规范化的管理的同时，运用灵活的先进管理哲学手段，建立具有鲜明个性的企业文化和管理理念的团队。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com