

第一节：经济体制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_80_E8_8A_82_EF_c25_21116.htm

一、经济形式与经济运行机制

1. 经济形式，又称社会经济形式，是指由生产力水平决定的社会分工条件下劳动者交换劳动并实现经济联系的形式。
2. 经济运行机制是指社会经济整体在运动过程中各构成要素在有机联系中发生的相互作用的机理及其协调功能。经济运行机制是协调经济运动过程的经济机理，经济运行机制功能的发挥，有赖于其中各构成要素之间的相互联系、相互制约、相互作用；经济运行机制是有规律地按一定的方式运行而发挥总体功能。
3. 社会化商品经济的运行机制就是市场经济。在社会化的发达的商品经济条件下，社会经济活动中的生产、交换、分配、消费等运行的全过程，主要通过市场进行调节。

二、市场经济运行下的市场机制

1. 市场机制是通过市场价格的波动、市场主体对经济利益的竞争、市场供求关系的变化调节经济运行的机制，也是价值规律、供求规律、竞争规律、按比例分配社会劳动规律等市场经济发生调节作用的具体实现形式。市场机制是市场有机体内部各种构成要素即价格、供求、竞争等相互联系、相互制约和相互协调而产生的整体功能。
2. 市场机制的特征：
 - (1) 关联性。市场机制是市场经济有机体构成要素及经济变量的相互联系和相互作用的经济运行方式，市场机制是由供求机制、价格机制、竞争机制构成的，其中的任何一个机制的作用都会引起其他机制产生关联性作用，各个机制相互联系、相互影响，使市场机制发挥出总体功能。
 - (2) 利益制约性

。市场机制通过对经济主体的经济利益的增减或损益来发挥作用，即利益驱动。（3）自动性。市场机制的作用来自内在的构成要素即供求、价格、竞争相互联系、相互制约、相互作用机理，它不是任何外力所干预或强加的。（4）迂回性。市场机制的作用效果不是直接的，而是要经历一个迂回的渐进过程。市场机制功能的产生过程，包括三个相互衔接的渐进阶段：市场竞争调节市场价格，市场价格调节市场供求，供求变化引起新的竞争。经过这三个阶段的渐进过程，市场机制的作用才能显示出来。（5）客观性。市场机制是价值规律、供求规律、竞争规律等市场经济规律发生作用的表现形式，是不以人的意志为转移的，人们只能认识规律、自觉运用规律。

3. 市场机制的作用：（1）是供给与需求、生产与需要平衡的自动调节器。市场机制通过供求和价格的相互作用机制，灵敏的价格信号，引导着生产者和消费者。商品供不应求，价格高于价值，引导着生产者增加生产，消费者减少消费；商品供大于求，价格低于价值，引导商品生产者减少生产，消费者增加消费；商品供求平衡时，各部门的生产比例得到协调，资源配置合理，生产和需求平衡。（2）是刺激生产；发展经济的推进器。市场机制的作用，迫使每一个企业为提高劳动生产率，不断降低成本，提高产品质量，以减少生产商品的个别劳动时间，由此而促进了社会经济的发展，推动着整个社会生产力的提高。（3）是商品生产者经济利益的协调器。在市场经济中，市场机制不仅确认企业的局部利益，同时又是联贯企业利益和社会利益的纽带。市场价格的高低直接调节着商品生产者之间的经济利益分配，支配着生产者之间的经济行为，企业从关心自身利益上

去关心社会利益。市场机制以市场价格尺度调节经济主体之间、局部利益与社会利益的分配。

三、市场机制的基本构成

1. 价格机制是市场机制的核心机制。市场的导向作用主要是通过价格机制不定期实现的，而价格机制又是通过价格与供求和竞争之间相互联系相互制约的关系而发挥作用的。价格机制对生产同种商品的生产者来说，是调节生产的信号及竞争的手段；对生产不同种商品的生产者来说，是调整生产方向的信号；对消费者来说是改变需求方向和需求规模的信号；对宏观调控来说，是以其价格总水平的变动影响整个社会的经济活动。
2. 竞争机制是市场机制的关键机制。它反映着竞争同供求的变化和价格波动，是市场机制发挥作用的基本条件。市场竞争的原动力是经济主体对自身利益的追求，优胜劣汰是竞争的结果。竞争机制所造成的强制力量制约着市场主体的行为。
3. 供求机制是供求双方矛盾运动的平衡机制，是市场机制的保证机制。市场的供求关系是社会供给总量与社会需求总量的对立统一。供求机制的作用是同价格机制、竞争机制的作用紧密地联系在一起。

四、市场经济的规律

1. 价值规律是市场经济运行的基本规律，也是市场经济规律体系的核心。价值规律包括商品的价值决定和价值实现两个方面的基本内容。价值规律的作用：具有合理配置社会资源；推动技术进步和促进社会生产力不断发展；促进市场主体分化和优化产业结构。
2. 价格规律。价格规律具体包括价格确定、价格构成和价格结构（体系）三个方面的内容。价格决定于三个方面的因素。一是价值；二是市场供求状况；三是价值变动和商品价格变动的相互影响。价格规律的作用：分配作用，即通过各种途径影响国民收入的分配

和再分配。3. 供求规律是指商品的市场供给和市场需求之间的内在的必然的联系。它是市场经济中价值规律以及价格规律借以发挥作用的具体形式之一。供求规律的主要内容包括市场供给和市场需求的确立以及二者之间的关系。供求规律对价值规律和价格规律具有明显的反作用，市场供求对价格具有反作用；对价值决定具有反作用；市场供求状况直接反映社会资源配置的合理和优化程度。4. 竞争规律是各市场主体之间为获得最大经济利益而进行竞争的客观必然性。竞争规律的内容包括：竞争的原因、竞争的内容、竞争的类型、竞争的趋势和竞争的特征。竞争规律的作用：使价值规律的作用得以贯彻实现；促使社会生产的不断发展；促进社会分工的不断发展和产业结构的不断变化。

五、市场经济运行下的计划机制

1. 计划机制是以社会（国家）为主体，从社会的整体利益和全局利益出发，反映社会生产和社会需求之间的内在联系，有计划地把社会总劳动按比例地分配到社会生产部门，对社会生产和经济运行进行自觉的控制和有意识的调节。计划机制具有自觉性、直接性和宏观性的特点。

2. 计划机制的作用：保持宏观经济的基本平衡；促进经济结构的优化；调节社会收入分配。计划机制主要在宏观经济层次上对经济总量控制、结构调整、生产力布局、社会收入分配等方面发挥作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com