

工商管理类专业标准化题库 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E5_B7_A5_E5_95_86_E8_A1_8C_E6_c25_21465.htm 一、单项选择题

1. 关于商标，下列提法错误的是()。 A. 商标要进行统一注册、分级管理 B. 消费者可通过商标识别选购商品 c. 对商标进行监督管理，既保护商标所有者的利益，又保护消费者的利益 D. 有商标的商品质量绝对可靠

2. 某企业擅自使用与他人的知名商品近似的装潢，使消费者误认为该厂产品是他人的知名商品，但该企业在商品上使用的是自己的注册商标、且产品质量好，下列表述正确的是()。 A. 该企业的行为属于假冒他人注册商标行为 B. 该企业的行为不是不正当竞争行为，因为该企业的产品质量好 c. 若他人的知名商品的装潢没有申请相关专利，则该企业的行为不是不正当竞争 D. 该企业的行为是不正当竞争行为

3. 某企业在其产品展示会期间，对到会的采购人员表示凡订货量达到一定数量可给予相应的折扣，后经采购人员要求改为把相应的折扣款给企业采购人员作为中间人佣金，大部分采购人员都是私营企业派出的职员。针对上述事实，下列表述正确的是()。 A. 该企业一开始给予的折扣不属于不正当竞争行为，改变后的属不正当竞争行为 B. 该企业一开始给予的折扣就属于不正当竞争行为 c. 改变后给予的“中间人佣金”不属于商业贿赂 D. 采购人员要求中间人佣金是正当行为

4. 关于低价倾销，表述正确的是()。 A. 所有的以低于成本价格销售商品的行为都是不正当竞争行为 B. 季节性降价时，以低于成本的价格销售商品的行为不是不正当竞争行为 C. 歇业降价销售商品也不得低

于成本价 D. 处理有效期限即将到期的商品可以降价, 但不得低于成本价

5. 下列哪项职能不属于消费者协会的职责范围? () A. 向消费者提供消费信息和咨询服务 B. 受理消费者的投诉, 并对投诉事项进行调查、调解 c. 对侵犯消费者合法权益的生产经营者依法进行处罚 D. 对损害消费者合法权益的行为, 通过大众传播媒介予以揭露、批评

6. 不具备行政处罚权的消费者权益保护部门是 ()。 A. 工商行政管理部门 B. 消费者协会 c, 技术监督部门 D. 卫生监督部门

7. 在即时开奖的有奖销售活动中, 对超过 () 以上奖金的兑奖情况应随时向购买者明示。 A. 500元 B. 1000元 C. 5000元 D. 800元

8. 个体工商户开业登记费为每户 () 元。 A. 20 B. 10 C. 3 D. 18

9. 我国商标取得采用的原则是 ()。 A. 使用在先原则 B. 注册原则 C. 混合原则 D. 使用原则

10. 下列活动不属于广告的是 ()。 A. 某电影院在自己的橱窗中张贴将上映的新影片的宣传画 B. 美国总统竞选时, 竞选人投巨资在全国电视网中阐述自己的观点、立场, 以期竞选总统 c. 某农药生产厂家向外省农民邮寄有关该产品的种类、质量、价格内容的宣传品 D. 某冰箱厂产品在国际评选中为国争光被《经济日报》抢先发表

11. 下列消费品可以不明码标价 ()。 A. 衣服、鞋帽 B. 浴池的服务价格 c. 农民自产自销的农产品 D. 家具店的各类家具

12. 关于经纪人的表述有误的是 ()。 A. 经纪人可以是公民、法人和其他经济组织 B. 经纪人事务所是独立的法人企业 C. 经纪组织包括经纪人事务所、经纪公司、个体经纪人 D. 符合经纪人资格认定条件的人员经工商行政管理机关考核批准, 取得经纪人资格证书后, 方可申请从事经纪人活动

13. 企业法人登记管理的对象是指 ()。 A. 不

具备法人条件的联营企业 B. 企业法人设立所属分支机构 c. 一切在市场上从事生产经营活动具备法人条件的企业组织 D. 一切从事生产经营活动的企业或单位 14. 企业法人登记管理客体的特定条件是() A. 在市场上从事生产经营活动 B. 必须要有一定资金数额的财产 c. 有合法的企业法人法定代表人 D. 独立承担民事责任 15. 企业法人制度有利于形成真正的市场经营主体，其实质上就是以()明确企业作为市场主体的法律资格或地位。 A. 行政形式 B. 经济形式 C. 法律形式 D. 市场监督管理 16. 《工商行政管理机关办事制度公开要则》中规定的公开内容有()。 A. 机构设置、职责范围公开 B. 个人的收入、工作范围要向社会公开接受社会监督 c. 个人的海外关系要公开 D. 个人的子女工作、住房等重大生活事项要公开 17. 加强工商行政管理廉政建设的方法是()。 A. 抓领导，抓基层 B. 抓收入，抓收费 c. 抓吃请，抓工作 D. 抓消费方式，抓生活作风 18. 工商行政管理的主体是()。 A. 国家 B. 工商局 C. 国务院 D. 国家工商行政管理总局 19. 工商行政管理的性质是()。 A. 经济执法 B. 行政监督 c. 经济行政监督 D. 行政管理 20. 下列各项中，不属于国家工商行政管理总局职责范围的是()。 A. 制订工商行政管理的方针、政策 B. 监督管理经济合同 c. 对商标进行注册和管理 D. 监督管理个体工商户的开业、变更、歇业等事项 21. 工商行政管理机关在监督管理与执法中具有强制性的特点，这是从()来分析的。 A. 管理领域 B. 管理内容 C. 管理对策 D. 管理手段 22. 营业登记审查的主要内容是()。 A. 企业法人资格 B. 从事经营活动的条件 c. 是否具有独立财产 D. 是否具有完善的组织机构 23. 非公司登记不包括()事项。 A. 经营场所

D. 经济性质 C. 经营方式 D. 注册资本

24. 注册资金是指企业的全部实有资产。因经营状况随时变化，增减超过()时须办理变更登记。 A. 20% B. 25% C. 30% D. 50%

25. 企业法人具备生产经营主体资格的具体证明是()。 A. 登记注明 B. 发放营业执照 C. 验资报告 D. 企业章程

26. 根据《反不正当竞争法》的规定，公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争的，()的监督检查部门应当责令其停止违法行为。 A. 县一级 B. 县级及县级以上 C. 地区一级或地区以上 D. 省级或设区的市

27. 根据我国《反不正当竞争法》的规定，()是监督检查不正当竞争行为的主要的行政执法机关。 A. 县级以上人民政府各有关业务主管部门 B. 各级人民法院 C. 县级以上人民政府工商行政管理机关 D. 县级以上人民政府公安部门

28. 我国《消费者权益保护法》所确定的消费者，即指为生活消费需要而购买、使用商品或接受服务的()。 A. 公民个人 B. 生产经营单位 C. 公民个人和单位 D. 公民个人和社会团体

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com