

公开选拔领导经济类专业知识试卷 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E5_85_AC_E5_BC_80_E9_80_89_E6_c25_21560.htm

一、单项选择题（每题的备选答案中，只有一个正确，请将所选答案的字母写在括号内。每题1分，共20分。）

1．影响外贸经济效益最根本的因素是（ ）。 A．进出口商品结构 B．货币因素 C．一国劳动生产力状况 D．国民经济运行机制

2．我国在国际市场上占主导地位的重要出口商品，实行（ ）。 A．被动配额管理 B．自动配额管理 C．无配额管理 D．主动配额管理

3．对外贸易的性质是由（ ）决定的。 A．由其所依附的社会经济制度的性质 B．生产关系 C．产品分配形式 D．生产资料的所有制形式

4．实行对外开放，利用两种资源和两个市场，其目的是（ ）。 A．增强自力更生的能力 B．反对闭关自守、孤立奋斗的思想 C．逐渐冲淡自力更生的意图 D．向主要依靠国外市场方向发展

5．自力更生与发展进出口贸易的关系是（ ）。 A．二者是根本矛盾的 B．二者不是绝对对立的，但有一定矛盾 C．二者是不矛盾的，自力更生是基础，发展进口贸易对其起促进作用 D．二者是不矛盾的，发展进口贸易是基础，自力更生对其起促进作用

6．理想的贸易格局应该是（ ）。 A．出口长线产品，进口短线产品 B．出口短线产品，进口长线产品 C．长线短线均出口 D．长线短线均进口

7．（ ）是我们制定对外贸易国别地区政策所遵循的主要原则和依据。 A．我国对外贸易工作的基本方针 B．我国改革开放的总方针 C．坚持四项基本原则 D．坚持社会主义制度

8．制造商尽可能地通过许多批发商、零售商推销其产品的分销方

式是（ ）。 A . 密集分销 B . 集中分销 C . 选择分销 D . 独家分销

9 . 属于制造商所有、专门经营其产品批发销售业务的独立商业机构是（ ）。 A . 销售代理商 B . 专业批发商 C . 制造商的销售办事处 D . 制造商的代理商

10 . 营销管理者经常检查营销计划与实绩是否一致，如不一致，找出原因并采取措施和行动以保证营销计划的完成。这就是（ ）。 A . 营销组织 B . 营销控制 C . 营销审计 D . 营销管理

11 . 关于国际贸易中的交易洽商，下面说法正确的是（ ）。 A . 询盘具有法律上的约束力 B . 发盘可由买方提出 C . 如果还盘的内容不具备发盘条件，它就构成了一个新的发盘 D . 受盘人一般承担对发盘必须答复的义务

12 . 下列各项中属时期指标的是（ ）。 A . 人口数 B . 商品库存量 C . 商品销售量 D . 企业设备台数

13 . 编制数量指标综合指数的一般原则是（ ）。 A . 采用报告期的质量指标作同度量因素 B . 采用报告期的数量指标作同度量因素 C . 采用基期的质量指标作同度量因素 D . 采用基期的数量指标作同度量因素

14 . 运输市场预测，以（ ）为基础。 A . 货物运输市场调查 B . 旅客运输市场调查 C . 装卸搬运市场调查 D . 运输市场调查

15 . 汽车货运站运行管理的核心是（ ）。 A . 调查并组织货源 B . 组织日常的货运业务工作 C . 做好货运车辆和管理工作 D . 组织联运

16 . 企业的改制和改组只是国有资产经营管理方式的转换不是（ ）的改变。 A . 所有权 B . 资产 C . 资源配置 D . 领导层

17 . 我国的产业政策体系的核心是（ ）。 A . 产业结构政策 B . 产业组织政策 C . 产业技术政策 D . 产业布局政策

18 . 我国通货膨胀的形成具有一定的特殊性，其特殊之处在于（ ）。 A . 社会总需求的持续膨胀 B . 体制性因素 C . 价格体系的调

整 D . 社会总需求超过社会总供给 19 . 工商行政管理法规的制定程序是 () 。 A 、 规划起草审查征求意见 B . 征求意见起草审议发布 C . 规划起草一征求意见审议发布 D . 规划起草审议一征求意见发布 20 . 工商行政管理机关是 () 。 A . 国家权力机关 B . 审判机关 C . 检察机关 D . 国家行政机关

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com