

大纲教材 - 微观经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E5_A4_A7_E7_BA_B2_E6_95_99_E6_c25_21572.htm 第二章微观经济 复习提示及命题预测 本章新大纲的最大变化是增加了西方经济学中

关于市场经济的基本理论，即需求与供给的决定，供求法则、市场均衡、竞争与垄断等知识点。考生必须切实掌握这些理论要点，从而真正理解市场经济运行规律。本章知识结构图

知识点详述 第一节 市场主体 一、市场主体类型 市场主体

就是指在市场上从事生产和交换活动的组织和个人，包括自然人和法人。在所有参与经济活动的主体中，企业是市场存在与发展的最基本的主体，企业的主体性是否完整和充分发挥，直接关系到市场经济发展。

1、市场主体的特点 (1) 目的性。任何市场主体参与经济活动都带有明确的目的，以在满足社会需要中追求自身利益最大化为目标。以企业为例，

为了得到利润的最大化，企业就会想方设法提高技术水平和管理水平，提高劳动生产率，降低单位产品成本，以获取较好的经济效益。(2) 自主性。对于怎样实现自己的目的，市场主体都有自己的意愿，能够按照市场规则和有关法规自主地采取行动，任何人不得任意干涉。(3) 主动性。市场主体能够主动地对以市场价格为中心的各种市场信息及时作出反应，接受市场这只“看不见的手”的指挥。

2. 市场主体的分类 (1) 家庭。在自然经济中，家庭是自给自足的生产者和消费者，但在社会化大生产的现代市场经济中，尽管家庭生产仍然大量存在，但大多数家庭不是独立的生产者，他们只向社会提供劳动、资本、技术等生产要素，然后以要素收入

满足家庭的物质和文化需要。从工人到经理，从平民到总统，都是特定家庭的成员，家庭是市场经济中数量最多的重要主体。

(2) 企业。企业是最具活力的市场主体。企业集中并有效组合各种要素进行生产，然后向社会提供市场所需要的各种产品，以追求最大利润，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体。作为市场主体的企业，以在满足社会需要中追求自身利益最大化为目标。企业自身的利益在市场中表现为利润，利润是指销售产品或劳务的收入中扣除企业的各种耗费的金额。利润的多少是由劳动生产率的高低和经济效益的好坏所决定的。由于市场变化对企业实现利润的影响，企业就要对自己生产什么，生产多少和如何生产等问题，能及时进行决策及修正。为了得到利润的最大化，企业就会想方设法提高技术水平和管理水平，提高劳动生产率，降低单位产品成本，以获取较好的经济效益。

作为市场主体的企业，必须是具有法人财产权的完全独立的经营者。它可以自由支配、使用及处理自己的财产，并承担财产经营的风险和责任。只有产权明晰才能提高财产运用效率；保持权责对称，才能产生有效的约束，促使成本降低，创造更多的收益。反之企业本身就没有内在动力和压力，必定会造成资源的浪费。

在市场机制的调节下和利益机制的驱动下，作为市场主体的企业是一个具有激励和约束机制的组织性很强的经济组织。随着市场的变化，企业会自动地调整自身经营方向和经营方式。企业的组织性是在市场机制的作用下，参与市场活动的企业相互作用中形成。市场机制越完善，企业的组织性越强，企业的主体性越能充分发挥。

作为市场主体的企业是市场上最经常，数量最大的产品（劳务

)的供给者和需求者。企业要进行生产，一方面要购进大量的原材料，另一方面为社会提供丰富多彩的产品和种类多样的服务。在市场活动中企业还必须根据自身条件，及时敏锐地把市场机会转化为企业机会、盈利机会，以获得长久的生存和发展。作为市场主体的企业，也是配置资源的主体。企业根据价格机制导向从事经营管理，并根据市场需要调节生产方向、规模和结构，把资源配置到效益高的部门，引导人、财、物等的合理流向，进而实现资源优化配置。在市场配置资源的构成中，要素的流动的主体是企业，企业既是要素的接收者，也是要素流动的推动者。

(3) 中介机构。中介机构是从家庭和企业这两个最重要的市场主体派生出来的市场主体。在社会分工不断深化、市场交易日益扩大的基础上，出现专门从事沟通、媒介、协调、评价、咨询等服务活动的中介机构。它们以盈利或非盈利为目的，以较低的费用在企业之间、家庭之间、企业与家庭之间以及这些市场主体与政府之间从事中介，可以大大提高市场运行效率，降低市场交易成本。

(4) 事业单位。事业单位又称非盈利机构，是受国家机关领导、向社会提供纯公共品和准公共品，不实行独立经济核算的单位。事业单位是公共品的供给者，又是私人品的需求者，也是一类市场主体。国家根据这些事业单位有无经常性收入的情况，分别采取全额预算包干、差额预算包干等预算包干办法。

(5) 政府。政府是一种特殊的市场主体。作为国家权力机关的政府，包括立法、司法、行政三大部分，是市场经济的宏观调控者、公共服务者和最大的产品购买者。政府通过税收给付各种支出，经常性项目力求收支平衡，不发生赤字，建设性项目必需资金的不足部分，可以通

过发行内外公债方式筹措。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com