

时评：铁路春运方案出台的意义何在？-公务员考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E6_97_B6_E8

[_AF_84_EF_BC_9A_E9_c26_21792.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/21/2021_2022__E6_97_B6_E8_AF_84_EF_BC_9A_E9_c26_21792.htm) 又是一年春运到，2007年全国铁路春运方案日前已经出台：2007年春运将从明年2月3日开始，到3月14日结束。春节前15天，春节后25天，预计铁路旅客发送量将达1.56亿人，客流高峰将超历年春运。

“春运”作为一个社会性概念，在中国可谓妇孺皆知。中国人把“回家过年”当成了一种人生信念，而这个信念造就了一个庞大的运输市场。所以说，身为中国的运输企业，是有福的；而身为铁路企业，更是有福的。但是，在另一方面，身为中国的旅客，却是不幸的。他们不但未能享受到自己创造出的“规模效应”；相反，他们必须为此付出昂贵的代价。有福的铁路企业胃口太大，享了规模的福，还要享涨价的福。涨价没有听证会，旅客失去了“用手投票”的权利；只此一家别无他店，旅客又失去了“用脚投票”的权利。一听到铁路春运方案出台，可怜的人们马上条件反射地想到：今年火车票价涨多少？所谓春运方案，说白了就是铁路企业对春节期间的市场预测和经营安排。就像其他企业的市场预测和经营安排一样，这只是一个企业内部的事情，与我们原本毫无关系。我甚至怀疑，这究竟有没有公开的必要？你预计旅客发送量为多少是你自己的事，你安排多少临客也是你自己的事，至于安排春运何时开始又何时结束，更只是你自己的事。在我看来，铁路企业的春运方案，和街边馒头店的春节销售计划几乎没有区别，都只是一个企业内部概念，而不该是一个社会性概念。告诉社会一个有明确起止的春运期，纯

属多此一举。首先，春运期是人为想当然的产物，而没有多少科学依据进入春运期不代表旅客顿时猛增，结束春运期也不代表旅客骤然减少。其次，让社会知道铁路企业规定的春运期，并不能起到分流旅客、削峰填谷的效果。回家过年是一种非选择性的需要，买票乘车是一种非选择性的消费。即使没有规定春运期，大家仍然知道大概什么时候出行会更挤，只是知道了也没办法，非得到那个时候方能成行。我曾经说过，给春运规定日子，其实也就是给涨价规定日子在这40天内涨价，被普遍认为是“合法”的。春运40天，实际就是给运输企业预备的“垄断福利”。这大概就是将“春运”放大成一个社会性概念的唯一价值。在本质上，“春运”是一个大而虚幻的国民春节出行计划，其中弥漫着浓厚的计划色彩，企图用传统的计划方式，让个别运输企业主宰国民的出行，这不符合市场经济的要求。我们需要回家，但我们不需要“春运”。“春运”应该退出公众视野，还原为运输企业内部经营安排的本来面目，不再作为一个社会性概念，赋予行业潜规则以合法性，强行向社会灌输并执行。“春运”作为一个“涨价节”的潜规则应该被取消了！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com