

澳人用餐习惯渐趋多元化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/210/2021_2022__E6_BE_B3_E4_BA_BA_E7_94_A8_E9_c107_210752.htm 今日的澳洲人对健康食品的需求越来越大，并且关心食物中的化学成份，但对于食品是不是澳洲出产则不象过去那么介意了。调查报告计算出，澳洲食品服务产品每年的零售额超过240亿元，这一数字很可能在2011年增长到320亿元。在所有增长中，最显著的是早餐的增长，而且其内容也从传统的牛排，炸鱼及薯条向咖啡和便宜的亚洲外卖食品转变。还有澳洲人平均每年在外用餐226次，10年前仅在外用餐201次。研究显示，越来越多的澳洲人青睐辛辣食品和意大利食物，有75%的人会时常食用少数民族食品。多元文化已经而且仍将继续对澳洲的食品行业产生重大影响。因此增长最快的是意大利食物，其次是现代澳洲食物，之后是各种亚洲食品，包括泰国菜，中国菜，越南菜，日本菜及墨西哥菜。使用佐料的数量也比10年前增加了70%。调查还显示，在食品服务业内提供的澳洲产食品减少了，而进口食品的数量则大幅度增长。人们对健康食品及饮料的兴趣大为提高，特别是无添加剂及无脂肪食品饮料尤其受欢迎。nbsp；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com