

老曼就开学初学习生活的几点建议 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/211/2021_2022__E8_80_81_E6_9B_BC_E5_B0_B1_E5_c107_211967.htm -曼彻斯特的中国人最近经常看到一些网友觉得上课不爽，在这里我要先安慰一下诸位，英国的学校教学体制和国内有一些不同之处，因此不爽是正常的。但是为了尽快地实现不爽到爽之间的转变。大家一定要注意学习方法和养成一些好的学习习惯。讲义的保存和归类很重要一般来说，教授发给的讲义和阅读资料都是以A4纸复印的形式，而且经常一节课发很多。这些讲义对以后的考试复习和学期论文写作的是有一定作用的，所以千万不能随随便便找个地方放起来。要有一个归类体系才行。首先，一拿到讲义，第一件要做的事情就是用笔把讲义下发的日期，课程名称（能分辨出来就行，不用写全称）和当日课程的主题（这个一定要注意，基本上商科课程的每一节课都有自己的主题而具备一定的独立性）写在讲义的醒目位置上。在上课的过程中，一定要注意把老师就讲义中某一要点举的例子简要地加以记录。这对于课后复习理解是很重要的。但是记录这些东西不能以漏掉一些重要部分为代价，自己明白是什么意思就成了。下课后，我不建议马上就冲回自己的那一方小天地，最好的学习场所不是自己的房间，而是图书馆。（带笔记本电脑的要注意自己电脑的安全，另外最好给它买个保险并及时对重要的资料进行备份）回到公寓后，千万不要把讲义随便一扔。我建议你准备几个LEVEL ARCH FILE（就是那种特大号的带紧固铁片的夹子，根据课程的数目来定，最好一科一个，和一盒A4大小的旁边可以插到夹子

套环上的透明塑料文件袋，每一课的讲义在复习过一遍后（这个过程应该在图书馆里已经完成了），放进塑料袋里面，再夹到夹子里。以后坚持下来，你到期末复习或者是写学期论文的时候就不用愁了。而且以后如果回国，这些资料也有一定的参考价值。看书和利用图书馆一般来说，每一个科目都应该有至少10本书左右的READING LIST，这些书中有CORE TEXT BOOK，和参考书的分别。老曼的建议是至少CORE TEXT BOOK一定要都借到手。参考书也借几本。因为老师在课堂上经常会提醒你们看某一章节（可能会直接标在讲义上）这些内容，是非看不可，一个也不能少的，要不然你很难形成对一个理论体系的系统认识。如果在看完这些内容后，如果你还有时间，就根据当天课程的主题，到借到的书里面去找相关的内容。读书的时候切不可抱着一定要从头读到尾的想法，因为你根本没有那么多时间。学会挑重点章节的重点部分是很重要的。除了书之外，JOURNALS（期刊）是另外一个极为重要的侧重点。有的时候一个理论体系完全可以通过一篇里程碑文章（MILESTONE，老师上课都会提到）来得到一个比较全面的认识。这类文章很多都发表自HARVARD BUSINESS REVIEW上，比如MICHAEL PORTER的《COMPETITIVE ADVANTAGES》等等，从某种意义上来说，期刊上的这些精品文章，就是我上一段提到的重点章节的重点部分。这些期刊一般都能从学校的图书馆里找到，但是一些精品文章又可能已经被别人撕掉了，那就直接到图书馆前台问询处去索取复印备份（一般图书馆都有）。总之，这些精品文章是必看的，要想一切办法搞到手。如果实在是找不到某一本书（可能都被借走了），那你千万不要

等，直接冲到图书馆问询处，去让他们找解决办法，可以要求他们再购进一些书，或者把被借得最久的那一本书召回）总之，你必须知道，你学费中的相当一部分是花在图书馆上的，你让他们为你做事是天经地义的，咱们又没有在享受义务教育。学期论文和网络资源。一般这个时候，每一科目的教授都已经开始布置学期论文了（ASSIGNMENT），上交的时间一般都在十一月份中旬以后，但是你可千万别认为还有很多时间可以利用，如果不从现在开始准备，那等到十一月份几篇论文一起压下来真会让你受不了。另外，也不要认为你目前的知识不足以完成这样一篇论文，要等到老师的课程进行到一定时候才可以。这样的想法会让你无限期地拖下去，结果也是一样的）我前几段写过，这些每一课一般都有自己的标题，并有一定的独立性。因此，只要你肯下功夫，那么在对这一个科目有一个大致的了解之后就应该有能力在充分的准备后完成那篇学期论文，一定要对自己有信心。在准备这些学期论文的过程中，充分利用类似题目的即成文章是很有必要的，我不是要鼓励大家完全抄袭，看这些文章的目的是为自己的文章作理论上和框架上的准备。有的时候，你看过一篇即成文章得到的东西比看CORE TEXT BOOK中的很多内容都管用。因为人家毕竟都已经给你提炼好了嘛。这样的成品，多看几篇，你应该就已经成竹在胸了，只要能够灵活地揉合各篇文章中的精华部分和其他相关材料，落到纸上，一篇高分学期论文就出炉了。特别需要提醒的是，大家要注意参加关于写作学期论文的介绍讲座，（这时候应该有很多），并充分借鉴成品文章的框架，如果有内容但是没有一个是清晰的框架，那还是得不了高分的。既然提到了这些成

品文章，那么到哪里去找呢，去图书馆翻期刊是绝对事半功半的一种做法，因为你可能要翻10本期刊才能找到一篇你可以用的文章，还要复印，那时间的消耗可真是太多了。最简单直接的办法来自网络，但是绝对不是到YAHOO，LYCOS这些地方用搜索引擎，而是要用你们学校签约的网络数据库，这些网络数据库上包含很多杂志的完全内容（里面肯定有你要的）只要键入你要写得标题，那一大批文章就出来的，你可以下载到自己的电脑里慢慢看，有中意得就打印出来细细研究，呵呵，这比翻期刊绝对是快很多。这些文章大多数都是超文本或者PDF格式的，对于后者，我强烈建议大家使用ACROBAT 5这个软件，可以直接引用并随意在某个地方加入自己的观点。真是很不错（如果你的电脑不是液晶显示器那就还是打印出来吧，不然会把眼睛毁了）这些学术网络数据库一般有一些学术机构或者公司运作，你们的学校图书馆会根据自己的需要向他们购买使用权（基本上每年的价位在7000英镑以上，个人是绝对承受不了的）你可以到图书馆前台去索取这些数据库的网址和登录名还有密码。（注，为了保密起见，学校不会把这些信息直接印在新生介绍上，一定要到图书馆去索要）要注意培养讨论伙伴从目前开始，一定要注意经常和一些同学交换对一些理论的认识，渐渐地你就会发现友谊和默契会在这种平日的讨论中得到培养。这种默契会在期末备考的时候发挥出巨大的作用，大家互相分一下工，交换一下答案和认识，并对其中疑点进行讨论，互相完善。这样备考，绝对事半功倍（中国学生备考一大利器，这就是为什么我们语言不如当地人却往往比他们考得好）如果现在就搞单干，不注意与同学交流尤其是中国同学，那这

种默契就是很不容易培养的，结果是备考的时候往往没有人愿意合作，从而造成很严重的后果。一口气写了这么多，希望能对刚刚在英国开始学习生活的网友有所帮助，避免学习中的弯路。其他已经完成学业的网友，如果对这篇东西有批评或者补充，请不吝赐教，多提宝贵建议。新来的网友正是需要我们帮助的时候，让我们大家一起来努力。我们中国人是优秀的民族，我们应当学得更好。对英国硕士课程笔试的介绍和备考建议原创作者：曼彻斯特的中国人保留所有版权你可以在非商业用途前题下转贴，引用，邮寄给你的朋友。如果做商业用途，请先经过曼彻斯特的中国人同意。英国的硕士课程一般来说是由六到八个科目组成的。除了一些学校是以论文成绩来为每个科目进行考评，大多数学校都是以闭卷笔答形式来检验学生对该学科课程的掌握情况。一提起闭卷考试，相信很多刚刚来到英国就开始硕士课程的网友都会有点心里没底。根据老曼和周围同学接触得到的经验，这种顾虑一部分来自于对从未谋面的洋考试的不了解，一部分来自于对自己的英文水平是否能应付得了全程英文作答的担心。本贴的目的就是要结合大家以前的学习经验，从这两个方面着手来消除大家对考试的顾虑心理，提早动手，在期末拿到理想的成绩。nbsp；首先我们先看一看英国的闭卷考试到底什么样子。下面是一份典型的单科测试考卷。总共五道大题，一般要求在两个小时的时间内选择其中的两道作答。（这只是个例子，大家可以到图书馆前台询问如何查到去年本校的考试卷存档）1， A high price high value item will dictate the “ price ” of the Marketing Mix. Describe and analyse how this price position will affect the other elements of the Marketing Mix and what

strategies would you apply to each. 2, In Services Marketing the Marketing Mix is extended to 7 Elements. Identify the additional Elements and explain the attributes that are involved and the need for these when providing service products. 3, Analyse the four stages of product Life Cycle illustrating and explaining how the Marketing Mix changes to give effective strategies at each stage. By including commercial examples support the academic conclusions as to the optimum mix for each of these phases. 4, Discuss how the Marketing Mix will vary from that used by consumer marketers, when applied to Industrial and Business to Business markets. 5, When tackling overseas markets the Marketer is faced with a continual debate as to whether to standardize or adapt. Show why this only applies to the Marketing Mix as a whole, but to the attributes of the 4 P ' s as well.

怎么样，学文史类的同学都联想起了当年历史考卷上的最后两题了吧。其实本质都是一样的，所以应对方法也有相似之处。当初我们准备高考的时候，老师反复强调要想得高分，就要答出足够的“点”，因为判卷老师都是按点给分的。在英国，这也是一样的。“点”可以 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com