

史与理论》、《媒介形象与社会真实现象之间的关系》、《数字电视技术》、《多媒体技术在传媒业中的应用》、《数字合成技术》等等。nbsp ; nbsp ; 但无庸质疑，作为传统的媒体，例如广播和报纸，仍就在大众传媒行业中占据着不可替代的一席之地。英国大学中所开设的大众传媒专业主要就是培养学生的专业知识使之能够熟练掌握从事大众传媒专业所必须具备的专业知识。随着近年来大众传媒专业的盛行，目前就读该专业的学生的数量已由80年代初期的几百人跃升至目前的2000多人。nbsp ; nbsp ; 1、什么是大众传媒专业？nbsp ; nbsp ; nbsp ; 正像大众传媒课程是交流专业中不可缺少的一部分一样，交流课程亦是传媒专业的重要组成部分之一。大众传媒专业的课程涉及到人类及社会信息传播的各个方面，它包括符号学、社会语言学、历史、社会学、人类学及社会心理学等课程的学习。同时传媒专业还需要学生学习语言及文学、信息传递及社会组织机构、以及人与人之间的或人与组织之间的行为科学方面的专业知识。 2、英国大众传媒专业的课程设置以及评估nbsp ; 绝大部分的大众传媒专业的本科课程为三年。通常第一年的课程多为基础课程，学习这些课程主要是为今后两年专业课程的学习打下一个坚实的基础。第一年的课程通常设有《大众传媒概论》，《传媒及其影响》等，另外在第一年的课程中还包括一些实验为主的课程，例如《视听系统》，《多媒体概念》，《声响的制作》等。nbsp ; nbsp ; nbsp ; 通常在第一年，学生需根据自己的选题在老师的指导下完成一篇论文。在最后一年的学习中，学生通常需要花费大部分时间在指导老师的精心完成自己的一个作品，这个

作品可是声响方面的，也可是电脑动画方面的。这个作品将作为学生的毕业论文中的一个重要组成部分。对于那些希望就读实践性较强的大众传媒类课程的学生，他们应了解学校的硬件设施，例如是“否有演播室？”、“编辑设备如何？”、“声像设备怎样？”、“电脑及多媒体设施如何？”等等。 nbsp ; 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com