MBA全接触 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/212/2021_2022_MBA_E5_85_A8_E6_8E_A5_E8_c107_212753.htm MBA，英文全称为Master of Business Administration，中文是工商管理硕士。MBA教育自1908年首创于哈佛商学院（HBS），旨在培养高层次管理人才，即企业管理决策层人才，是既有市场实践经验，又有商业管理理论的职业管理人员。近年来，MBA作为权利与财富的象征，吸引了许多有意投身商界的人士争相报考，其本身价值与魅力也获得工商业界的普遍认可和推崇，欧美一些大学的商学院或管理学院报考热潮经久不衰，MBA教育一直呈现牛市。美国《幸福》杂志对美国500家最大工业企业和50家金融公司与商业银行的抽样调查表明：这些公司的最高层领导中1 / 4受过MBA教育，高层主管中，有MBA背景的不计其数。近现代社会和高等教育发展的主要特征是专业化，所以一般专业均按社会职业分工、学科分类、社会发展需要划分培养学生的各个专门领域。而MBA教育专业方向则设置宽口径、宽适应面，符合当前社会分工界限模糊，企业集团化、国际化的发展趋势。其主要专业方向有：工商管理、国际工商管理、会计、市场营销、金融、综合管理、人力资源管理、工业管理、管理信息系统、组织行为管理、公共管理、房地产与保险、统计等。有关工商管理硕士一个最真实的情况是，如同任何有价值的东西一样，你最终能够收回你所投入的。一般来说，最终决定成功与否的是一个学生的热情和投入，而不是一个公司或项目的名声和地位。MBA课程设置MBA课程可分为截然不同的两个部分：公共必修课程（公共基础课）包括商务基础和高级选修课程。为能最大限度地使

你在商学院的学习更有价值，你应该确保学校的课程符合你的需要与兴趣。同时也应注意，有些门类，如金融与营销，几乎在每所学校都开设。但如果你的兴趣是人力资源管理，那你就应该挑出主打课程包括人力资源管理在内的所有MBA学校。每项MBA教学计划都包括商务基础课程。会计学、经济学、财政学、组织行为学、营销学、统计学和运筹学都是商务基础学科，并被认为是每项MBA教学计划的保留科目。两年的全日制教学计划将有上半年或一年的时间用于学习上述课程。大多教学计划认为上述科目属于基础背景知识，并希望你在上课以前便已经掌握。统计学、经济学和会计学也经常划入此类。当比较教程的好坏、衡量获得学位的时间长短时，请别忘记考虑每项教学计划的先决条件。微积分学和计算机技能也属于MBA教程的公共必备要件。如果你已预先完成此领域的学习，就可以免修某科公共必修课程--那么，你可以完全放弃这门必修课，另选一门课程取而代之。这样你的教程会大大缩短，在毕业时比其他的同学少修一门课。假如可以另选一门课程代替放弃的那门课，教程的长短将保持不变，但是，你却得到了加学一门高等课程或选修课程的机会。高等课程 尽管基础商务课程非常重要，但大多数MBA教学计划却因其开设的高等研究领域而出名。虽然一些学校认为自己仅属于综合管理范畴，但大部分学校设有既定的高等研究领域、特定的中心课程及专项或主修课程。MBA教学计划不可能囊括大学的全部专业课程。计划中典型的中心课程由三组相关课程构成，其中的部分科目需被纳入中心课程安排内。专项课程或主修课程基本都包括五门课，为这一领域提供了更深层次的培养。这些学校在其中一些领域各具特

色。譬如，凯洛格（Kellogg）以市场营销专业著称；沃顿（Wharton）和芝加哥（Chicago）以金融专业闻名；哈佛（Harvard）的综合管理专业最为出众；沃顿商学院以金融、期货、股票类课程最为擅长；西北商学院特点是营销；耶鲁商学院以金融和非盈利性行业著称。当然，也有许多哈佛（Harvard）的MBA学生从事金融行业；沃顿（Wharton）的毕业生从事营销；芝加哥（Chicago）和凯洛格（Kellogg）的毕业生从事综合管理工作。尽管如此，你仍应该对不同的MBA教学主要针对哪个领域有所了解，这将有助于你做出选择。除了确保能受到特殊训练外，你还需挑出那些可为你提供你最感兴趣课程的MBA学校。不同的学校会在设立的科目及中心课程上大不相同。不管你最初喜欢的是涉足国际商务、保健护理、企业家专业，还是商务领域的其他方面，一定要选择能实现你学业目标的学校。MBA通过什么帮你成功？今天的管理学硕士教育正在经历一些专家曾经预测的革命性变化。公司面临的新的竞争需要和日益全球化要求明天的企业领袖富有弹性，能管理公司内跨文化、教育的组织机构即MBA教育正向差异化发展并且重新定义自己。你毕业时仍然具有坚实的企业管理基础知识财务金融、战略、作业管理、市场营销等等而且你还能学会怎样与人共事，怎样激发别人和如何在解决问题时做到总体把握。在今天的MBA教育中，较强的沟通能力（Communication）和人际交流技巧（Interpersonal Skills）与技术知识和量学能力同等重要。那么今天的MBA教育将怎样帮你成功呢？1. 跨领域、交叉学科的课程（Cross-Functional, Interdisciplinary Curricula）即使久负盛名的哈佛商学院也于1996年大幅度地修改了MBA课程，

给学生上更多的交叉性课程，同时在选修课上给学生更多选择自由。美国的商学院甚至跨过国界，重塑其课程精华，教育学生用融合各学科的方法来解决问题的的重要性。来自不同学科的教师队伍协调各自的教学大纲后，一同给学生上课。比如说，斯坦福增设的新课人力资源管理，是组织行为学的教授和经济学教授共同设计的。跨领域的教学方法在MBA学生中受到广泛的欢迎。沃顿商学院对一个有很大改动的课程表进行测试调查后发现，那些上过新课的学生中有94%的人愿意继续上这种课，而那些一直上传统式课程的MBA学生中，60%的人愿意选择新的课程，而放弃传统的课程设置。

2. 新的教学大纲（New Programs）不管各个商学院如何制定它们的课程顺序和具体科目，你会发现它们都非常强调企业家精神（Entrepreneurship）、道德（Ethics）、全面质量管理（Total Quality Management TQM）、信息技术管理（Information Technology Management）和领导艺术的发展（Leadership Development）这些课程。Purdue大学的PLS（Preparing Leaders and Stewards）教学提供附加的课程项目、社区服务机会、自我评价和为公司作项目咨询的自我导向型群体来作为发展领导技术的途径。哈佛商学院则将基础课（Foundations）教学重点放在职业计划（Career Planning）、自我评价（Self-Assessment）、团队工作（Working in Group）和商业道德（Business Ethics）上。道德教育在加州的Pepperdine大学中得到了不断的强调。Stanley K. Mann教授说，“我们正在‘教’经理们负起责任和义务，而别把美元放在任何东西之上。”将新的重点放在企业家精神上反映出了这样一个现实，“大部分的MBA毕业生将不到《财富》评

出的500家最大企业中去工作”，AACSB的Hickman先生说，“因为一直以来他们缩减得最大”。于是，越来越多的大学开始帮助学生提高他们的求职和职业发展技能。

3. 全球化（Global Perspective）因为美国的公司在世界范围内竞争越来越激烈，全球化也就成为MBA教育中重要的一部分。斯坦福商学院开设了比十年前多四倍的以国际化为中心的选修课。佩斯大学（Pace University）20年来因将国际商务（International Business）作为主要课程而闻名，其商学院（Lubin School of Business）的院长Arthur L. Centonze仍然说，“现在我们将使国际事务贯穿于每一门课中，并将其作为一个出发点。” Pepperdine 大学则设立一个专门的国际商务硕士学位（Master of International Business），其中有8个月的时间在法国或德国学习。学生必须自己寻找实习机会并且要求法（德）语流利。虽然有6%的学生中途退学，但却有30%的学生呆在国外超过1年，为的是拖延毕业获得更多宝贵的工作经验。

4. 增长的学生和教师群体的差异（Increased Student and Faculty Diversity）很多商学院已经发现：教会明天的经理们如何挖掘其差异化日益增大的考共群体的潜力的最好办法，就是使MBA学生身处于高度差异化的群体中。同时，他们也在招募那些来自于不同国家持不同观点和哲学观的教师来商学院任教。当越来越多的商学院标榜其留学生比例增加时，实际上指的是学生的背景和知识的差异化更加显著，来自不同国家和背景的学生被认为是补充教师知识，增加其他学生视野的一种珍贵资源。

5. 团队精神（Teamwork）商学院正在大力倡导处于同一环境中的团体工作，因为这是MBA学生毕业后在实践中必然会碰到的。比如说“小组”方案就已

经盛为流行。它指的是在头几个星期甚至整个学年，你被特意安排在一个存在差异的学生群体中，就像在实际的公司环境中一样，你和你的“小组”成员一起共同解决冲突，保持锐气，而且相辅相成，实现共同的目标。

6. 更丰富的学习环境（Richer Learning Environment）为了提高课程的实用性，商学院正在寻找新的方法来加强师生之间的联系。沃顿商学院的Lundquist教授说，“实际上，沃顿新的交叉性课程中最令人兴奋的是整整一年教师都教同一班的学生，从而极其显著地增加了师生之间的联系和了解。”很多商学院在评估它们的MBA学生学习质量时，都将重点放在教授如何帮助学生学习上。佩斯大学将教师当成学生学习过程中的“经理”。许多商学院都将教学过程中学生的提议和教师的建议作为测试教学目标是否实现的重要途径。而且倘若有些教师被学生认为“不称职”，他们就必须到“教师发展和教学效益中心”参加培训或甚至被解职。越来越多的教学方法正在被采用，其中包括：演讲、案例教学法、计算机教学和项目参与。

哈佛商学院的课程改革因为采用新的教学方法而闻名，这种教学将传统的“安全教学法”与教授们的最新研究成果结合起来，而使课程内容变得更加丰富。

7. 更多地用技术来教学（Greater Use of Learning Technologies）很多商学院更多地使用现有最新技术来实现“远程教学”（Distance Learning）

出国留学移民教育考试出国,留学,移民,澳洲,澳大利亚,加拿大,英国,美国,法国,日本,新西兰 MBA，英文全称为Master of Business Administration，中文是工商管理硕士。MBA教育自1908年首创于哈佛商学院（HBS），旨在培养高层次管理人才，即企业管理决策层人才，是既有市场实践经验，又有商业管理理

论的职业管理人员。近年来，MBA作为权利与财富的象征，吸引了许多有意投身商界的人士争相报考，其本身价值与魅力也获得工商业界的普遍认可和推崇，欧美一些大学的商学院或管理院校报考热潮经久不衰，MBA教育一直呈现牛市。美国《幸福》杂志对美国500家最大工业企业和50家金融公司与商业银行的抽样调查表明：这些公司的最高层领导中1/4受过MBA教育，高层主管中，有MBA背景的不计其数。近现代社会和高等教育发展的主要特征是专业化，所以一般专业均按社会职业分工、学科分类、社会发展需要划分培养学生的各个专门领域。而MBA教育专业方向则设置宽口径、宽适应面，符合当前社会分工界限模糊，企业集团化、国际化的发展趋势。其主要专业方向有：工商管理、国际工商管理、会计、市场营销、金融、综合管理、人力资源管理、工业管理、管理信息系统、组织行为管理、公共管理、房地产与保险、统计等。有关工商管理硕士一个最真实的情况是，如同任何有价值的东西一样，你最终能够收回你所投入的。一般来说，最终决定成功与否的是一个学生的热情和投入，而不是一个公司或项目的名声和地位。MBA课程设置 MBA课程可分为截然不同的两个部分：公共必修课程（公共基础课）包括商务基础和高级选修课程。为能最大限度地使你在商学院的学习更有价值，你应该确保学校的课程符合你的需要与兴趣。同时也应注意，有些门类，如金融与营销，几乎在每所学校都开设。但如果你的兴趣是人力资源管理，那你就应该挑出主打课程包括人力资源管理在内的所有MBA学校。每项MBA教学计划都包括商务基础课程。会计学、经济学、财政学、组织行为学、营销学、统计学和运筹学都是商务基础

学科，并被认为是每项MBA教学计划的保留科目。两年的全日制教学计划将有上半年或一年的时间用于学习上述课程。大多教学计划认为上述科目属于基础背景知识，并希望你在上课以前便已经掌握。统计学、经济学和会计学也经常划入此类。当比较教程的好坏、衡量获得学位的时间长短时，请别忘记考虑每项教学计划的先决条件。微积分学和计算机技能也属于MBA教程的公共必备要件。如果你已预先完成此领域的学习，就可以免修某科公共必修课程--那么，你可以完全放弃这门必修课，另选一门课程取而代之。这样你的教程会大大缩短，在毕业时比其他的同学少修一门课。假如可以另选一门课程代替放弃的那门课，教程的长短将保持不变，但是，你却得到了加学一门高等课程或选修课程的机会。高等课程 尽管基础商务课程非常重要，但大多数MBA教学计划却因其开设的高等研究领域而出名。虽然一些学校认为自己仅属于综合管理范畴，但大部分学校设有既定的高等研究领域、特定的中心课程及专项或主修课程。MBA教学计划不可能囊括大学的全部专业课程。计划中典型的中心课程由三组相关课程构成，其中的部分科目需被纳入中心课程安排内。专项课程或主修课程基本都包括五门课，为这一领域提供了更深层次的培养。这些学校在其中一些领域各具特色。譬如，凯洛格（Kellogg）以市场营销专业著称；沃顿（Wharton）和芝加哥（Chicago）以金融专业闻名；哈佛（Harvard）的综合管理专业最为出众；沃顿商学院以金融、期货、股票类课程最为擅长；西北商学院特点是营销；耶鲁商学院以金融和非盈利性行业著称。当然，也有许多哈佛（Harvard）的MBA学生从事金融行业；沃顿（Wharton）的毕业生从事营销；芝

加哥（Chicago）和凯洛格（Kellogg）的毕业生从事综合管理工作。尽管如此，你仍应该对不同的MBA教学主要针对哪个领域有所了解，这将有助于你做出选择。除了确保能受到特殊训练外，你还需挑出那些可为你提供你最感兴趣课程的MBA学校。不同的学校会在设立的科目及中心课程上大不相同。不管你最初喜欢的是涉足国际商务、保健护理、企业家专业，还是商务领域的其他方面，一定要选择能实现你学业目标的学校。MBA通过什么帮你成功？今天的管理学硕士教育正在经历一些专家曾经预测的革命性变化。公司面临的新的竞争需要和日益全球化要求明天的企业领袖富有弹性，能管理公司内跨文化、教育的组织机构即MBA教育正向差异化发展并且重新定义自己。你毕业时仍然具有坚实的企业管理基础知识财务金融、战略、作业管理、市场营销等等而且你还能学会怎样与人共事，怎样激发别人和如何在解决问题时做到总体把握。在今天的MBA教育中，较强的沟通能力（Communication）和人际交流技巧（Interpersonal Skills）与技术知识和量学能力同等重要。那么今天的MBA教育将怎样帮你成功呢？1. 跨领域、交叉学科的课程（Cross-Functional, Interdisciplinary Curricula）即使久负盛名的哈佛商学院也于1996年大幅度地修改了MBA课程，给学生上更多的交叉性课程，同时在选修课上给学生更多选择自由。美国的商学院甚至跨过国界，重塑其课程精华，教育学生用融合各学科的方法来解决的重要性。来自不同学科的教师队伍协调各自的教学大纲后，一同给学生上课。比如说，斯坦福增设的新课人力资源管理，是组织行为学的教授和经济学教授共同设计的。跨领域的教学方法在MBA学生中受到广泛的欢迎。

沃顿商学院对一个有很大改动的课程表进行测试调查后发现，那些上过新课的学生中有94%的人愿意继续上这种课，而那些一直上传统式课程的MBA学生中，60%的人愿意选择新的课程，而放弃传统的课程设置。2. 新的教学大纲（New Programs）不管各个商学院如何制定它们的课程顺序和具体科目，你会发现它们都非常强调企业家精神

（Entrepreneurship）、道德（Ethics）、全面质量管理（Total Quality Management TQM）、信息技术管理（Information Technology Management）和领导艺术的发展（Leadership Development）这些课程。Purdue大学的PLS（Preparing Leaders and Stewards）教学提供附加的课程项目、社区服务机会、自我评价和为公司作项目咨询的自我导向型群体来作为发展领导技术的途径。哈佛商学院则将基础课（Foundations）教学重点放在职业计划（Career Planning）、自我评价（Self-Assessment）、团队工作（Working in Group）和商业道德（Business Ethics）上。道德教育在加州的Pepperdine大学中得到了不断的强调。Stanley K. Mann教授说，“我们正在‘教’经理们负起责任和义务，而别把美元放在任何东西之上。”将新的重点放在企业家精神上反映出了这样一个现实，“大部分的MBA毕业生将不到《财富》评出的500家最大企业中去工作”，AACSB的Hickman先生说，“因为一直以来他们缩减得最大”。于是，越来越多的大学开始帮助学生提高他们的求职和职业发展技能。3. 全球化（Global Perspective）因为美国的公司在世界范围内竞争越来越激烈，全球化也就成为MBA教育中重要的一部分。斯坦福商学院开设了比十年前多四倍的以国际化为中心的选修课。佩斯大学（Pace

University) 20年来因将国际商务 (International Business) 作为主要课程而闻名, 其商学院 (Lubin School of Business) 的院长 Arthur L. Centonze 仍然说, “现在我们将使国际事务贯穿于每一门课中, 并将其作为一个出发点。” Pepperdine 大学则设立一个专门的国际商务硕士学位 (Master of International Business), 其中有8个月的时间在法国或德国学习。学生必须自己寻找实习机会并且要求法 (德) 语流利。虽然有6%的学生中途退学, 但却有30%的学生呆在国外超过1年, 为的是拖延毕业获得更多宝贵的工作经验。

4. 增长的学生和教师群体的差异 (Increased Student and Faculty Diversity) 很多商学院已经发现: 教会明天的经理们如何挖掘其差异化日益增大的考共群体的潜力的最好办法, 就是使MBA学生身处于高度差异化的群体中。同时, 他们也在招募那些来自于不同国家持不同观点和哲学观的教师来商学院任教。当越来越多的商学院标榜其留学生比例增加时, 实际上指的是学生的背景和知识的差异化更加显著, 来自不同国家和背景的学生被认为是补充教师知识, 增加其他学生视野的一种珍贵资源。

5. 团队精神 (Teamwork) 商学院正在大力倡导处于同一环境中的团体工作, 因为这是MBA学生毕业后在实践中必然会碰到的。比如说“小组”方案就已经盛为流行。它指的是在头几个星期甚至整个学年, 你被特意安排在一个存在差异的学生群体中, 就像在实际的公司环境中一样, 你和你的“小组”成员一起共同解决冲突, 保持锐气, 而且相辅相成, 实现共同的目标。

6. 更丰富的学习环境 (Richer Learning Environment) 为了提高课程的实用性, 商学院正在寻找新的方法来加强师生之间的联系。沃顿商学院的Lundquist教授说

，“实际上，沃顿新的交叉性课程中最令人兴奋的是整整一年教师都教同一班的学生，从而极其显著地增加了师生之间的联系和了解。”很多商学院在评估它们的MBA学生学习质量时，都将重点放在教授如何帮助学生学习上。佩斯大学将教师当成学生学习过程中的“经理”。许多商学院都将教学过程中学生的提议和教师的建议作为测试教学目标是否实现的重要途径。而且倘若有些教师被学生认为“不称职”，他们就必须到“教师发展和教学效益中心”参加培训或甚至被解职。越来越多的教学方法正在被采用，其中包括：演讲、案例教学法、计算机教学和项目参与。哈佛商学院的课程改革因为采用新的教学方法而闻名，这种教学将传统的“安全教学法”与教授们的最新研究成果结合起来，而使课程内容变得更加丰富。

7. 更多地用技术来教学 (Greater Use of Learning Technologies) 很多商学院更多地使用现有最新技术来实现“远程教学” (Distance Le 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com