

浙江大学EMBA2007年春季班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/213/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E5_A4_A7_E5_c71_213531.htm

浙江大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位项目是经教育部和国务院学位委员会批准的，由浙江大学管理学院下辖的浙江大学EMBA教育中心承办的，是浙江省惟一具有合法资质的高级管理人員工商管理硕士（EMBA）学位项目。为适应国家改革开放对高层次管理人员的需要，浙江大学EMBA教育中心自2002年成立以来，充分发挥管理学科优势，比照国际一流商学院，结合中国本土管理实践，设计出了精湛实用、特色鲜明的高层管理人員工商管理硕士（EMBA）专业学位课程，面向企事业单位、政府及社会各界中具有良好教育背景和丰富管理经验的高层管理精英，致力于培养具有卓越的国际战略眼光，总揽全局的决策和领导能力的企业家和高级职业经理人才。现2007年春季EMBA报名工作已全面展开，欢迎企业、政府和社会各界的管理精英踊跃报名。

一、课程设置

EMBA课程EMBA的学习方式属于在职学习，每个月利用一个周末集中四天学习（周四至周日，一般在浙江大学校内上课）。实行弹性学制，完成整个学业一般需历时20个月。课程学习期间，根据课程设置将为学员安排两周的国外学习。在课程学习阶段，EMBA实行学分制，EMBA须按要求修满至少32学分。其中公共基础课为4学分，EMBA核心课为14学分，必修课程为12学分，海外模块和选修课不少于2学分。

浙江大学EMBA课程设置一览表

课程类别	课程名称	学分	学时
公共基础	社会主义经济理论和实践	2	32
公共基础	商务英语	2	32
公共基础	核心课程	14	

司战略 232战略性人力资源管理 232管理经济学 232高级财务管理 232生产运营与供应链物流管理 232跨文化背景下的组织行为学 232战略性市场营销 232必修课程 始业教育与拓展训练 13天 全球化与国际经营 232企业财务报表分析 232企业文化与管理哲学 232商法 116项目管理 116创新管理与全球制造 232领导能力和发展 116选修课程 专题讲座 14次 企业融资和公司治理 232信息技术与信息社会 232国际经营实践探索 232EMBA公开大讲堂 14次 咨询式经营管理研讨会 14次 海外模块 1-3个国家，2-3家著名高校，2-3家著名企业 215天 专题研究 毕业论文

2 二、教学模式

浙江大学EMBA项目采取分阶段层次推进的模块化教学模式。第一阶段：公共基础课模块。该模块作为EMBA专业学位教育的基础课程，要求学生完成对基本经济学理论、哲学和商务英语的学习。第二阶段：高阶层管理人员的战略思维与战略管理、运作管理与职能管理、企业家领导能力与文化三个层面的系统学习。该阶段的三个模块分别侧重于战略、运作和领导三方面来组织课程体系，系统推进EMBA学员从运作战略领导的整体能力提升。第三阶段：特色定制模块。经过基本经济学理论、管理理论的系统训练，该阶段推进到特色化模块，针对不同地区生源的特点与民营企业发展的特点，为学员提供模块五的“课程模块套餐”，提供两套可选择方案。该阶段采取讲座、案例与教授相结合的方式，解决学院的全球化国际视野、民营企业发展瓶颈等的突破。第四阶段：整合模块。要求运用前面所学的知识，围绕企业发展中的实际问题作研究，通过专题研究的方式实现不同模块知识的系统整合。该模块一般在课程结束后一个月内启动，采取专题研究报告、案例研究等形式完成。在

上述四个阶段推进过程中，设计一个专门模块：高级工商管理前沿。该模块采用讲座的方式进行，每个月安排2 - 3个高水平的专题报告。通过专题报告，让学生了解最新的管理理论与实践，丰富学生的知识面与知识结构。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com