

成考专升本艺术概论内部讲义（四）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/214/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_90\\_E8\\_80\\_83\\_E4\\_B8\\_93\\_E5\\_c66\\_214834.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/214/2021_2022__E6_88_90_E8_80_83_E4_B8_93_E5_c66_214834.htm)

二、本章内容的重点和难点

1.关于艺术的本质这个艺术学学科的根本问题，艺术史上的几种主要看法：第一种，“客观精神说”。第二种，“主观精神说”。第三种，“模仿说”或“再现说”。

2.“艺术生产”理论给艺术学研究提供了哪些启示？

第一，艺术生产理论揭示了艺术的起源、性质和特点。首先，从艺术的起源来看，艺术生产本身是经历了一个漫长的历史过程才从物质生产中分化出来的。艺术的起源可能有多种多样的原因，但归根结底，以劳动为前提，以巫术为中介，艺术的起源离不开人类的社会实践活动。其次，从艺术的性质和特点来看，艺术生产理论告诉我们，艺术作为审美主客体关系的最高形式，艺术美包含着两个方面的内容，一方面艺术是对客观社会生活的反映，另一方面艺术又凝聚着作家艺术家主观的审美理想和情感愿望。也就是说，艺术美既有客观的因素，又有主观的因素，这两方面通过作家艺术家的创作活动互相渗透、彼此融合，并通过物态化形成具有艺术形象的艺术作品。

第二，艺术生产理论阐明了两种生产的“不平衡关系”。

第三，艺术生产理论揭示了艺术系统的奥秘。

3.“艺术的特征”

（1）形象性。第一，艺术形象是客观与主观的统一。第二，艺术形象是内容与形式的统一。第三，艺术形象是个性与共性的统一。

（2）主体性。第一，艺术创作具有主体性的特点。第二，艺术作品具有主体性的特点。第三，艺术欣赏具有主体性的特点。

（3）审美性。从艺术生产的角

度来看，任何艺术作品都必须具有以下两个条件：其一，它必须是人类艺术生产的产品；其二，它必须具有审美价值，即审美性。第一，艺术的审美性是人类审美意识的集中体现。第二，艺术的审美性是真、善、美的结晶。第三，艺术的审美性是内容美和形式美的统一。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)