

2002年4月企业管理概论试题及答案(全国) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_2002_E5_B9_B44_E6_9C_c67_215485.htm 课程代码：00144 第一部分 选择题

一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1.外国的企业、其他经济组织或个人，按照平等互利的原则，同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同投资举办的企业，叫作() A.外商独资经营企业 B.中外合作经营企业 C.中外合资经营企业 D.合伙经营企业

2.以经理为首的执行机构，在人事方面的职权是() A.任免公司副经理、财务负责人，并决定他们的报酬 B.选举和更换公司的董事和监事，并决定他们的报酬 C.提请董事会聘任或解聘公司副经理、财务负责人，直接聘任或解聘其他负责管理人员 D.选举董事长

3.通过厂容厂貌、厂旗厂标、产品造型设计、职工的言谈话语体现出来的企业文化是() A.一般企业文化 B.表层企业文化 C.中层企业文化 D.深层企业文化

4.津贴之所以必要，其主要原因在于() A.它能更好地保障劳动者的基本生活需要 B.它能如实地反映劳动者劳动的数量和质量，弥补以按劳分配原则设计的工资形式的不足 C.它能给处于特殊劳动条件和工作环境的职工以特殊的补偿，保证其身体健康 D.它能对劳动者在以往的劳动岁月里所做的劳动贡献予以承认和鼓励

5.可以吸引广大群众参加，易于推广使用的技术开发活动是() A.“小改”、“小革” B.局部革新 C.技术创新 D.技术发明

6.作为价值工程活动的重点对象，其价值系数应() A.小于0 B.大于0 C.小于1 D.大于1

- 7.在产品的生产过程中，原材料、半成品的运输和保管属于() A.辅助生产过程 B.生产服务过程 C.技术准备过程 D.基本生产过程
- 8.时间定额和产量定额的数量关系是() A.成正比 B.互为倒数 C.互不相关 D.曲线相关
- 9.定额时间中属于直接工时消耗的是() A.准备与结束时间 B.作业宽放时间 C.辅助作业时间 D.生理需要时间
- 10.企业在计划期所能够提供的工业性劳务的数量属于企业的() A.产品品种指标 B.产品质量指标 C.产品产量指标 D.产品产值指标
- 11.网络图中的时差是某工序的() A.最早开始时间与最早结束时间之差 B.最早开始时间与最迟结束时间之差 C.最迟开始时间与最早开始时间之差 D.最迟开始时间与最迟结束时间之差
- 12.把反映产品质量特性的技术参数明确规定下来所形成的技术文件，叫作() A.产品数量数据 B.产品质量标准 C.产品质量特性 D.产品质量职能
- 13.设备故障率最低的时期是() A.初期故障期 B.正常故障期 C.偶发故障期 D.磨损故障期
- 14.将市场划为城镇市场和农村市场，其划分标志是() A.人口因素 B.地理区划因素 C.购买心理因素 D.购买行为因素
- 15.品牌中可以被认出，但不能用语言称呼的部分是() A.品牌 B.品牌名称 C.品牌标志 D.商标
- 16.计算复利现值系数的公式是() A. $(1+i)^n$ B. C. D.
- 17.抓住重点，照顾一般的存货控制方法是() A.ABC分析法 B.比率分析法 C.经济订购批量法 D.订货点法
- 18.汇兑损失属于() A.制造费用 B.管理费用 C.财务费用 D.销售费用
- 19.衡量企业销货能力，说明企业销售效率的指标是() A.总资产周转率 B.存货周转率 C.应收帐款周转率 D.固定资产周转率
- 20.城市维护建设税属于() A.产品销售税金 B.财务费用 C.营业外支出 D.产品销售成本
- 二、多项选择题(本大题共10小题，每小题2分，共20分)在每小题列出的五个选项中

有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

21.经济组织若要成为法人企业，必须同时具备以下法律特征() A.依法成立 B.按经济规律经营 C.拥有独立支配的财产 D.以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任 E.企业员工必须有明确的岗位责任

22.下面几项工作中，属于企业管理基础工作的是() A.标准化工作 B.定额工作和计量工作 C.信息工作 D.建立以责任制为核心的规章制度 E.职工技术业务培训工作

23.在下列各项中，属于企业组织机构设置的原则是() A.自上而下原则 B.任务目标原则 C.专业分工与协作原则 D.指挥统一原则 E.决策权必须高度集中的原则

24.经营战略的特征是() A.全局性 B.长远性 C.妥协性 D.具体性 E.相对稳定性

25.企业经营计划的特点是() A.决策性 B.效益性 C.抗争性 D.开放性 E.全面性

26.在价值工程的工作过程中，制定改进方案之前，首先要进行() A.概略评价 B.详细评价 C.功能评价 D.功能定义 E.提案审批

27.流水生产能够较好地满足生产的() A.连续性 B.平行性 C.比例性 D.均衡性 E.适应性

28.下列人员中不属于定员范围的是() A.合同工 B.临时工 C.管理人员 D.出国援外人员 E.长期病假人员

29.箭线式网络图的构成要素是() A.活动 B.事项 C.时差 D.时间 E.线路

30.企业营业外支出包括() A.营业税金 B.非常损失 C.公益救济性捐赠 D.赔偿金 E.违约金

第二部分 非选择题

三、简答题(本大题共3小题，每小题5分，共15分)

31.简述企业管理基础工作的作用。

32.企业战略家应具备哪些基本素质?

33.简述全面质量管理的特点。

四、计算题(本大题共2小题，其中第34题12分，第35题6分，共18分)

34.某厂准备下月生产甲产品3000件，有关资料见下表。单位：件

车间及中间库	在制
--------	----

品(半成品)定额 期初预计结存量 计划允许的废品量 计划外销售量
成品车间 200 100 0 / 零件库 150 50 / 200 加工车间 180 80 0
/ 毛坯库 100 60 / 0 毛坯车间 120 40 10 / 要求：根据已知资料计算各车间的投入、出产量。

35.某公司生产甲产品，单位变动成本为28元，固定成本总额为50000元，单位产品售价为44元。要求：(1)计算保本点销售收入。(2)若目标利润为20000元，则销售量应达到多少？(3)若目标产量为5000件，则获利多少？

五、论述题(本大题12分) 36.试述销售服务及其策略的选择。

六、案例分析题(本大题15分) 37.案例背景信息：BM公司是一家大型企业，多年来，随着实力的不断增强，其经营领域也在不断拓宽。进入21世纪，BM公司与其他企业一样，面临着严峻的挑战。为了在竞争中立于不败之地，正确地进行经营战略和策略的选择，BM公司对现有的各经营领域进行了综合分析。结果发现，公司经营的甲产品虽然一直具有较高的相对市场占有率，但该产品的市场需求增长率已经开始呈下降趋势；现在市场需求增长率较高的是乙产品，而BM公司的乙产品相对市场占有率较低。再进一步调查发现，乙产品的目标市场需求潜量很大，且公司有实力与竞争对手抗衡。

案例分析问题：(1)请画出波士顿矩阵图，在图中标出产品甲和乙的位置；并为这两种产品提出今后经营领域发展的建议；(2)如果BM公司准备进一步开拓乙产品的市场，请你为公司选择乙产品的市场定位策略和进入市场的方法策略。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com