

2004年4月北京自考"企业形象与策划"试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_2004_E5_B9_B44_E6_9C_c67_215523.htm

第一部分 选择题（共10分）一、单项选择题（本大题共10小题，每小题1分，共10分）1、要理解什么是企业形象，首先要知道什么是A、形象 B、印象 C、面貌 D、现状2、信誉本身虽然是看不见，摸不着的，但是它却构成了企业无形形象的A、支柱 B、代表 C、主体 D、动力3、企业形象一旦形成，一般不会轻易改变，具有相对A、真实性 B、稳定性 C、可信性 D、操作性4、独特性又称企业形象的A、可行性 B、明显性 C、可信性 D、操作性5、一个组织只有做到在相关方面具有统一性和独特性，才能易为公众所A、识别 B、喜欢 C、接受 D、亲近6、CIS首先在美国兴起的原因，有其特殊的时代背景、文化因素和社会A、科技发展 B、资源丰富 C、经济环境 D、国力强大7、在“CIS与战略管理”的内容中，强调了企业战略管理取得成功的关键是A、制度 B、创新 C、领导 D、员工8、著名企业的成功之处就在于员工能够接受并执行企业的A、纪律 B、制度 C、政策 D、价值观9、在企业导入CIS过程中，建立科学、完善的行为识别系统是其中的难点，需要遵循一定的原则，按照一定的进行。A、方法 B、手段 C、程序 D、章法10、企业视觉识别系统，是以视觉化的设计要素为传播客体，所建立的一套完整的独特的系统。A、信号 B、符码 C、编码 D、传码

第二部分 非选择题（共90分）二、填空题（本大题共10小题，每空1分，共20分）请在每小题的空格中填上正确的答案。错填、不填均无分。11、所谓形象，按《现代汉语词典》的解

释是能够引起人的思想或_____的具体形状或_____。

12、企业形象的无形要素包括企业_____、企业制度、企业_____以及员工素质等方面。

13、企业_____和_____特征是企业形象的基础。

14、树立企业形象既是_____的需要，也是企业发展的需要，更是_____的需要。

15、所谓企业战略，是指企业以超越对手、发展自己为目的，以争夺市场为主要内容，所展开的一系列带有_____性、_____性和_____性的谋划。

16、企业文化作为企业管理的一种新观念，是指企业等经济实体在生产经营中，伴随着自身的经济繁荣而逐步形成和确立并深深植根于企业每一个成员头脑中的独特的精神成果和_____，是企业的精神文化。

17、对试图实施CIS战略的企业来说，只有透彻了解消费者心理活动的一般规律，整个CIS规划才能找准_____，达到_____，而不是玩弄视觉符号游戏。

18、企业理念实施是将理念渗透于企业员工的_____和_____之中的过程。

19、领导行为是企业行为识别系统的有机组成部分。另一方面，领导行为的_____与否在很大程度上决定着BIS是否能得到彻底_____。

20、在企业CIS计划制定后，企业需要精心策划CIS对内和对外的传播，拟定详尽的发布传播计划，开展象征企业_____的各项活动，使CIS尽快导入企业并得到公众的_____。

三、名词解释（本大题共4小题，每小题4分，共16分）

21、理念

22、企业识别

23、企业标志

24、（企业）标准色

四、简答题（本大题共2小题，共15分）

25、日本的CIS有哪三个特点？（要求答出要点及其有关内容）（9分）

26、为了充分体现具有中国特色CIS设计，企业主要应遵循哪三项思路？（只需回答

要点，无需回答其内容）（6分）五、论述题（本大题共1小题，39分）27、企业识别系统（CIS）是为树立企业形象服务的，是企业形象塑造的有效工具和手段。为了检验你对这一系统理论的掌握，请分别简述以下问题。（1）作为子系统之一的MIS，对于整体的CIS来说，它是什么地位？它对其他两个子系统是什么关系？（2）运用企业识别系统（CIS）塑造企业形象可以达到哪两个目的？（3）MIS主要包括哪些要素？（4）BIS主要可分为哪两大类？其中各大类又包括哪些主要内容？VIS主要包括哪二项要素？其中的主要内容是什么？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com