

2004年10月自考"公共关系学"试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_2004_E5_B9_B410_E6_c67_215545.htm

一、单项选择题（本大题共30小题，每小题1分，共30分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.公共关系的主体是()A.组织 B.传播 C.公众 D.个人
- 2.下列思想家中，被后人誉为公共关系之父的是()A.马斯洛 B.艾维李 C.韦伯 D.伯尼斯
- 3.被称为广告发展全新阶段的是()A.全面服务期 B.传播分离期 C.广告分离期 D.整合传播期
- 4.1923年出版的被称为公共关系理论发展史的“第一个里程碑”的专著是()A.《公众舆论的形成》 B.《公共关系学》 C.《有效的公共关系》 D.《舆论》
- 5.创办我国第一个公共关系本科专业的高校是()A.复旦大学 B.北京大学 C.中山大学 D.南京大学
- 6.适用于组织的开创阶段，以及某项事业或产品服务初创、问世阶段的公共关系行为模式是()A.建设型公关 B.维系型公关 C.防御型公关 D.进攻型公关
- 7.传播沟通对象中，最具社会权威性的对象是()A.顾客公众 B.媒介公众 C.政府公众 D.社区公众
- 8.对公共关系下定义时，强调公共关系是一种公众性、社会性的关系或活动的是()A.管理说 B.传播说 C.咨询说 D.关系说
- 9.美国著名社会学家拉扎斯菲尔德提出的传播模式是()A.5W模式 B.把关人理论 C.两级传播模式 D.受众选择“3S”论
- 10.我国政府公关工作所奉行的首要原则是()A.真实公开原则 B.公众利益至上原则 C.科学指导原则 D.整体统一原则
- 11.用来表示组织与社会各界具有关联性和共同性的公共关系广告是()A.形象广告 B.公益广告 C.观念广告 D.响应广

告12.公共关系的PDCA工作法中，P指()A.计划 B.实施 C.检查 D.总结13.马斯洛在其需要层次理论中认为，人的最低层次需要是()A.安全需要 B.生理的需要C.归属需要 D.自我实现的需要14.美国19世纪中叶风行的报刊宣传活动，可以说是公共关系的发端时期，其代表人物是()A.艾维李 B.格鲁尼格C.巴纳姆 D.伯尼斯15.通过胜任感和成就感来获得满足的需要是指()A.安全需要 B.社交需要C.自尊需要 D.自我实现的需要16.老主顾、常客、社区居民属于()A.个体公众 B.临时公众 C.周期公众 D.稳定公众17.作为一门课程，公共关系学首次在大学内被讲授是在()A.哈佛大学 B.纽约大学C.斯坦福大学 D.波士顿大学18.反映人们某种要求、期望、未实现的梦想以及未满足需求的流言是()A.愿望流言 B.恐怖流言 C.攻击流言 D.消极流言19.人们在认识事物或人的时候，往往把认识对象的某些突出的特征或品质推广为对象的整体印象和看法，从而掩盖了对象的其他特征或品质，形成某种幻化的知觉，这一心理现象是()A.首因效应 B.近因效应 C.晕轮效应 D.定型作用20.目前，我国较为盛行的公关人员应急培养方式是()A.公关培训班 B.函授教育C.大专培训班 D.见习培训21.对公众进行较为具体分类的开创者是美国的()A.康非尔德 B.亨特瑞克斯C.马斯洛 D.霍夫兰22.道德规范、社会舆论、风俗习惯，属于影响和改变态度因素中的()A.宣传因素 B.团体因素 C.社会因素 D.个性因素23.以下各项中，属于公共关系对组织的直接功能的是()A.树立组织的良好形象 B.提高个人素质C.优化社会环境 D.危机处理24.在组织形象要素分析的过程中，制作“组织形象要素调查表”时，所依据的“语意差别分析法”又可称为()A.CIS法 B.SD法 C.VIS法 D.SDT法25.经常挂在厂商口头的“

顾客就是上帝”这句话，属于公关广告中的()A.公益广告 B.形象广告 C.观念广告 D.响应广告

26.国外学者根据不同的行为特征，将各种公共关系活动划分为四种模式，其中被称为自私模式的是()A.新闻代理模式 B.公共信息模式 C.双向平衡模式 D.双向不平衡模式

27.公众可以根据不同的标准作不同的区分，以下公众中，属于按组织结构进行区分的是()A.内部公众 B.外部公众 C.个体公众 D.稳定公众

28.类似记者采访，不使用问卷而按事先准备好的调查重点，与调查对象深入交谈以求获得大量真实的背景资料的调查方法是()A.电话调查 B.深度调查 C.面访调查 D.通讯调查

29.论题处理又被称为()A.危机处理 B.游说 C.交际 D.问题管理

30.酒店宾客关系中的贵宾属于()A.首要公众 B.目标公众 C.边缘公众 D.个体公众

二、多项选择题（本大题共10小题，每小题2分，共20分）在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.根据关系的稳定程度，可将公众分为()A.首要公众 B.临时公众 C.周期公众 D.稳定公众 E.次要公众

32.公共关系管理的过程一般包括()A.公关调查 B.公关策划 C.公关指导 D.公关实施 E.公关评估

33.公共关系的基本职责包括()A.提供服务 B.协调沟通 C.收集信息 D.辅助决策 E.传播推广

34.VIS标志设计必须满足的要求有()A.系统化 B.规格化 C.规范化 D.标准化 E.形象化

35.现代公共关系活动的意义在于使公共关系()A.从无意识转变为有意识 B.从盲目转变为有计划 C.从自发转变为自觉 D.从零散转为系统 E.从纯经验转变为科学

36.部门并列型的组织公关部门设置具有的特点有()A.公关部门可直接参与最高层决策 B.公关部门传播业务较完整 C.公关部门有较独立职权调

动资源和协调关系D.此类设置一般适合于较大型组织E.公关部门地位高于其他部门37.公共关系发展的新特点有()A.公关教育层次化 B.公关手段现代化C.公关理论整合化 D.公关地位战略化E.公关实务专业化38.在公共场合下，大众心理现象的表现形式有()A.流行 B.流言C.舆论 D.冲动E.时狂39.公众代表座谈会的程序包括()A.确定座谈会议题 B.选择与会代表并印发通知C.举行座谈会 D.整理分析座谈会情况E.撰写座谈会情况汇报40.“全员PR管理”要求组织上下必须达到()A.领导有强烈的公关意识 B.领导必须抓住每一公关环节C.全员加强公关配合 D.每个员工都成为职业公关员E.营造良好的公关氛围

三、名词解释（本大题共4小题，每小题3分，共12分）41.狭义公关主体42.公共关系状态43.公众44.公益广告四、简答题（本大题共4小题，每小题5分，共20分）

45.为什么说公共关系的主体是组织而不是个人?46.公关人员的培养途径有哪些?47.如何及时制止流言的产生与传播?48.组织制定公关计划与方案应坚持的原则是什么?五、论述题（10分）49.试述在政府公关活动中，如何完善公共行政服务，树立政府良好形象。

六、案例分析题（8分）50.2004年春节刚过，北京密云灯展就拉开了序幕。元宵节前，灯展每天有游人为3000人左右，但元宵节当天游人突破3万人，公园中十分拥挤，而公园中的彩虹桥既长又窄，最窄处不过34米。不幸的事情发生了，19时45分，彩虹桥上发生了严重的游人踩踏事件，这起恶性事故造成了37人死亡，15人受伤。事故原因并不复杂：元宵节观灯游人骤升造成公园人员拥挤，一游人在彩虹桥上不慎摔倒，引起身后游人拥挤踩踏而造成人员伤亡。请用所学的公关知识来分析如何预防此类事故的发生。 100Test 下载频道开通，

各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com