

2006年10月高等教育自学考试新闻心理学试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/215/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B410\\_E6\\_c67\\_215610.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_2006_E5_B9_B410_E6_c67_215610.htm) 全国2006年10月高等教育自学考试新闻心理学试题课程代码：00657

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.在新闻心理学研究中，坚持把新闻活动中传、受双方的各种心理活动视为一个整体结构来进行研究的方法论原则，被称为（ ）

A.客观性原则 B.系统性原则 C.发展性原则 D.扬弃的原则

2.从一定意义上来说，新闻活动的最直接的启动者应该是（ ）

A.采访对象 B.记者 C.编辑 D.受众

3.人的能力发展的自然前提和基础是（ ）

A.思维 B.意志 C.情感 D.素质

4.对新闻工作者智力活动起强化作用，有“人们智力活动的强化剂”之称的心理因素是（ ）

A.情感 B.性格 C.意志 D.气质

5.性格对新闻工作者智力活动起制约作用，而在表现性格的各个心理特征中，处于最高层次的是（ ）

A.世界观 B.气质 C.能力 D.意志

6.新闻敏感的思维活动，在表现形式上以猛省的形式出现的，通常被称为（ ）

A.灵活性 B.顿悟性 C.创新性 D.敏捷性

7.“一好百好”的思想在认知心理学中被称为（ ）

A.首因效应 B.扫帚星效应 C.晕轮效应 D.刻板印象

8.在新闻写作中最重要的思维形式是（ ）

A.形象思维 B.抽象思维 C.发散性思维 D.创造性思维

9.由突如其来的紧张情况所引起的反应，在情绪状态中归属于（ ）

A.激情 B.心境 C.应激 D.冷静

10.新闻编辑常被称为“质量检测员”、“产品加工师”，这种说法体现了编辑应该具备的一种性格特征，即

- ( ) A.不大外露，偏于内向 B.谦虚自信，虚怀若谷 C.严谨细致，一丝不苟 D.乐于奉献，甘做嫁衣
- 11.编辑群体的向性类型偏于( ) A.内向型 B.外向型 C.中间型 D.混合型
- 12.编辑影响记者与受众的不是编辑个体，而是编辑这个社会角色，从这个意义上说，编辑虽然是连接记者与受众的轴心，但其工作具有( ) A.中介性特点 B.隐没性特点 C.距离感特点 D.集约化特点
- 13.播音员和主持人在电子媒体传播中的角色，其定位应是( ) A.传声筒 B.组织者 C.播音器 D.最后把关人
- 14.将从事某一职业主体的所作所为规范在一定职业所必需的思想行为准则中，这称为( ) A.角色认知 B.角色定位 C.角色期待 D.角色变换
- 15.新闻受众心理产生的基础性因素是( ) A.新闻媒介内容的刺激 B.新闻媒介形式的刺激 C.新闻传播情境的变化 D.受众主体的需要、动机与兴趣
- 16.著有《大众传播的效果》一书，并将受众对信息接收的选择性行为进行具体分解的传播学者是( ) A.施拉姆 B.霍夫兰 C.克拉帕 D.李普曼
- 17.在受众态度的构成要素中，占据核心地位的是( ) A.需要 B.认知 C.情绪情感 D.行为意向
- 18.受众态度的改变有两个方面，一个是方向上的改变，另一个是( ) A.方法上的改变 B.程序上的改变 C.程度上的改变 D.性质上的改变
- 19.在心理防卫机制中，变挫折为动力的方法是( ) A.转移注意力 B.化解矛盾 C.自我安慰法 D.精神升华
- 20.为了提高我国新闻工作者的心理健康水平，当前首要的任务是( ) A.重视审视自我 B.勇于战胜自我 C.解决认识问题 D.找到预防心理疾病的途径
- 二、多项选择题(本大题共5小题，每小题2分，共10分)在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。
- 21.新闻活动认识主

体是指参与新闻活动的各类人员，具体包括（ ）A.新闻传播者 B.采访对象 C.编辑对象 D.新闻接收者 E.新闻管理者

22.作为新闻信息载体的新闻媒体，主要是指（ ）A.报刊 B.广播 C.电视 D.互联网 E.手机

23.影响记者写作心理状态的客观因素主要有（ ）A.环境 B.采访对象 C.受众 D.采访素材 E.采访时间

24.新闻编辑同记者和受众之间的心理互动有以下哪几个特点？（ ）A.中介性 B.协作性 C.隐没性 D.距离感 E.直接性

25.造成当前我国新闻工作者出现心理障碍的原因，大致可以归结为（ ）A.社会原因 B.感情原因 C.经济原因 D.职业原因 E.认知原因

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

26. 非智力因素 27. 新闻写作心理 28. 人格化传播 29. 新闻受众的态度 30. 睡眠者效应

四、简答题（本大题共6小题，每小题5分，共30分）

31. 概述新闻心理学的基本任务。 32. 简述新闻工作者的角色冲突及其表现形式。 33. 简述智力因素和非智力因素的关系。 34. 为什么创造性思维是新闻写作中最重要的思维形式？ 35. 对主持人“媒介人格”的要求是什么？

36. 概述新闻工作者心理健康的标准。 五、论述题（本大题共2小题，每小题7分，共14分）

37. 试论产生新闻敏感的心理过程。 38. 从内向型者主要的心理特点和行为表现，论述新闻编辑的职业特征对其性格的要求。

六、应用分析题（本大题共1小题，共11分）

39. 试论大众传播中受众与传播者的心理互动（即传播者对受众的心理影响与受众对传播者的心理影响），研究并正确认识这种互动有何实践意义？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)