

解读MBA（三）：MBA教育到底教给学生什么 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022__E8_A7_A3_E8_AF_BB MBA_EF_c70_215780.htm 我在读MBA时，从同学那里学到的东西比在课堂上学到的要多得多--某国际MBA毕业生说 虽然MBA已经有了近100年的历史，但是其课程的设置却没有大的变化。典型的课程设计一般包括像金融、财会这样的商业基础课和统计、决策科学这样的数量分析课。在结束基础课程后，学生可以选修某一类别的高级选修课程。此外，越来越多的商学院开始把软性技巧列为必修课程。MBA学生需要参加沟通技巧、谈判艺术、公众讲演等方面的课程或讲座，培养人际沟通能力。核心课程 商学院对于核心课程的设置似乎是达成了一种共识，绝大多数商学院的核心课程是大同小异的。传统的核心课程通常包括以下几个学科：财务会计，管理会计，金融，人力资源管理，市场营销，组织行为学，经济学和数量分析课程。这些核心课程通常要占据MBA学习的一半时间，而且商学院要求所有的MBA学生必须要参加这方面的课程学习。对于那些本科是商业管理或曾经从事过会计、营销等专业工作的人来说这可不是个好消息，因为你必须要耐着性子从头开始。但是，这正是MBA学习的魅力所在：以小组为单位的MBA学习使得各个行业的专家用他们的专业知识和背景帮助其他的小组成员。有会计背景的MBA可以帮助其他同学更好地理解财务报表，而有营销销售背景的MBA也可以在小组讨论中用具体的案例讲述如何制定市场价格和定位。选修课 绝大多数商学院提供宽泛的选修课程。MBA学生可以根据自身的职业发展和兴趣选择不同的

课程组合。很多商学院每年对选修课进行更新和改变，并利用选修课的机会介绍教授的最新研究成果或实验创新的教学方法。相当数量的选修课是由来自不同国家和商学院的访问学者来教授的。由于选修课通常是小班进行，有人员数量上的限制，一些商学院纷纷采用按报名先后的原则对热门选修课进行学生分配。选修课对于MBA择业有很大的帮助。MBA学生可以利用选修课来对某一个商业专业领域进行深入的学习。很多商学院为了增加MBA的择业竞争力，不仅推出了数量和种类繁多的课程，更允许MBA到其他学院去听课。在美国哥伦比亚大学商学院，MBA就可以到附近的新闻和传媒学院或国际关系学院去选修自己喜欢的课程。另一些商学院则要求学生把选修的部分或全部课程按照其所属的专业归类，这就是人们通常说的专业MBA的概念。专业归类的做法需要MBA在结束必修课程后，向商学院汇报自己的专业取向。然后MBA可以在选修课中挑选一些符合自己取向的专业课程，如金融学或市场营销、电子商务，进行深入学习。但是有些商学院，比如：INSEAD(欧洲工商管理学院)或美国达特茅斯的塔克商学院则不鼓励专业MBA的做法，他们认为这种做法违背了MBA是通用管理的教育初衷。项目实习几乎所有的MBA课程都要求学生到公司去实习，但是不同商学院对处理实习的做法却有所不同。很多强调实用性MBA的欧洲商学院，如都柏林的三一商学院将全部的课程都整合在实习项目中，学生全年往返于学校和公司。而大部分的美国商学院则将项目实习安排在第一年的假期和第二年的选修课结束，就像是大学生的暑期打工。一个项目实习结束，MBA们通常能拿到5000美元以上的薪水，而且很多的实习是在美国之外进

行的。周末MBA(part time MBA)和高级管理人员MBAEMBA则要求学生在自己所在的公司进行项目实习。项目实习任务一般是由一个2-4个MBA组成的咨询小组合作完成。小组成员根据自身的特点进行任务分工，在金融预算、财务分析、调研等方面各司其职，并在结束时提供一个解决方案建议。此外咨询小组通常被要求面对客户的高级管理层及商学院的教授们对该方案作出解释。碰到严厉的客户管理层，压力也是非常大的。项目实习对于提高MBA的实战能力有很大的帮助。MBA可以有效地将学到的各个商业学科的知识和分析工具运用到项目分析和执行中，从而加深对于知识和技能的理解。很多MBA在做完项目后都能得到客户公司的工作邀请。授课语言全球商业一体化和互联网的普及更加提高了英语在商学院的地位。绝大部分的国际商学院都把英语作为授课的惟一语言。但是有些学校，比如INSEAD(欧洲工商管理学院)和伦敦商学院则鼓励MBA在毕业前掌握除母语和英语外的第三门语言。许多商学院都开设了专门的语言培训课程。相比美国、欧洲的商学院更重视对于MBA多种语言能力的培养。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com