

四川大学管院副院长谈MBA招生：综合学科优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022_E5_9B_E5_B7_9D_E5_A4_A7_E5_c70_215840.htm 为了让广大的考生充分了解2006年四川大学管理学院MBA项目招生与录取，培养特色与优势等有关最新动态，新浪网教育频道联合北京华章MBA培训中心邀请了四川大学管理学院副院长李光金，解答四川大学MBA招生政策等问题，并与网友进行在线交流。以下是访谈实录。

提问：四川大学是全国著名重点大学，请您谈谈四川大学的概况。四川大学是教育部直属全国重点大学，历史悠久，文化底蕴深厚，学科门类齐全，近年来排名一直位于全国高校的第10~14位之间。一个行业，都有其关键成功因素，而教育行业的成功因素有三个，第一，名师；第二名，名校友；第三历史。川大名师云集，名校友如朱德、吴玉璋、张澜、巴金等世界闻名，当然历史就更悠久。因而川大的品牌知名度很高，不愧为百年名校。川大新的领导制定了未来的发展规划，分三个阶段完成，第一阶段的目标是，用大概5年的时间，综合势力进入全国前10名；再用5年的时间，也就是第二阶段发展目标，使四川大学的人均指标(诸如人均科研成果等)进入全国前10名；第三阶段发展目标是进入世界前350名。

提问：请问四川大学管理学院的办学历史和发展情况如何？四川大学管理学院真正成立的时间是在2001年7月，在短短的4年时间内，目前的川大管理学院把过去的文科、理科和工科管理整合在一起，取得了长足进步。尤其是在科研成果和学科建设方面，目前已具有管理科学与工程一级学科博士授予权，还有企业管理博士点，三个硕

士点。4个专业学位(包括MBA)授予权。如果要追溯管理学院的历史的话，大概是1905年，就是经济学科的创建，然后演变成80年代的管理学科，一直到2001年的工商管理学院成立。目前从学院MBA项目排名来讲，去年在《福布斯》中国排名是第14位，在《经理人》杂志排名是第13位，均列西部第一。提问：请问四川大学MBA的战略定位是什么？四川大学的MBA的战略定位就是用5年时间，进入全国前10位，打造西部MBA第一品牌。提问：请问四川大学MBA是如何在培养中体现其战略定位和特色的？请问四川大学的MBA教育取得了哪些成就？根据近年我们对市场需求的了解、学员的主要学习兴趣以及川大的学科综合优势，我院集中资源在MBA中开设了市场营销、人力资源、金融投资与财务管理、新创业务管理。目的是将我院在市场营销和人力资源方面的强势能够持续保持，并打造为西部第一乃至全国领先的专业方向，我们在不断强化这两个方向的师资培养、教学模式的同时，根据未来的发展趋势，“本着真诚、务实，日新日新”的核心理念，我们还把金融投资与财务管理和新创业务管理培植成未来颇具影响的方向。首先，2001年时，我认为MBA在我国试办已经很成功，标志着引入期已经结束，应该很快进入成长期，对于一个处于成长期的行业来讲，更重要的是要塑造它的品牌，赢得市场份额。那么品牌又该如何塑造呢？我认为MBA品牌不可能依靠大规模的广告，因为它不是普通消费品，信息又高度不对称。但需要借助媒体来引起人们的关注。如果能通过媒体把MBA取得的成就传达给社会，无疑会极大提高品牌知名度和美誉度。我们便抓住国际企业管理挑战赛这样一个全球性比赛，来促进学员团队建设、增强竞争意

识、训练综合管理能力。最后我们囊括了2002年中国区前5名，2003年蝉联中国区冠军，并在澳门取得了全球总决赛冠军。我们这一成绩在包括中央电视台、中国日报等新闻媒体得到报道。此外，从初赛、复赛、决赛到国际比赛，四川当地媒体还进行了全程跟踪报道，每届比赛报道历时近半年时间，这样我们很好提高了四川大学的知名度，并赢得了社会甚至同行认可。其次，在GMC取得好成绩后，我们就开始把重心转移到提高教学质量和创新教学模式上来。比如，学员进校的第一学期，我们就推出MINI商业计划大赛，目的是通过比赛鼓励创新、激发创业智慧，同时让学生很快发现自己对知识的系统需求，以利于在今后的学习过程中更具有主动性、针对性。学生在发现应该具有的知识体系需求后，根据需求去学习，赢得了学习主动性，到毕业论文阶段，我们又推出项目团队MBA，即鼓励学员以团队形式从事创业计划设计(含战略、人力、营销、财务、运营等)全面检验学员的实践能力、团队精神、创新能力。最后，我们举办了《川大MBA》论坛，定期邀请著名企业家到川大进行对话、讲座等，名企和名家一来，新闻媒体就会关注，既为我们的MBA开阔了视野又吸引社会对我们MBA的眼球，目前，该论坛已经成功推出了第8期，每2周推出一次，这项活动在成都地区影响很大。

提问：请问四川大学05年mba的招生计划是多少？05年招生情况的调整和变化？05年录取比例是怎样？面试变革及面试将会如何进行？2005年，四川大学的招生计划原来定的是120，后来扩大到近140。川大2004年曾经因为教育资源紧缺而有目的地把规模压缩到85人，想做好品牌，加上川大复试分数线一直都比较高，最终2005年报考的人就也就偏少。

但2005年我们资源有了很大改观以后，临时又扩大规模，所以今年第一志愿淘汰较少，第2志愿调剂的就接近20%进行淘汰。川大的面试这一块一直很重视，我们早在2002年就把面试比例调整到40%。面试主要采取随机提问来考察或了解学生的临场反映、工作背景及经历、语言着装、管理悟性等，同时我们也关心他是本科生还是专科生、本科毕业学校等。

提问：请问四川大学MBA项目在对学生的就业推广工作方面有何举措？首先，我认为没有就业就犹如企业没有营销，了解就业才知道企业需求，但由于体制的原因，就业环节也不尽如人意，学校给学员联系单位，学员一般都不是很满意，因为一般的单位到学校来，不是什么好单位，所以一般达不到学生的要求。学生毕业时也会参与一些毕业展示会、大型招聘会等，在我们的四川大学MBA网页上，基本上是每周都有公司招聘，但通过网页找到满意的工作也比较少。目前我们正对MBA中心实施再造工程，目的是加强这个环节。

提问：请问四川大学管理学院的国际合作与交流情况如何？我院与美国密苏里大学正在合作开展国际MBA项目，推出西部最高学费的18万IMBA项目，这个项目可以加大国际合作，可以了解国际上最新的教育理念和教育模式。报考条件要求一定要是本科毕业，但不通过联考，因为这是教育部承认的国际合作项目，毕业以后拿的是密苏里大学MBA，上课采取同声传译，作业与考试可以用中文完成。李光金简介：四川大学管理学院副院长，教授、博士导师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com