

亚太MBA案例大赛结束 本地MBA缺创意遭淘汰 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022__E4_BA_9A_E5_A4_AAMBA_E6_c70_215843.htm 把南京西路变成一个购物公园；在南京西路下面开设地下通道，方便逛街的顾客来回穿梭而不用再和机动车抢道……昨天，在哈佛案例大赛的决赛场上，刮起了一场头脑“风暴”。但对于本地题材的案例，包括复旦大学商学院、中欧学院等在内的上海名校却全军覆没，没能进入决赛，这让人感到一丝遗憾。据悉，此次共有来自亚太地区10所著名商学院的MBA代表队参加比赛，最终香港科技大学工商管理学院的方案因其可操作性赢得比赛。决赛现场，北京大学光华管理学院和香港科技大学工商管理学院的MBA学员们，就“如何使静安南京路成为国际购物标志性区域之一”这个命题，提出了各自精彩的方案。由于实用性稍逊一筹，北京大学代表队最后败给了香港科技大学代表队。专家介绍，北大构建shoppingpark的创意十分先进，这也是国际商业流行的最高业态，但是这个创意在操作上还存在许多现实困难，比如动迁成本等等。而香港科技大学的构想在学习上更简便、实用，而且他们特别注重了人文关怀的因素，在构想上充分考虑到了消费者的利益，比如对人行道的改造。据介绍，上海几所学院中较为出色是上海交通大学商学院的MBA学生。他们对各个年龄、阶层的消费者的需求作了调查，提出了扎实基础、增强能力和最终树立静安品牌的三步走的策略，还提出以建设创意产业，通过产业链提升品牌价值，以及建立管理集团有效管理商圈的软件建设及环境建设。但专家分析，这个方案的操作性也有些欠缺。专

家表示，也许是对南京西路太过熟悉的缘故，剥夺了上海MBA的想象力和创意。评委之一、静安区发改委的负责人告诉记者，这次比赛中的一些创意很有可能在以后的静安南京西路改造中被运用。香港科技大学代表队的方案中就特别注重细节的改造，比如他们对人行道的设置、包括构建地下通道等等都让政府部门很有收获。

经典方案 香港科大：建“静安之门”

现在南京西路上提供市民休息的座椅等实用性设备不足，夜间没有足够的照明，车辆和行人及自行车抢道...如果要把南京西路建成国际购物标志性区域，首先就要弥补这些不足。而与此同时，这条街上，还缺乏一些博物馆、展示馆、剧院等场所，需要将文化与休闲功能融合在里面。这些都是香港科技大学商学院代表队对南京西路提出的新构想。除此之外，他们还认为，静安南京路急需建立独特的品牌形象，为此，他们建议在静安南京路的一头建一座“静安之门”，就像香榭丽舍大街的一头是巴黎凯旋门一样，可邀请各国设计师来竞标。

北大：打造购物公园

北大商学院的MBA大胆导入国际商业流行的最高业态shoppingpark（购物公园）的概念，直接与国际商业运行接轨。在他们的方案中，静安南京路以一个购物公园的形式存在，采用以人为本的人性化设计，着力营造舒服、亲切的购物氛围，使消费者能够在购物的过程中享受到愉悦和方便。在具体的策划方面，提出了建设VI视觉识别系统的创新建议，诸如建造风格相似的建筑或是设置欢迎牌等等，让消费者对这个商圈有一个整体性的认识。

清华：在弄堂里开店

除此之外，在预赛中，清华大学代表队的“在弄堂里开店”的想法也十分精彩，比如把静安别墅等新式里弄、老洋房打造成全新的高档购物空间

，保留其外观，改变内在空间结构，并在附近建休闲场所、地下停车场。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com