

上海：MBA教育逐步向国际化趋势发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/215/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_EF_BC_9AM_c70_215844.htm 中广网上海4月29日消息（记者 肖志涛）工商管理硕士（MBA）近些年来风靡中国，吸引了很多希望能够走上高级管理岗位施展才华的年轻人和企业家深造和学习。据不完全统计，截至2005年，MBA联考的招生院校已增加至89所，全国MBA录取总人数达到13000人左右。上海经济的飞速发展和人才竞争的加剧更是促进了有关高校MBA教育的发展，而与国外知名院校合作，走国际化道路是近来发展的一个趋势。已圆满完成2006级MBA课程的前两轮招生工作的中欧国际商学院有关专家向记者介绍了说：以中欧商学院为例，前两轮录取学生的GMAT范围是600--760分，平均拥有5.5年工作经验，平均年龄29.3岁，国际学生占33%，女性学生占32%，33%的学生拥有双学位或硕士学位。录取学生的专业背景比例为理工科占48%，管理占35%，语言人文类占11%，其它占6%。生源们来自金融服务、信息技术、咨询、生产制造、快速消费品、能源、零售贸易、物流、生物制药、房地产、音像娱乐和政府等各个行业。而MBA课程前两轮招生中的最大特点是生源多元化、国际化趋势进一步加强，来自美国、德国、意大利、西班牙、荷兰、南非、澳大利亚、日本、新加坡、马来西亚、韩国、墨西哥、菲律宾等多个国家的学生纷纷到中国，到上海来学习。总体来说，国际化的加强一方面代表了中国MBA教育水平的提高，另一方面也有利于学生开阔视野，和不同国家不同地区的学生和学者进行更多的交流。将对其以后的发展有

很大帮助。据了解，前两轮录取的国内学生具有扎实的行业背景和优秀的教育背景。他们中很多来自微软、甲骨文、花旗银行、汇丰银行、摩托罗拉、飞利浦、英特尔、普华永道、华为、等国内外一流公司；或曾经毕业于北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、中国科技大学、南开大学、西安交通大学等众多知名院校。此外，部分毕业于非重点院校的申请人也由于其良好的职业发展潜力、出色的沟通技巧等其它“亮点”获得了中欧的青睐。这一在中国改革开放浪潮下成长起来的优秀国内学生群体，将为海外学生提供众多了解中国经济文化的难得机会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com